

## **КРИТЕРИИ РАЗГРАНИЧЕНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА**

*Е.С. Бобрикович, М.А. Коноплицкая*

*Полесский государственный университет, bobrelena@tut.by, pvbc@mail.ru*

Малый и средний бизнес является неотъемлемым элементом экономической системы развитых и транзитивных экономик. Данный сектор в условиях рынка определяет темпы экономического роста, структуру и качество валового внутреннего продукта, является основным источником новых рабочих мест. Субъекты этого сектора более мобильны, активно внедряют новые технологии, быстро реагируют на изменение конъюнктуры рынка. Все это способствует формированию конкурентной среды и повышению эффективности экономики государства.

Малый и средний бизнес представлен совокупностью мелких и средних самостоятельных экономических субъектов рынка. Они в настоящее время не входят в состав монополистических объединений и не занимают в хозяйственном отношении к ним подчиненного или зависимого положения.

Согласно действующему законодательству малый бизнес существует в двух формах: юридические лица (малые предприятия) и индивидуальные предприниматели. К малым предприятиям относятся предприятия со среднесписочной численностью работников:

- в промышленности и на транспорте – до 100 человек;
- в сельском хозяйстве, включая фермерские (крестьянские) хозяйства, и в научно-технической сфере – до 60 человек;
- в строительстве и оптовой торговле – до 50 человек;
- в розничной торговле и бытовом обслуживании населения – до 30 человек;
- в других отраслях непроеизводственной сферы – до 25 человек.

В 2006 г. Министерство статистики и анализа Республики Беларусь изменило структуру учета малых предприятий. В соответствии с новой методикой их общее число составило 37660 (в т. ч. 2022 крестьянских и фермерских хозяйств, ранее не учитываемых в числе субъектов малого предпринимательства), из которых 2270 предприятий не осуществляли хозяйственной деятельности. В статистике по-прежнему не отражены результаты деятельности индивидуальных предприятий без образования юридического лица, что приводит к значительному занижению роли малых предприятий в экономике. К тому же в законодательстве Беларуси отсутствует термин «среднее предприятие», что означает полное отсутствие статистических данных об их деятельности.

В Европейском Союзе сектор малого и среднего предпринимательства представлен микропредприятиями, малыми и средними предприятиями. Критерии разграничения данных субъектов приведены в табл. 1.

Таблица 1. Критерии отнесения предприятий к категории «микро», «малые» и «средние», действующие в Европейском Союзе

Категория предприятий	Численность наемных работников, чел.	Годовой оборот, млн. евро	Балансовая стоимость активов, млн. евро
Средние	< 250	= 50	=43
Малые	<50	=10	=10
Микро	<10	=2	=2

Критерии разграничения субъектов предпринимательства в других странах приведены в табл. 2.

Таблица 2. Критерии отнесения субъектов предпринимательства к группе микро-, малым и средним предприятиям<sup>1</sup>

Страна	Критерии	Микро-предприятие	Малое предприятие	Среднее предприятие
Румыния	1. Число работающих, чел.	До 10	10-50	50-250
	2. Ежегодный оборот, евро	До 100000	До 8000000	
	3. Независимость	Нет акционеров или партнеров юридических лиц, у которых число работающих превышает 250 человек и владеющих более 25% их акционерного капитала		
Венгрия	Число занятых, чел.	Менее 10	10-50	51-250
Польша	1. Число занятых, чел.	–	0-49	50-249
	2. Годовой оборот, млн евро	–	До 40	До 40
	3. Балансовая стоимость активов, млн евро	–	До 27	До 27
Таджикистан	Число работников, чел.:			
	- в промышленности, строительстве	–	До 50	–
	- в других экономических сферах	–	До 15	–
Литва	Число наемных работников, чел.	*	До 9	10-49
Чехия	1. Число наемных работников, чел.	–	До 50	51-250
	2. Годовой оборот, млн долл. США	–	До 7	Свыше 7 и до 40,6
	3. Балансовая стоимость активов, млн долл. США	–	До 5	Свыше 5 и до 27,5

<sup>1</sup>В таблице использованы условные обозначения:

«\*» – частные предприятия, работниками которых являются владелец и члены его семьи (супруги, родители, приемные родители, дети, приемные дети);

«–» – отсутствие законодательно закрепленных критериальных признаков определения тех или иных субъектов малого и среднего предпринимательства.