

Развитие Интернет-технологий и электронных форм носителей информации предоставляет новые возможности для решения одной из основных задач производственного процесса – предоставление оперативной информации, общая информационная поддержка.

Актуальность применения Интернет-технологий в информационном пространстве любого предприятия или организации на сегодняшний день неоспорима. Под информационным пространством принято понимать системно организованную совокупность специальных ресурсов и средств, обеспечивающих удовлетворение информационных потребностей клиентов и пользователей. Это может быть как информация любого характера, которая должна быть опубликована для широкого потребления, так и информация делового характера, предназначенная для конкретного круга пользователей и клиентов. Таким образом, грамотно построенное и спроектированное веб-приложение может стать ключевым, связующим звеном между предприятием и клиентами, например.

Веб-приложение – приложение, в котором клиентом выступает чаще всего браузер, а сервером – веб-сервер. Браузер может являться реализацией так называемых тонких клиентов. Браузер способен отображать веб-страницы и, как правило, входит в состав операционной системы, а функции его обновления и сопровождения лежат на поставщике операционной системы. Логика приложения сосредотачивается на сервере, а функция браузера заключается в основном в отображении информации, загруженной по сети с сервера, и передаче обратно данных пользователя. Одним из преимуществ такого подхода является тот факт, что клиенты не зависят от конкретной операционной системы пользователя, и веб-приложения, таким образом, являются межплатформенными сервисами.

Веб-приложения могут служить не только для оперативного предоставления свежей информации потребителям, но и для организации внутреннего функционирования производства.

На сегодняшний день, все чаще и чаще на многих предприятиях и организациях нашла свое применение технология клиент-сервер. Использование именно веб-приложений совместно с данной технологией несомненно позволит получить ряд преимуществ, т.к. веб-приложения имеют больше плюсов для среднестатистического пользователя, чем приложения оконного типа. Вот некоторые из них:

- удобство. Для корректного функционирования веб-приложения клиенту не требуется ничего, кроме браузера.
- кроссплатформенность. Клиента не беспокоит вопрос с выбором операционной системы.
- безопасность. Все данные хранятся на сервере, в одном месте. Это значительно облегчает процесс их организации и хранения.

Сегодня существует огромное количество веб-технологий, позволяющих создать веб-приложение, удовлетворяющее запросам практически любого пользователя.

Можно организовать работу клиент-серверного приложения и без применения веб-технологий, но это не лучший выход. Такой вывод можно сделать из вышеприведенных доводов.

Применение веб-технологий в организации информационного пространства предприятия позволит поствить на новую ступень организацию производственного процесса.