

ТЕНДЕНЦИИ ИЗМЕНЕНИЯ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Авдеева Т.Г., магистрант,

Быков А.А., д.э.н., доцент,

УО «Белорусский государственный экономический университет»

Проводимые структурные, организационные преобразования в быстро меняющейся экономике делают непригодными многие способы регулирования хозяйственных процессов. Антикризисное управление не перестает быть актуальной проблемой в условиях начавшегося в Беларуси экономического роста, особенно необходимо оно в отраслях с наиболее выраженной положительной динамикой развития. При постоянно меняющихся факторах внешней и внутренней среды увеличивается вероятность периодического возникновения на предприятиях кризисных ситуаций, которые могут принимать различные формы, что представляет угрозу функционированию и развитию предприятия.

Глобализация мировой экономики и становление информационного общества постепенно трансформируют бизнес-пространство, создавая принципиально новые условия функционирования и развития предприятия в нем. Эти глобальные тенденции можно сгруппировать следующим образом.

1. Рост неопределенности глобального развития. В процессе разработки стратегии корпорация исходит из того или иного видения будущего, в соответствии с которым строится концепция адаптации к внешним условиям либо попытки влиять на него.

2. Становление глобальной экономической системы привело к глобализации конкурентной борьбы как между государствами, так и между корпорациями.

3. Начиная с конца XX века наблюдается ускорение протекания всех социально-экономических процессов, в том числе и в бизнесе. Субъекты хозяйствования, не сумевшие «вписаться» в темп перемен, могут оказаться в кризисной ситуации.

4. Усиление экономических взаимосвязей между государствами привело и к усилению их взаимозависимости.

5. В условиях роста неопределенности и сложности мировой экономики «...повышение требований к безопасности станут устойчиво сформировавшейся тенденцией, как в экономике, так и в других секторах общественной жизни».

6. Повсеместное распространение кризис-менеджмента как метода достижения устойчивости функционирования и развития.

В условиях информационного общества информация становится ресурсом и важнейшим фактором производства наряду с трудом, капиталом, энергией и сырьем. В системах управления объектами микроэкономики формируется новый, информационный менеджмент на базе компьютеризации внутрифирменной сети и ее соединения с Интернетом.

Фактически сложившийся уровень стратегического планирования на предприятиях нарушает преемственность процессов стратегия – тактика – оперативные решения, что, естественно, чревато сбоем воспроизводственного процесса и, как следствие, возможными кризисами. С другой стороны, неспособность предприятий сформировать стратегию в условиях роста неопределенности среды функционирования свидетельствует, возможно, и о просчетах в методологии разработки стратегии.

Помимо перечисленных, целый ряд дополнительных факторов обуславливают неустойчивость глобальной бизнес-сферы и, как следствие, рост значимости антикризисного управления: истощение мировых запасов высокоэффективных минеральных ресурсов, возрастание требований к экологической безопасности производства и, как следствие, рост природоохранной составляющей в себестоимости товаров, постепенный рост стоимости рабочей силы и т.д.

Чтобы определить стратегию поведения организации, необходимо руководствоваться тенденциями изменения внутренней среды, которые позволяют оценить ресурсы, возможности и потенциал развития.

Чтобы успешно справляться с угрозами и действительно использовать возможности, отнюдь не достаточно только одного знания о них. *Сильные и слабые* стороны внутренней среды организации в такой же мере, как угрозы и возможности, определяют условия успешного существования организации.

Анализ среды направлен на выявление угроз и возможностей, которые могут возникнуть во внешней среде по отношению к организации, а также сильных и слабых сторон, которыми обладает организация. Довольно известный *метод SWOT* является довольно широко признанным подходом, позволяющим провести совместное изучение внешней и внутренней среды. Применяя метод SWOT, удастся установить линии связи между силой и слабостью, которые присущи организации и внешними угрозами и возможностями. В анализе также используется *матрица возможностей*, в которой выделяются вероятности возможностей для организации, и *матрица угроз*, которая используется для оценки угроз.

Глобальные тенденции экономического развития выводят на приоритетное место проблему обеспечения антикризисной устойчивости экономических систем разного уровня – от субъектов хозяйствования до национальных экономик и мировой экономической системы в целом.