

На современном этапе развития экономики нашей страны одной из ключевых проблем является комплексное изучение объективных и субъективных условий формирования качества продукции, разработка адекватного механизма их эффективного использования на основе применения организационно-экономических, управленческих и других факторов улучшения потребительских свойств продукции. Такой механизм должен обеспечивать сбалансированное, пропорциональное использование достижений научно-технического прогресса и различных инноваций в агропромышленном производстве с целью формирования продукции с высокими качественными параметрами, что позволит повысить ее конкурентоспособность на внешнем рынке.

Решение проблемы управления качеством продукции и роста ее конкурентоспособности предполагает изучение мирового опыта в области менеджмента качества. В настоящее время в теории и практике менеджмента качества существует достаточно хорошо разработанный методологический аппарат, который основывается на следующих концепциях:

- концепция **Э. Деминга**, основанная на системном подходе. Методика Plan-Do-Check-Action (планируй – делай – проверяй – действуй) является примером такого подхода;
- концепция **Дж. Джурана**. В своих работах Дж. Джуран конкретные методики выявления и учета требований потребителей;
- концепция **А. Фейгенбаума**. Главным положением его работ является всеохватность управлением, а исходной точкой для улучшения качества продукции он считал ожидания потребителя. Он также отмечал важность мотивации и квалификации сотрудников. Следует отметить то, что А. Фейгенбаум заложил важные основы в области TQM (концепция всеобщего управления на основе качества);
- концепция **К. Исикавы**. К. Исикава развил концепцию всеобщего контроля качества (CWQC), основываясь на вышеназванной концепции. Однако по сравнению с предыдущими, данная концепция представляет значительный прогресс за счет более глубокого учета особенностей внутренней организации предприятия;
- концепция **Ф. Кросби**. Особое внимание уделяется принципам предотвращения дефектов продукции, стимулирования работников к повышению качества;

- концепция **достижения качества через требования стандартов**. Большинство идей, высказанных основоположниками теории качества, были воплощены в виде требований стандартов ISO 9001, QS-9000 и норм VDA;
- концепция **управления на основе качества (TQM)**. Данная концепция базируется на внутренней философии обеспечения качества продукции предприятия посредством соответствующих методов и процедур.

Основными принципами данной концепции являются:

- качество должно быть первостепенной целью для руководства;
- вовлеченность всех сотрудников в решение проблем обеспечения качества;
- качество должно рассматриваться комплексно во всех аспектах и взаимосвязях (качество товара, услуги, технологического процесса и т.д.);
- предупреждение несоответствий, т.е. сбор требований от потребителей должен проводиться на ранней стадии разработки продукции, что значительно снижает затраты;
- ориентация на запросы и требования потенциальных потребителей;
- ориентация на соблюдение технологии производства продукции, так как только безошибочный производственный процесс ведет к производству бездефектной продукции;
- ориентация на персонал (мотивация, коммуникация и межфункциональное взаимодействие работников);
- непрерывное улучшение и совершенствование продукции с использованием цикла Деминга (PDCA);
- контроллинг затрат на качество, т.к. высокое качество предполагает более низкие затраты на единицу полезного эффекта за счет улучшения функциональной составляющей и потребительских свойств продукции;

Проанализировав соответствующие концепции, следует отметить, что для успеха в производстве качественной конкурентоспособной продукции необходима подробная методика переноса требований потребителя на все стадии создания продукции, которая вберет в себя лучшее из современных концепций качества и адаптирует их к отраслевой специфике.