

## ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЦЕССА ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

*Минец А.В., Попова Н.В., 4 курс,*

*Краснова И.И., к.э.н., доцент,*

*УО «Белорусский национальный технический университет»*

Процесс принятия решений имеет три стадии: информационную, проектную, а также стадию выбора. На информационной стадии исследуется среда, определяются события и условия, требующие принятия решений. На проектной стадии разрабатываются и оцениваются возможные направления деятельности (альтернативы). На стадии выбора обосновывают и отбирают определенную альтернативу, организуя слежение (мониторинг) за ее реализацией.

Отдельные стадии процесса могут многократно повторяться, если менеджер не будет удовлетворен собранной информацией или результатами ее обработки. К каждой стадии предъявляются свои уникальные требования.

Кибернетика предоставляет различным наукам метод упрощения и анализа реальности с помощью построения моделей. Модель – это упрощенные абстракции реальных основных элементов системы и их отношений, существенных для принятия решения. Модели могут храниться в виде специальных программ, командных файлов, модулей и электронных таблиц. Компьютерные модели являются объективным источником получения прогнозной информации и ее оценки с помощью формальных критериев.

Конкуренция делает сферу обработки информации динамичной и быстро изменяющейся областью. Потребность в информационных технологиях получения информации для принятия решений увеличивается по мере развития рыночных отношений. Поэтому требование постоянных инноваций в информационные системы предприятия становится задачей особой важности.

Информационные технологии помогают сотрудникам вырабатывать необходимые знания для принятия решений. Эти технологии образуют бизнес-офис предприятия. Бизнес-офис является составной частью информационной системы предприятия.

Под бизнес-офисом понимается совокупность аналитических информационных технологий для подготовки управляющей информации. Аналитические информационные технологии базируются на математических моделях, которые реализованы с помощью программных продуктов.

На рынке СНГ представлен ряд программных продуктов, предназначенных для выполнения отдельных функций, связанных с принятием решений. Среди них выделяют следующие: диагностика финансового состояния предприятия; анализ и планирование маркетинга; построение бизнес-плана; анализ сценариев развития предприятия; оценка бизнеса.

Среди программных продуктов, решающих эти задачи есть такие, которые по функциональным возможностям, уровню технологий и качеству конкурентоспособны на мировом рынке. Такие продукты вполне удовлетворяют пользователей, решающих отдельные задачи управления. Проблемы возникают, когда потребители стремятся связать эти инструменты в едином цикле управления. Поэтому основным достоинством программ в бизнес-офисе является системность.

В замкнутой цепочке задач: «диагностика – определение целей – планирование – контроль – диагностика», используются разнообразные средства принятия решений, не связанные между собой ни единой методикой, ни общей технологией.

В настоящее время никто из создателей информационных технологий в Республике Беларусь не может предложить потребителям интегрированное решение задач менеджмента и оперативного управления ресурсами. Между тем, такая потребность существует, и по мере развития рыночных отношений в экономике будет расти. Именно поэтому актуальным является создание бизнес-офиса на предприятии.