

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ АПК

Чернова О.А., 3 курс,

Герасимович А.А., к.и.н., доцент,

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

В аграрной сфере происходят глубокие социально-экономические преобразования. Складывается совершенно новая экономическая ситуация, не имеющая аналогов в прошлом. Рынок базируется на спросе и предложении, конкуренции и получении прибыли. Соотношение спроса и предложения оказывает непосредственное воздействие на формирование определенного уровня цен, движение которых в конечном итоге отражает изменения в производительности труда, объеме и пропорциях общественного производства, динамике денежных доходов.

Планирование в условиях рынка по отдельным хозяйствующим звеньям осуществляется путем составления бизнес-планов. Поскольку всякая хозяйственная и коммерческая деятельность в той части, которая непосредственно связана с получением прибыли, отождествляется с бизнесом, данный плановый документ получил название бизнес-плана. Бизнес-план в условиях рыночной экономики становится обязательным и стандартным документам хозяйственной и коммерческой деятельностью предприятий и предпринимателей любых стран. Заемщик должен обеспечить возвратность кредита и окупаемость авансируемых средств, для чего нужен тщательный анализ производства и рынков сбыта продукции или услуг.

В наших условиях единой методики составления бизнес-планов до настоящего времени не разработано. Но в республике уже осуществляется подготовка к переходу на систему бухгалтерского учета, принятую в мировой практике, что позволит со временем создать типичный бизнес-план. Кроме этого, районные исполнительные комитеты утверждают порядок и сроки разработки, утверждения коммерческими организациями прогнозов развития, бизнес-планов развития, бизнес-планов инвестиционных проектов. Так, решением Витебского районного исполнительного комитета от 1 февраля 2007 года № 112 утверждено положение о порядке и сроках разработки бизнес-планов. В учебно-методическом и практическом пособии под редакцией В.Г.Гусакова «Реформирование агропромышленного комплекса» (Минск, 2002г.) рекомендованы методические основы бизнес-планирования в агропромышленных предприятиях, которые используются в практике работы специалистами сельского хозяйства

В бизнес-плане основное внимание уделяется формированию показателей, характеризующих финансовую деятельность предприятия и финансовые результаты производства. Целью его

составления является обеспечение устойчивого финансового положения предприятия и получения максимально возможной прибыли.

Таким образом, для повышения эффективности производственно-хозяйственной и финансово-экономической деятельности сельскохозяйственных организаций в сфере АПК важнейшее значение имеет разработка бизнес-плана. Основными разделами бизнес-плана является следующее:

1. Краткое содержание бизнес-плана и цели его разработки.
2. Производственная программа.
3. Оценка риска и конкурентоспособности продукции.
4. Финансовый план.
5. Анализ безубыточности и экономической эффективности.

Но, особое внимание требует разработка бизнес-плана в низко рентабельных организациях. Наука и практика выдвигает различные подходы к их составлению в таких хозяйствах. Например, М.А. Кадыров считает, что для убыточных хозяйств необходимо объявить конкурс бизнес-планов по их финансовому оздоровлению.

Однако, полностью согласиться с таким предложением нельзя. В практике имеются и другие направления повышения эффективности производственно-хозяйственной и финансово-экономической деятельности. Широко используется организация наряду с основным производством определенных видов сельскохозяйственной продукции, подсобных вспомогательных производств сельскохозяйственной продукции. Например, наряду с производством молока организуются сравнительно не большие свинофермы для получения свинины на внутрихозяйственные цели и выращивание поросят для продажи населению.

В связи с тем, что с развитием рыночных отношений возрастает значение бизнес-плана, возникает необходимость законодательного закрепления процедуры его разработки, принятие и юридической ответственности за выполнение его положений. Кроме того, не исключено, что хозяйству придется составлять бизнес-планы под конкретные мероприятия, особенно на инновационные проекты, для привлечения зарубежных партнеров для создания совместных предприятий или получения финансирования в различных формах или сферах. В связи с этим бизнес-план занимает важное место в деятельности сельскохозяйственного предприятия, позволяет контролировать текущие хозяйственные и финансовые операции, с учетом перспективы развития сельскохозяйственного производства.