

## ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ В РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ

*Печень Ю.И., 4 курс,*

*Бедретдинова Е.Н., ассистент,*

*Бобруйский филиал УО «Белорусский государственный экономический университет»*

ОАО «Красный пищевик» специализируется на производстве пастиломармеладных изделий, халвы, ириса, драже, конфет с желевыми корпусами, белорусских сладостей (арахис с пряностями). Ассортиментный перечень насчитывает более 120 видов. Производственные мощности предприятия позволяют выпускать более 19 тысяч тонн кондитерских изделий в год.

Продукция предприятия ОАО «Красный пищевик» является материалоемким производством. Удельный вес сырья, материалов составляет 75% в себестоимости продукции. В то же время Республика Беларусь не располагает сырьевыми ресурсами, необходимыми для выпуска продукции. А это пектин, агар-агар, шоколадная глазурь, патока, арахис, изюм и прочие (таблица 1).

Таблица 1 – Объем поставок сырья в 2007 году

Сырье	Ед. измерения	Объем поставок		
		РБ	РФ	Дальнее зарубежье
Сахар	тн	8000	-	-
Патока	тн	-	3600	-
Шоколадная глазурь	тн	-	450	-
Какао-порошок	тн	-	30	-
Изюм	тн	-	100	-
Арахис	тн	-	150	-
Пектин	тн	-	-	110
Агар	тн	-	-	7
Масло растительно-сливочное	тн	85	-	-
Белок яичный жидкий	тн	70	-	-
Белок яичный сухой	тн	-	60	-
Подсолнечник	тн	-	4000	-
Молоко сгущенное	тн	150	-	-

Основными поставщиками вышеуказанного сырья являются предприятия России. На основе этого примерно 55% поставляемого сырья составляет импортное. На закупку нужного сырья и сформированы продажи продукции на экспорт. Положение дел с сырьевой базой республики усугубляется сокращением местных видов сырья: патоки, молока сгущенного, белка и пр., что приводит к необходимости увеличения импорта сырья и валюты для его закупок. Поэтому, учитывая ряд негативных внутренних и внешних факторов, предприятие должно ориентироваться на отгрузку на экспорт порядка 50-55% от общего объема производства.

Товарная продукция ОАО «Красный пищевик» в сопоставимых ценах в 2005 году составила 36748 млн. руб., в 2006 году 43062 млн. руб., в 2007 – 43748 млн. руб. Темпы роста товарной продукции к предшествующему году составили 111,6 % в 2006 году и 101,6% в 2007 году. В 2005 году рентабельность ОАО «Красный пищевик» составила 11,5 %, в 2006 году наблюдается её снижение до 8,5 %. В 2007 году рентабельность реализованной продукции увеличилась и составила 10,6 %, что свидетельствует о принятых мерах по снижению затрат, обеспечивающих рост объемов производства и повышение эффективности деятельности предприятия. Удельный вес экспорта продукции в общем объеме производства за 2005-2006 годы сократился на 7,3%, а в 2007 году – на 3,8% по сравнению с 2006 годом, о чем свидетельствуют данные таблицы 2.

Таблица 2 – Объем поставок продукции на экспорт

Показатели	2005 г.	2006 г.	2007 г.
Производство продукции, тн	15153	14321	14476
Объем экспорта, тн	4179,0	3177,0	2556,0
Удельный вес экспорта в общем объеме производства, %	28,6	21,4	17,6

Такая тенденция вызвана тем, что в последние годы более ярко стала проявляться конкуренция, как на рынке РФ, так и на рынке Республики Беларусь. Продвижение продукции на экспорт возможно только при высоком качестве выпускаемой продукции и совершенствовании ассортимента. Объем производства продукции ОАО «Красный пищевик» представлен в таблице 3.

Таблица 3 – Объем производства продукции, тн

Показатели	2005	2006	2007	Темп роста 2006 к 2005, %	Темп роста 2007 к 2006, %
Производство продукции всего	15153	14321	14476	94,5%	101,1%
В том числе по группам:					
Драже	937	935	984	99,8%	105,2%
Зефир	5482	5720	5966	104,3%	104,3%
Ирис	887	645	557	72,7%	86,4%
Мармелад	3140	3379	3895	107,6%	115,3%
Халва	4707	3642	3074	77,4%	84,4%

Из таблицы видно, что предприятие каждый год сокращает выпуск халвы. Это, несмотря на то, что в Беларуси ОАО «Красный пищевик» является монополистом в производстве данного вида продукции. С учетом спроса на рынке и конкурентоспособности продукции предприятие увеличивает выпуск мармелада за счет того, что большую популярность приобретают жевательные мармелады. Эти мармелады не выпускаются в Республике и на рынке представлены в этой нише только товарами иностранных производителей. Поэтому на линии освоено производство данного вида мармелада. Также данная продукция пользуется спросом и на внешнем рынке.