

## НЕОБХОДИМОСТЬ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРАКТИКИ ВНУТРИХОЗЯЙСТВЕННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

*Листратенко Ю.Л., 4 курс,  
Лищенко А.А., ассистент,*

*УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»*

Планирование является самой важной функцией управления и присуще всем видам деятельности. Планировать – значит выбирать наилучшие варианты развития. В процессе планирования определяются цели, которых нужно достичь в будущем. А эффективность планирования зависит от того, насколько реально количественно и качественно обоснованы пути достижения поставленных целей.

В настоящее время руководители и специалисты предприятий не могут просто реагировать на проходящие перемены. Возникает необходимость предвидения будущего на основе научно обоснованной процедуры. Практика показывает, что даже высококвалифицированные и опытные работники не всегда добиваются желаемого результата из-за распыленности своих сил, несмотря на то, что они правильно выбрали стратегию управления предприятием.

Стратегическое управление является главным инструментом научного предвидения изменений как внутренней, так и внешней среды предприятия. В свою очередь, основным источником стратегического управления является планирование.

Планирование на предприятиях осуществляется путём составления бизнес-планов. Бизнес-план призван обеспечить привлечение заёмных средств, чтобы сбалансировать производство по ресурсам, оптимизировать хозяйственную деятельность и исключить возможный риск при организации производственно-финансовой деятельности на практике. Он должен содержать реальные варианты расчётов на максимизацию производства, оптимизацию и минимизацию производственных ресурсов, а также систему экономических, технических и социальных мероприятий, направленных на достижение поставленной цели.

Однако многие руководители и специалисты не принимают участия в разработке бизнес-плана и не используют его в качестве гибкого рычага в управлении производственно-финансовой деятельностью предприятия. Можно привести несколько причин такого отношения к бизнес-плану. Одной из них является отсутствие маркетингового плана с изложением текущей ситуации на макроуровне и микроуровне, с перечнем существующих возможностей, рисков, путей их преодоления и программой действий. Второй причиной является недостаточно высокий уровень планирования на отдельных предприятиях, связанный с узким профессионализмом специалистов, владеющих устаревшей методикой планирования, а также с отсутствием компьютеризации. Третьей причиной является негативное отношение руководителей к планированию в условиях меняющихся форм собственности.

Сдерживающим фактором является также недостаточная теоретическая подготовка многих руководителей и специалистов предприятий по разработке и внедрению нового механизма управления, а также планированию производственно-финансовой деятельностью.

Если бы руководители и специалисты уделяли больше внимания бизнес-плану, разработке и внедрению новых механизмов управления, то смогли бы учитывать сильные и слабые стороны предприятия, угрозы и возможности, существующие во внешней среде. Такой анализ выявления сильных и слабых сторон, угроз и возможностей, а затем связей между ними, могли бы быть использованы при определении стратегии развития предприятия. Такое планирование ведёт к более чёткой координации предпринимаемых управленческих решений, более наглядно демонстрирует взаимосвязь обязанностей всех должностных лиц, заставляет их более чётко определять свои задачи, быть подготовленными к внезапным переменам.