

Рыночная экономика определяет конкретные требования к системе управления предприятиями. Необходимо более быстрое реагирование на изменение хозяйственной ситуации с целью поддержания устойчивого финансового состояния и постоянного совершенствования производства в соответствии с изменением конъюнктуры рынка.

Предприятие самостоятельно планирует (на основе договоров, заключенных с потребителями и поставщиками материальных ресурсов) свою деятельность и определяет перспективы развития, исходя из спроса на производимую продукцию и необходимость обеспечения производственного и социального развития.

Чтобы обеспечить высокую экономическую эффективность производства, нужна государственная экономическая политика, которая содействовала бы формированию среды, благоприятной для хозяйственной деятельности и ориентировало предприятие на максимальное получение прибыли (доходов).

Так как, именно государство определяет успешное функционирование предприятия, то проблемы прибыли и рентабельности в настоящее время очень актуальны.

Финансовые результаты работы организаций реального сектора экономики характеризовались следующими показателями.

В целом по народному хозяйству рентабельность реализованной продукции, работ, услуг за январь-ноябрь 2007 г. составила 12,1 процента, рентабельность продаж – 7,1 процента.

Рентабельность реализованной продукции, работ, услуг промышленных предприятий за 11 месяцев 2007 года составила 13,1 процента, рентабельность продаж – 9,5 процента.

Выше, чем в среднем по промышленности, рентабельность реализованной продукции, работ, услуг в январе-сентябре 2007 года была в нефтедобывающей промышленности (28%), химической (26,7%), нефтехимической промышленности (23,7%), приборостроении (22%), медицинской промышленности (17,8%), тракторном и сельскохозяйственном машиностроении (16,6%), полиграфической промышленности (16%), автомобильной промышленности (15,3%).

Ниже, чем в среднем по промышленности, уровень рентабельности реализованной продукции, работ, услуг был в швейной промышленности (9,2%), станкостроительной и инструментальной (9,1%), мясной и молочной (8,9%), целлюлозно-бумажной (6,7%), текстильной, мукомольно-крупяной и комбикормовой (по 4,5%), торфяной (2,9%), микробиологической промышленности (2,3%).

Оптимизация распределения прибыли, т.е. проводимая на предприятии финансовая политика распределения прибыли должна обеспечить рост оборота, увеличение собственного капитала, достижение оптимальной структуры капитала.

Основная задача анализа распределения и использования прибыли состоит в выявлении тенденций и пропорций, сложившихся, в распределении прибыли за отчетный год по сравнению с прошлым годом. По результатам анализа разрабатываются рекомендации по изменению пропорций в распределении прибыли и наиболее рациональному ее использованию.

В современных условиях хозяйствования государство не устанавливает каких-либо нормативов распределения прибыли, но через порядок предоставления налоговых льгот стимулирует направление прибыли на капитальные вложения производственного и непроизводственного характера, на благотворительные цели, финансирование природоохранных мероприятий, расходов по содержанию объектов и учреждений социальной сферы и др. Законодательно ограничивается размер резервного фонда предприятий, регулируется порядок формирования резерва по сомнительным долгам.

Распределение чистой прибыли – одно из направлений внутрифирменного планирования, значение которого в условиях рыночной экономики возрастает. Порядок распределения и

использования прибыли на предприятии фиксируется в уставе предприятия и определяется положением, которое разрабатывается соответствующими подразделениями экономических служб и утверждается руководящим органом предприятия.