

СТРАТЕГИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Гришко И.В., 3курс,

Володько О.В., к.э.н., доцент,

УО «Полесский государственный университет»

Начиная с конца XX столетия Организация экономического сотрудничества и развития активно продвигает концепцию создания национальных инновационных систем. Используя такую стратегию, Европейский союз поставил перед собой цель построения к 2010 году «самой конкурентоспособной в мире и динамичной экономики, основанной на знаниях». Достичь этого можно только посредством улучшения политики в области образования, поощрения исследований и создания благоприятного инновационного климата для внедрения новых и высоких технологий в национальную экономику.

Такая цель стоит и перед нашим государством. Задача перехода белорусской экономики на путь инновационного развития была поставлена президентом еще на третьем Всебелорусском народном собрании в марте 2006г.

Были определены и основные направления этого пути:

- использование новейших технологий;

- опережающее развитие наукоемких отраслей;
- модернизация действующих производств и создание новых, способных выпускать конкурентоспособную продукцию с высокой степенью наукоемкости и новизны.

В 2007г. утверждена Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2007-2010года. Стратегической целью данной программы является создание инновационной, конкурентоспособной на мировом рынке, наукоемкой, ресурсо- и энергосберегающей экономики. В основу стратегии модернизации белорусской экономики заложен принцип 6-уровневой системы модернизации. В ходе ее реализации в стране будет создано 100 новых предприятий, 386 современных производств, проведена модернизация 609 организаций на основе внедрения 888 высоких технологий.

В 2006г. 378 средних и крупных организаций, относящихся к отрасли «Промышленность», являлись инновационно активными, то есть осуществляли затраты на технологические инновации. Удельный вес этих организаций, в общем числе обследованных составил 16,3%, тогда как в 2005г. он составлял 14,1%. Для сравнения: в 2005г. уровень инновационной активности в Российской Федерации – 9,3%, в Украине – 11,9%. На конец 2010г. Планируется, что инновационно активными будут 581 предприятие (25% от общего количества).

Наибольшее число инновационно активных предприятий занимается приобретением машин и оборудования, связанных с технологическими инновациями (72,8%); разработкой и исследованием новых продуктов (услуг) и методов их производства (43,4%). Наименее развитым видом инновационной деятельности является приобретение новых технологий (7,9%), однако именно они представляют собой ключевые инновации, играющие важную роль в развитии народного хозяйства.

Статистика свидетельствует о том, что наибольшее количество инновационно активных предприятий республики сосредоточено в г.Минске (76 ед.), на втором месте находится Брестская область (73 ед.) и меньше всего предприятий в Могилевской области.

Следует отметить, что наибольшую инновационную активность в республике проявляют предприятия машиностроения, металлообработки и отрасли, которые в настоящее время относятся к третьему и четвертому технологическим укладам. А, например, в микробиологической промышленности, которая относится к пятому укладу, в 2006г. были лишь 3 инновационно активных предприятия. Реализация инновационной деятельности пока не ориентирована на развитие высокотехнологичных отраслей.

Главным источником финансирования инноваций в республике являются собственные средства предприятий (74,1%), другими источниками финансирования являются средства республиканского бюджета (11,2%), иностранных инвесторов (6,6%), местных бюджетов (0,75%). Распределение средств по финансированию Программы: примерно 30 % – средства бюджет, 30% – кредиты, 30% – собственные средства. В целом затраты на технологические инновации в промышленности республики составляют незначительную величину, несоизмеримую с реальными потребностями экономики в обновлении ОПФ и выпуска новой конкурентоспособной продукции. В 2006г. они составили 2,6 трлн.руб. На реализацию Программы в 2007-2010 гг. планируется выделение из разных источников примерно 17 трлн. руб.

В Республике Беларусь объем отгруженной инновационной продукции в 2006г составлял 8206137 млн.руб, а в 2005г – 7003571 млн.руб, т.е на 17,2% больше. При этом 40,9% – продукция, подвергавшаяся усовершенствованию, 28,9% – продукция, вновь внедренная, и 30,3% – прочая инновационная продукция. Объем экспорта инновационной продукции в 2006г. составил 72,9% от объема отгруженной, что свидетельствует о ее достаточно высокой конкурентоспособности. Однако, с другой стороны, абсолютная величина экспорта белорусской инновационной продукции составила 14,1%; можно сделать вывод о наличии существенных резервов роста экспорта за счет более активного осуществления предприятиями инновационной деятельности.

В настоящее время существует ряд факторов, оказывающих негативное влияние на процессы внедрения и использования инноваций в организациях промышленности. Наибольшее значение имеют такие, как недостаток собственных денежных средств (77,4%), высокая стоимость нововведений (61,3%), недостаток финансовой поддержки со стороны государства (50,4%), длительные сроки окупаемости нововведений (49,3%), высокий экономический риск (46,1%).

На основе вышеизложенного можно сделать вывод, что масштабы инновационной деятельности в промышленности Республики Беларусь следует оценить, как относительно небольшие и нуждающиеся в существенном увеличении. Вместе с тем, проводимая инновационная политика должна обеспечить непрерывное совершенствование и обновление выпускаемой предприятием продукции и создать инновационную, конкурентоспособную на мировом рынке, наукоемкую, ресурсо- и энергосберегающую экономику.