

АСПЕКТЫ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ЖИЗНИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Н.Е. Германович

Полесский государственный университет, djemta@tut.by

Объективный процесс интернационализации современного мирового хозяйства требует нового уровня многосторонних экономических отношений, поэтому изучение различных аспектов и форм внешнеэкономической деятельности для предприятий и организаций РБ представляет большой практический интерес. В основе внешнеэкономической деятельности, прежде всего, лежат внешнеэкономические связи, которые по сути своей являются международными хозяйственными, торговыми, политическими отношениями, включающими обмен товарами, различные формы экономического содействия, научно-технического сотрудничества, кооперацию производства, оказание услуг и совместное предпринимательство.

Создание в Белоруссии рыночной экономики предполагает ее открытость и интеграцию в мировое хозяйство. Любые предприятия, фирмы, кооперативы и их союзы, независимо от формы собственности, участвуя в формировании рыночных отношений, должны иметь выход на внешний рынок. Только в этом случае удастся обеспечить их реально вхождение в международные экономические процессы.

С приобретением Республикой Беларусь статуса независимого государства значительно возросла роль внешнеэкономических аспектов в деятельности субъектов хозяйствования. В настоящее время Республика Беларусь среди стран СНГ занимает лидирующее место по показателям внешней торговли.

Экспортная и импортная квота колеблются в пределах 45–55%.

Большое внимание уделяется выходу сельскохозяйственного производства на европейский уровень. Развитие рынка сельскохозяйственного сырья и продовольствия зависит не только от внутреннего состояния экономики страны и ее природного потенциала, но и в значительной мере от участия в международном разделении труда, концентрации капитала и эффективности внешнеэкономических отношений. Участие Беларуси в экономических интеграционных процессах предполагает либерализацию доступа на внутренний рынок импортной продукции, что в условиях переходной экономики, а именно, недостаточно сформировавшейся нормативно-правовой базы и инфраструктуры внешнеторговых отношений, может привести к негативным последствиям для внутреннего рынка.

Республика Беларусь не форсирует процесс присоединения к ВТО, но так или иначе вовлечена в этот процесс, который рассматривается как важнейший этап интеграции в мировую экономику. При вступлении в ВТО Беларусь не будем жертвовать качеством ради скорости.

Исходя из этого, на современном этапе развития сельского хозяйства и отраслей переработки внешнеэкономическая деятельность Беларуси предусматривает два принципиальных аспекта:

– экспорт готового конкурентоспособного продовольствия на свои традиционные рынки, в страны СНГ, и прежде всего в Россию, занятие на рынках СНГ устойчивых рыночных сегментов и ниш, позволяющих иметь надежные и стабильные и валютные поступления;

– импорт капитала, технологий, научных знаний из экономически развитых стран с целью быстрого возрождения и накопления национального производственного потенциала, поднятие его до конкурентоспособного уровня на мировом рыночном пространстве.

В целом основными статьями экспорта Республики Беларусь являются тракторы, грузовые автомашины, холодильники, часы, телевизоры, велосипеды, шины, химические волокна, калийные и азотные удобрения, продовольственные товары. Республика Беларусь импортирует: нефть, природный газ, уголь, электроэнергию, прокат черных металлов, растительное масло, сахар и др. Однако структура экономики в республике долгие годы складывалась в рамках внутрисоюзного разделения труда и имеет ярко выраженный характер высокого удельного потребления энергоресурсов, металла, хлопка, комплектующих и других завозимых товаров. В наиболее жесткой зависимости экономика Беларуси находится от Российской Федерации. Включению республики в систему международного разделения труда способствует благоприятное геополитическое положение. По ее территории проходят коммуникации, связывающие Россию с европейскими странами, Украину с государствами Балтии, страны Азии с Европой. Республика Беларусь имеет экспортно-импортные связи более чем со 140 странами и поставляет на экспорт более 1000 наименований изделий. Основные внешнеторговые партнеры Республики Беларусь – Россия, Украина, Польша, Латвия, Германия, Литва, США и др.

Основными направлениями совершенствования внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь являются:

- максимальное наращивание экспорта по всем направлениям, в том числе и по сельскому хозяйству;
- развитие инвестиционного климата для привлечения иностранных инвесторов;
- совершенствование межгосударственного сотрудничества;
- сотрудничества с международными организациями;
- развитие приграничной инфраструктуры и создание евро регионов;
- создание свободных экономических зон на территории страны с целью привлечения иностранных ин-

вестиций;

- совершенствование таможенно-тарифного регулирования;
- развитие туризма, сферы услуг.

На последующих этапах, по мере приобретения конкурентного веса, ставится задача осваивать ведущие мировые рынки, направлять на это преимущественные интересы и научные знания, определяющие лидерство.