

ПРИБЫЛЬ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Волошенко В.Л., магистрант,

Володько О.В., к.э.н., доцент,

УО «Полесский государственный университет»

Для начала определим, что же такое прибыль, – это основной источник финансовых ресурсов предприятия, связанный с получением валового дохода, она является важнейшей экономической категорией и основой целью деятельности любой коммерческой организации.

Рост прибыли определяет рост потенциальных возможностей предприятия, повышает степень его деловой активности, создает финансовую базу для самофинансирования, расширенного воспроизводства, решения проблем социальных и материальных потребностей трудовых коллективов. Помимо этого прибыль является важным фактором в оценке потенциальным инвестором возможностей компании, служит показателем эффективного использования ресурсов, т.е. необходима для оценки деятельности фирмы и ее возможностей в будущем.

На рынке предприятия выступают как относительно обособленные товаропроизводители. Установив цену на продукцию, они реализуют ее потребителю, получая при этом денежную выручку, что не означает еще получения прибыли. Для выявления финансового результата необходимо сопоставить выручку с затратами на производство и реализацию, которые принимают форму себестоимости продукции.

Главное предназначение прибыли в современных условиях хозяйствования - отражение эффективности производственно-сбытовой деятельности предприятия. Это обусловлено тем, что в величине прибыли должно находить отражение соответствие индивидуальных затрат предприятия, связанных с производством и реализацией своей продукции и выступающих в форме себестоимости, общественно необходимых затрат, косвенным выражением которых должна явиться цена изделия. Увеличение прибыли в условиях стабильности оптовых цен свидетельствуют о снижении индивидуальных затрат предприятия на производство и реализацию продукции.

Изменения величин прибыли предприятий Республики Беларусь по отраслям экономики за 2002–2006 годы представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Прибыль предприятий Республики Беларусь за 2002-2006 гг.

Показатели	2002	2003	2004	2005	2006
Прибыль – всего, млрд. руб., в том числе:	2076	2938	4212	3810	6400
промышленность	1342	1689	2624	2354	3831
сельское хозяйство	-85	-45	-21	420	765
Транспорт	332	482	547	247	328
Связь	49	117	146	214	469
строительство	139	206	342	251	376
Торговля и общественное питание	72	89	132	109	248
материально- техническое снабжение	29	30	35	18	31
жилищно-коммунальное хозяйство	67	108	165	26	56
бытовое обслуживание населения	2	2	2	1	2

Увеличение размера прибыли обусловлено увеличением объемов валового внутреннего продукта, как в целом, так и на душу населения, что отражено в таблице 2.

Таблица 2 – Валовой внутренний продукт предприятий Республики Беларусь

Валовой внутренний продукт:	2002	2003	2004	2005	2006
в текущих ценах, млрд. руб.	26138	36565	49992	65067	79231
в процентах к предыдущему году	105,0	107,0	111,4	109,4	109,9
на душу населения, тыс. руб.	2634	3703	5088	6656	8142

Но в целом, прибыль как результирующий показатель хозяйственной деятельности предприятия зависит от цены продукции и затрат на ее производство. Поэтому прибыль тесно связана с неопределенностью будущих экономических явлений, которые нельзя предсказать с достоверностью, а только с определенной степенью вероятности.

Таким образом, постоянное улучшение технологического процесса производства, повышение качества производимой продукции, совершенствование налогового законодательства, расширение производства, снижение себестоимости продукции, реализация ее на более выгодных рынках сбыта, грамотное и эффективное управление – это самые главные слагаемые максимизации прибыли предприятия в стране с рыночной экономикой.

Следовательно, осуществляя тактику постоянных улучшений даже в давно известных и отработанных производствах, можно обеспечить себе неуклонный рост доли рынка, объемов предлагаемых работ и доходов.