

**ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ УКРАИНЫ:
ОБЗОР ПРОБЛЕМ В КОНТЕКСТЕ ВСТУПЛЕНИЯ В ВТО**

С.Л. Благодетелева-Вовк

Черкасский государственный технологический университет г. Черкассы, Украина, e2000@uazone.net

В начале 2008 года Правительство Украины объявило о том, что четырнадцатилетний процесс вступления во Всемирную торговую организацию вышел на финишную прямую – пятого февраля состоялась торжественная церемония подписания протокола Президентом Украины Виктором Ющенко и Генеральным директором Всемирной торговой организации Паскалем Лами. Полноправным членом ВТО Украина станет через 30 дней после ратификации данного документа в Верховном Совете (до 4 июля 2008 года). Предполагается, что переходный период, связанный с адаптацией к требованиям ВТО продлится около трех лет. За это время государственными учреждениями должны быть апробированы и внедрены основные регламенты ВТО. Некоторые ответственные лица, например министр финансов Виктор Пинзеник, считает, что украинские предприятия уже давно функционируют в контексте ВТО. Но многие хозяйственники, в частности директора предприятий-членов Украинского союза объединений, организаций и предприятий по производству продуктовых товаров “Укрпродспилка”, с которыми пришлось общаться вследствие проведения авторского исследования “Микроцивилизация как эффективная форма обеспечения экономического развития и роста предприятий пищевой промышленности”, не согласны с подобной точкой зрения. Они преимущественно пессимистично оценивают последствия вступления в ВТО для своих предприятий, поскольку практически не готовы на равных конкурировать с иностранными производителями пищевых продуктов.

В Украине производство пищевых продуктов осуществляет более 22 тысяч предприятий, на которых работает более миллиона человек. Номенклатура продукции превышает более 4 тысяч наименований. Пищевая промышленность в совокупности является налоговым плательщиком № 1, а также экспортером № 2 (после металлургической промышленности) в стране. На протяжении десяти лет в отрасли наблюдается стабильный рост, связанный с увеличением благосостояния граждан, которые на потребление продуктов питания тратят более 50% своего дохода.

История Украинского союза объединений, организаций и предприятий по производству продовольственных товаров “Укрпродспилка” насчитывает более 16 лет. Сейчас “Укрпродспилка” объединяет 78 многопрофильных предприятий-производителей и поставщиков более 2,5 тысяч разнообразных продуктов питания.

Проведенная оценка финансового состояния членов данной организации за 2004-2006 гг. позволила установить, что 35 предприятий, т.е. 45% от величины выборки раскрывают о себе информацию в соответствии с “Положением о раскрытии информации эмитентами ценных бумаг”, утвержденного Решением Государственной комиссии по ценным бумагам и фондового рынка от 19.12.2006, №1591. Их три предприятия, или 4% от генеральной совокупности, находились в состоянии ведения дела о банкротстве, еще 17 (22%) – были убыточными и имели проблемы с платежеспособностью и финансовой устойчивостью. В итоге, осталось 15 достаточно прозрачных и законопослушных предприятий, финансовое состояние и результаты деятельности которых можно интерпретировать как успешное. Их удельный вес в генеральной совокупности составил 19%. Такой результат свидетельствует о недостаточном внимании, которые предприятия уделяют соответствию современным требованиям по критериям экономической эффективности, платежеспособности и финансовой устойчивости. В этой связи построение адекватного высококонкурентным условиям ВТО финансово-экономического механизма является основой успешности и безопасности украинских предприятий.

Основными проблемами предприятий, в целом пищевой промышленности и рынка продуктов питания Украины являются:

- 1) низкое качество финансово-экономического механизма предприятий, которое проявляется в низкой эффективности, платежеспособности, финансовой устойчивости;
- 2) недостатки в организации государственного управления и регулирования пищевой промышленностью;
- 3) антиобщественная позиция торговых сетей, которые посредством увеличения стоимости своих услуг проводят политику вытеснения предприятий среднего бизнеса;
- 4) низкий уровень самоорганизации в отрасли, неумение договариваться и искать союзников для отстаивания групповых интересов;
- 5) проблемы внедрения международных стандартов управления ISO 9000, ISO 14000, BS 8800/OHSAS 18000, ISO 22000;
- 6) широкое распространение негативных неформальных практик в деятельности предприятий;
- 7) мировоззренческая незрелость, проявляющаяся в отсутствие амбиций, проактивного поведения по разработке инновационных видов продукции, внедрению передовых технологий, заботе о потребителе, в целом об украинской культуре, составляющей которой является культура питания.

Преодоление обозначенных проблем требует времени и значительных усилий со стороны заинтересованных в результате участников. Возможно, именно вступление в ВТО станет катализатором процессов развития, как субъектов пищевой промышленности, так и отечественной институциональной среды, в которой они осуществляют деятельность.