

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ КАК ОСНОВНОЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА

Полещук Т.И., 3 курс,

Володько О.В., доцент, к.э.н.,

УО «Полесский государственный университет»

В рыночных условиях важным направлением адаптации промышленности к меняющимся экономическим условиям является диверсификация и изменение специализации производства. Между этими двумя направлениями должен быть найден определенный баланс, который и делает развитие диверсификации перспективным.

В современных условиях на белорусских предприятиях наметилась тенденция к диверсификации производства, которая, расширяя комплекс производимых предприятием товаров и услуг, позволяет повысить их конкурентоспособность, ослабить возможные риски.

Деятельность, направленная на развитие предприятия, может проявляться в 3 формах:

- 1) покупке действующих предприятий;
- 2) организации новых предприятий с созданием соответствующих производственных мощностей;
- 3) перераспределении инвестиций в интересах организации и освоении выпуска новой продукции на имеющихся производственных площадях и оборудовании, принадлежащих данному субъекту хозяйствования.

Последняя форма характерна для большинства предприятий промышленности Республики Беларусь.

Предпосылками для осуществления диверсификации являются: 1. неравномерное развитие отраслей экономики; 2. падение нормы прибыли в традиционном производстве; 3. развитие научно-технического прогресса.

Выделяют следующие мотивы для диверсификации:

1. Техничко-технологические: 1) желание более полно загрузить производственные мощности и сохранить производственный потенциал; 2) альтернативные варианты использования сырья, материалов, технологии; 3) незанятость и неполное использование ресурсов.
2. Экономические: 1) перенакопление капитала в традиционных отраслях производства и поиск новых сфер приложения капитала; 2) расширение доли рынка, завоевание новых рынков; 3) экономия на масштабах деятельности; 4) экономическая ограниченность ресурсов; 5) ресурсосберегающая политика.
3. Финансовые: 1) распределение рисков между большим объемом производства; 2) финансовая стабильность.
4. Социальные: 1) сохранение рабочих кадров; 2) создание новых рабочих мест; 3) удовлетворение иных потребностей; 4) инновационная политика менеджеров.
5. Стратегические: 1) приспособление к конъюнктуре рынка; 2) противодействие колебаниям конъюнктуры; 3) страхование будущего предприятия; 4) антимонопольное законодательство; 5) слияния и поглощения; 6) государственный заказ.

Основными целями диверсификации производства предприятий Республики Беларусь являются: экономическая стабильность и финансовая устойчивость предприятия; прибыль; конкурентоспособность.

ОАО «Горизонт» с 2005 года намеренно развивается по пути диверсификации производства. В настоящее время, они производят не только привычные телевизоры, т.к. рынок перенасыщен данной продукцией, но и пылесосы, СВЧ-печи, DVD-проигрыватели, домашние кинотеатры, медицинскую технику и другие товары. На рынке присутствует много мировых брэндов, которые достаточно активно работают, чтобы занять нишу, и поэтому «Горизонту» сталкивается со сложностями. Например, в 2006 г. предприятие реализовало в республике около 53 тыс. штук СВЧ-печей, что составило 16-17% рынка. В 2006 году объем производства печей на «Горизонте» возрос более чем в 12 раз (54,5 тыс.шт) по сравнению со стартовым 2005-м годом (4,3 тыс.шт), а в 2007г. было выпущено СВЧ-печей около 110-120 тыс. Штук (доля рынка при этом составила 25%). Объем выпуска DVD-проигрывателей в 2006г. (36,7 тыс.шт) вырос в 5 раз по сравнению с 2005 г. (7,3 тыс.шт). Также в 2006г. было выпущено 29,6 тыс.шт пылесосов, 8,5 тыс.шт мониторов, 2 тыс.шт LSD телевизоров и до 3 тыс.шт в 2007г. А в конце ноября 2007 года начали производить фены и утюги, в 2008 году планируется выпустить их 40 и 80 тыс.шт соответственно.

В продолжение развития диверсификации «Горизонт» и китайская Midea Group (соответственно 90% и 10% капитала в уставном фонде) создали СП по производству бытовой техники. Оно начнет работать во II полугодии 2008г. и, как планируется, выпустит 460 тыс. СВЧ-печей. Впоследствии выпуск печей увеличится до 2 млн. в год. В будущем СП будет выпускать кондиционеры, пылесосы и другую бытовую технику.

Продуманная и экономически обоснованная диверсификация производства на «Горизонте» позволила добиться экономической стабильности и финансовой устойчивости предприятия.