

Термин «инновация» стал активно использоваться в переходной экономике как самостоятельно, так и для обозначения ряда родственных понятий: «инновационная деятельность», «инновационный процесс», «инновационное решение» и т. п.

В соответствии с международными стандартами инновация определяется как конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, либо в новом подходе к социальным услугам.

Инновацию – результат – нужно рассматривать неразрывно с инновационным процессом. Инновационные процессы, их воплощение в новых продуктах и новой технике являются основой экономического развития. Современные инновационные процессы достаточно сложны. Для проведения анализа закономерностей их развития необходимы специалисты, занимающиеся различными организационно-экономическими аспектами нововведений – инновационные менеджеры. Их задача – способствовать продвижению инновационного процесса, прогнозировать возможные катаклизмы и пути их преодоления.

Инновационный менеджмент – это совокупность принципов, методов и форм управления инновационными процессами, инновационной деятельностью, занятыми этой деятельностью организационными структурами и их персоналом.

Как и для любой другой области менеджмента, для него характерно следующее:

- постановка цели и выбор стратегии;
- четыре стадии цикла:
 - 1) планирование,
 - 2) определение условий и организация,

- 3) исполнение,
- 4) руководство.

Организационные структуры инновационного менеджмента – это организации, занимающиеся инновационной деятельностью, научными исследованиями и разработками.

В условиях инновационной экономики перед организациями дорожной отрасли, стоит задача внедрения нового, передового в практику работы. Новшеством может быть новый порядок, новый метод, изобретение. Нововведение означает, что новшество используется. С момента принятия к распространению новшество приобретает новое качество и становится инновацией. Следовательно, научно-технические инновации должны: обладать новизной; удовлетворять рыночному спросу; приносить прибыль производителю.

Перед специалистами стоит задача в составлении инновационных проектов – проектов, направленных на решение актуальных теоретических и практических задач, имеющих социально-культурное, народно-хозяйственное, политическое значение.

Приоритетные направления исследований и разработок должны реализовываться в виде крупных межотраслевых проектов.

Персонал, занятый научными исследованиями и разработками (научные работники), – это совокупность лиц, чья творческая деятельность, осуществляемая на систематической основе, направлена на увеличение суммы научных знаний и поиск новых областей применения этих знаний, а также занятых оказанием прямых услуг, связанных с выполнением научных исследований и разработок. В науке больше, чем в любой другой сфере деятельности, успех зависит от индивидуальных способностей работников, степени их подготовки, желаний и т. д.

Инновационный менеджмент связан с развитием и совершенствованием технологий. Результаты инновационной деятельности могут иметь конкретную вещественную форму или неовещественную форму. Создатели новшеств приобретают на них авторские и смежные с ними права, с чем связано понятие интеллектуальной собственности. Объекты интеллектуальной собственности могут приносить доход и включаются в состав нематериальных активов. Охранными документами на изобретения являются патенты, авторские права.

Материальными результатами инновационной деятельности являются созданные и освоенные машины, оборудование, приборы, средства автоматизации. Выход на рынок технологий свидетельствует об эффективности инновационной деятельности.

Таким образом, инновационная деятельность в полном объеме включает все виды научной деятельности, проектно-конструкторские, технологические, опытные разработки, деятельность по освоению новшеств в производстве и у их потребителей – реализацию инноваций.