

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БЕЛОРУССКОЙ ПРОДУКЦИИ КАК УСЛОВИЕ УСПЕХА НА МИРОВОМ РЫНКЕ

*Ничипорук Т.С., 1 курс,
Зборина И.М., м.э.н., ст.преподаватель,
УО «Полесский государственный университет»*

Во всем мире производство высококачественной и конкурентоспособной продукции рассматривается как важнейшая задача национальной экономики, от которой зависят темпы развития страны и её престиж на мировой арене. Для предприятий и организаций Министерства промышленности Республики Беларусь повышение конкурентоспособности означает в первую

очередь увеличение степени наукоёмкости и новизны выпускаемых изделий. Присутствие на международных рынках обязывает предприятия отрасли постоянно решать вопросы инновационного развития, привлечения инвестиций в обновление производства, расширения материально-технической базы исследований и испытаний, укрепления кадрового состава конструкторских бюро и лабораторий.

Проведя анализ деятельности предприятий машиностроительного комплекса, выяснилось, что уровень конкурентоспособности их продукции зависит от наличия широкой гаммы металлорежущих станков, обрабатывающих центров и станков с ЧПУ, оборудования для пластической деформации металла и высокоточного литья (программа «Автодизель» на 2005-2008 годы). Повышение конкурентоспособности отечественной радиоэлектронной промышленности предусмотрено соответствующими государственными научно-техническими программами «Радиоэлектроника» и «Микроэлектроника». До 2010 года на действующих промышленных предприятиях будет осуществлено 132 инвестиционных проекта, которые позволят выпускать продукцию с высокой степенью новизны и наукоёмкости. Создание систем программного обеспечения всех этапов изготовления продукции является необходимым условием работы на международном рынке, обязательным условием повышения конкурентоспособности продукции машиностроения.

Например, в последнее время среди 4-х солигорских машиностроительных заводов началась конкуренция за право поставлять однотипную продукцию, прежде всего конвейеры. Сейчас Солигорский завод технологического оборудования для завоевания ведущих позиций освоил производство и монтаж самоходного передвижного конвейерного комплекса СПКК-500, выпуск редкого для наших предприятий конвейера трубчатого исполнения.

Что касается белорусских нефтеперерабатывающих заводов (НПЗ), то реализация масштабных проектов их модернизации повысит их конкурентоспособность на мировом рынке нефтепродуктов. После распада СССР белорусские НПЗ оказались в кризисной ситуации. Для выхода из неё были разработаны к середине 1990-х годов программы поэтапной реконструкции НПЗ республики, направленные на увеличение глубины переработки нефти, наращивание объёмов производства нефтепродуктов и повышение их качества до уровня мировых стандартов, повышение гибкости технологических процессов, освоение выпуска моторных топлив, отвечающих европейским стандартам. Также актуальной задачей для республики является увеличение экспортных поставок лесопроductии. Решение данной проблемы ведётся комплексно, от нормативного обеспечения системы устойчивого лесопользования и лесопользования, оценки эффективности проводимых работ до установления требований к древесному сырью, готовой продукции из переработанной древесины (фанера, плиты, бумага и картон, обои и т.д.), а также требований к технологическому оборудованию.

В настоящее время Беларусь осуществляет ускоренный переход к инновационной, конкурентоспособной на мировом рынке, наукоёмкой, ресурсосберегающей экономике. Достижение этой цели требует создания необходимых макроэкономических условий для обеспечения устойчивого социально-экономического развития и роста эффективности реального сектора экономики, прежде всего на основе улучшения качественных параметров; технического перевооружения предприятий на базе внедрения научных достижений, современных энергоэффективных и ресурсосберегающих технологий; применения прогрессивных форм и методов управления качеством; наращивания экспортного потенциала; оздоровления окружающей среды.

а это направлена государственная программа «Качество» на 2007-2010 годы. Она нацеливает деятельность субъектов хозяйствования всех форм собственности на выпуск более качественной, безопасной, конкурентоспособной и энергоэффективной продукции. Среди её основных направлений – управление качеством и повышение экспортных возможностей отечественных товаропроизводителей, обеспечение ресурсо- и энергосбережения в различных областях деятельности, повышение качества и конкурентоспособности основных видов продукции, услуг и работ, развитие технического нормирования и стандартизации, оценки соответствия, метрологического обеспечения и технической базы испытаний.