

ИССЛЕДОВАНИЕ ЦЕННОСТЕЙ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

*Трухоновец Е.Н., Сухаверхая С.Л., Куликовская Е.В., 2 курс,
Каленчук Э.Н., ст.преподаватель,
УО «Полесский государственный университет»*

Молодежь – это будущее мира. Период радикальных преобразований, переживаемый обществом, характеризуется интенсивными изменениями в социально-экономической и социокультурной сферах. Парадоксальность ситуации состоит в том, что духовное обнищание населения и, прежде всего молодежи, происходит при наличии в стране неисчерпаемого культурного потенциала, накопленного предшествующими поколениями.

Спасти молодежь от безнравственности можно воспитывая моральную устойчивость средствами культуры через согласованное влияние всех социальных институтов.

Мера культурности общества может быть определена только при оценке культуры индивида как носителя культурного потенциала, живущего в этом обществе и составляющего нравственный ресурс социума, города, страны в целом.

Молодёжь представляет собой одну из перспективных групп общества. По последним данным, она составляет почти четверть населения Республики Беларусь. В целом же во второй половине XXI века люди в возрасте до 30 лет будут составлять около 60% населения Земли. От качества этого социального и электорального ресурса зависит будущее любого государства.

В Полесском государственном университете среди студентов второго курса был проведен социологический опрос (анкетирование). Анкета содержала 10 вопросов с вариантами ответов. Опрошено было 120 человек в возрасте 18-19 лет (24 парня и 96 девушек).

Для определения того, как молодежь проводит свободное время, были заданы вопросы о предпочтениях в музыке, кино, книгах. В музыке большинство предпочитает «попсу» (24%), на втором месте стоит такое направление как R'n'b (21%). Из фильмов – на первом месте комедии (30%), на втором – документальные фильмы (20%). Читают молодежные журналы 32% опрошенных, романы – 24%. Из этого следует, что большинство предпочитает во время досуга заниматься чем-то «легким», тем, что не требует большого осмысления.

На вопрос «Ваш идеал» около половины опрошенных (54%) ответили, что идеала у них нет. На втором месте (24%) – родственники (мама, папа, тетя). 12% опрошенных ответили, что их идеал – они сами.

На вопрос «Считаете ли вы нужным оформление брака?» 77,5% опрошенных ответили, что брак нужно оформлять; 12,5% затрудняются ответить, 10% ответили, что нет надобности регистрировать брак. Из этого следует, что в ситуациях социальных преобразований, когда разрушаются многие виды и формы социальных отношений, семья неожиданно начинает быть особо привлекательным местом – островком спокойствия, отдыха, личностной цельности, поэтому ценность ее может возрастать. Этому способствуют даже экономические трудности – необходимость выживания консолидирует усилия в семье.

На вопрос «Качество, которое вы больше всего цените в людях» были получены следующие ответы: 41% – честность, 20% – преданность, 18% – доброта, 6% – обязательность.

В иерархии ценностей на первое место 65% поставили семью; 10% – карьера; 5% – друзей. Это подтверждает полученные ранее результаты, о том, что сегодняшняя молодежь более направлена на семью.

В заключение можно сказать, что сегодняшняя молодежь создает свое будущее, создает свои ценности, и этот процесс уже начался.