

ПРОГРАММА ТЕХНИЧЕСКОГО ПЕРЕОСНАЩЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ЛЕГКОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «ПОЛЕСЬЕ»)

Павловец О.В., 3 курс,

Михолап М. Н., ассистент,

УО «Полесский государственный университет»

Целью любых проводимых мероприятий, будь то мероприятие по техническому перевооружению, рекламных компаний и иных, является закреплением заранее определенных

позиций на рынке. Целью мероприятий техперевооружения является повышение качества, снижение цены, повышение гибкости производства. По вышеперечисленным показателям многие отечественные предприятия уступают ведущим предприятиям в своих отраслях, что отрицательно сказывается на общем экономическом положении предприятия.

Анализ эффективности технического перевооружения действующего производства предлагается производить в следующем порядке: анализ обоснованности плана перевооружения производства и резервов повышения эффективности использования финансовых ресурсов.

Целью предлагаемой методики является повышение эффективности результатов деятельности промышленных предприятий и рационального использования собственных финансовых ресурсов на основе глубокого обоснования и качественной разработки плана технического перевооружения.

Оценка технического и организационного уровня производства на базе интегральных показателей должна включать в себя определение его комплексного и обобщающих показателей.

Для экономической оценки эффективности технического перевооружения наиболее значимым является выполнение таких требований как:

- 1) ориентация всей системы показателей на конечный результат, а также на доход предприятия;
- 2) обеспечение возможности планирования, измерения и оценки направления технического перевооружения по функциональным элементам производства на всех уровнях управления;
- 3) увязка разделов плана технического развития производства с планами технического перевооружения и планами между техническим уровнем и эффективностью производства, учета фактического эффекта от освоения новой техники;
- 4) обеспечение возможности использования планируемых и оценочных показателей совершенствования уровня для целей экономического и морального стимулирования, осуществление контроля и анализа за эффективностью использования затраченных на эти цели средства.

На сегодняшний день количество производителей верхнего трикотажа значительно увеличилось, что повлекло за собой ужесточение конкуренции. Конкурентная среда производителей трикотажных изделий представлена в основном небольшими по объему производства фирмами.

За 2006 год ОАО «Полесье» произвело 4715 тыс.шт., что составило 57% всех изделий верхнего трикотажа, произведенного предприятиями Концерна «Беллегпром».

С учетом сложившейся конъюнктуры перспективным рынком сбыта трикотажных изделий для ОАО «Полесье» является рынок Российской Федерации и Дальнего Зарубежья.

Для повышения конкурентоспособности трикотажных изделий, производимых ОАО «Полесье» настоящим бизнес-планом предусматривается увеличение объемов производства высоколиквидного ассортимента через техническое переоснащение хлопчатобумажных машин 14 класса.

В новых современных условиях рынка, безусловно, имеется потребность дальнейшего технического переоснащения двух текстильных фабрик до 2012 г.

В стратегии развития ОАО «Полесье» до 2012 года предусматривается замена старого вязального оборудования на новое.

Основной задачей развития легкой промышленности является максимально возможное удовлетворение потребностей внутреннего рынка в высококачественных изделиях широкого ассортимента и увеличение выпуска продукции на экспорт. Для ее решения на предприятиях отрасли предусматривается осуществить комплекс мероприятий по улучшению качества и конкурентоспособности товаров легкой промышленности на основе использования новых технологий и технических решений, преодоления технологического и технического отставания предприятий отрасли, создания производств, призванных заменить своей продукцией аналогичные импортные товары за счет перепрофилирования действующих и создания новых мощностей с учетом отраслевых приоритетов развития, снижения издержек производства и строгого соблюдения режима ресурсосбережения.

В целях повышения конкурентоспособности продукции на большинстве предприятий в рамках инновационных проектов планируется провести техническое перевооружение действующих производств, установить современное высокопроизводительное оборудование. Основными источниками финансирования будут собственные средства и кредиты банков.

Можно утверждать, что путём модернизации предприятий можно обеспечить условия для эффективной ценовой конкуренции с иностранными производителями. При этом предприятия сталкиваются с отсутствием финансовых ресурсов, поэтому мелким предприятиям, производящим сходную продукцию, нужно объединяться с целью аккумуляции незначительных финансовых средств для проведения необходимых преобразований.