

ПОТРЕБЛЕНИЕ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ И ЕГО РОЛЬ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ БЕЛАРУСИ

В.И. Жук

Полесский государственный университет, zvi_44@rambler.ru

Домашние хозяйства занимают в рыночной экономике двойственное положение: выступают в качестве как владельцев производственных ресурсов, так и расходующей группы. На рынке ресурсов домашние хозяйства непосредственно или косвенно (через собственность на средства производства, имеющиеся в фирмах) выступают в качестве владельцев производственных ресурсов. На рынке продуктов денежный доход, получаемый домашними хозяйствами от продажи ресурсов, обеспечивает платежеспособный спрос на товары и услуги. К основным экономическим функциям домашних хозяйств относятся: индивидуально-трудова и коммерческая деятельность, семейная самозанятость, кредитно-финансовые операции, семейный лизинг.

Современная экономическая литература в состав доходов домашних хозяйств включает: оплату труда на основной и дополнительной работе; доходы от предпринимательской и индивидуальной трудовой деятельности; социальные выплаты; доходы от личных подсобных хозяйств; прочие доходы (поступления из финансовой системы и сдача имущества в наем). Основную долю денежных доходов домашних хозяйств в Республике Беларусь составляют оплата труда и доход от предпринимательской деятельности (64,5%).

Денежные расходы представляют собой сумму фактических затрат, совершенных членами домашних хозяйств в течение периода обследования. Они включают в себя потребительские расходы, а так же расходы, не связанные с потреблением (различные взносы и платежи, прирост сбережений во вкладах и т.п.). Примерно 2/3 всех денежных расходов составляют потребительские расходы, которые в свою очередь делятся на расходы по покупке продуктов питания, покупке непродовольственных товаров, оплате услуг, покупке алкогольных напитков, налогам, сборам, платежам и прочим расходам. Основную долю денежных расходов домашних хозяйств составляют расходы на питание. За период 1995-2007 гг. можно увидеть тенденции увеличения доли потребительских расходов на здравоохранение, жилищно-коммунальные услуги и довольно значительное увеличение расходов на транспорт и связь.

По данным Министерства статистики и анализа за 2006 год по выборочным обследованиям домашних хозяйств наибольший удельный вес в структуре ВВП занимают расходы на конечное потребление – 72,3% (в 2005 году – 72,8%). В том числе расходы на конечное потребление домашних хозяйств возросли до 51% с 50,7% в 2005 году, государственных учреждений – снизились до 19,9% с 20,8% в 2005 году, некоммерческих организаций – практически не изменились (1,4% против 1,3%).

Сфера потребления домашних хозяйств и показатели ее динамики являются целевой функцией работы всей хозяйственной системы. В этой сфере происходит становление личности, реализуются ее духовные и материальные потребности. Здесь же осуществляются такие важнейшие экономические функции, как воспроизводство рабочей силы, формирование трудовой морали и общественной позиции, обеспечение платежеспособного спроса как условие нормального оборота средств в производственном секторе, а так же функция накопления финансовых ресурсов как важнейшего источника инвестиций.

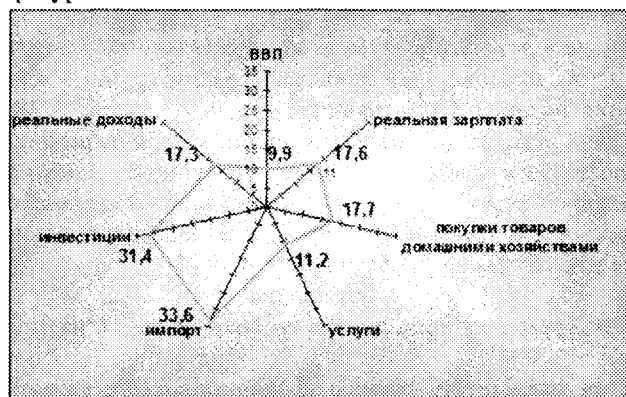


Рис. Динамика доходов и расходов сегментов экономики Беларуси, % (2006 г. в сравнении с 2005 г.)

В сфере производства представители тех же домашних хозяйств выступают как владельцы капитала, предприниматели, наемные рабочие и менеджеры, ученые, изобретатели и налогоплательщики. Вся социально-экономическая система общества функционирует нормально, если государственный аппарат не делит свое внимание и усилия по обеспечению их безопасности между потребителями и производителями, а понимает, что потребители и производители – это одни и те же люди – граждане общества и представители своих домашних хозяйств.

В личном хозяйстве производится значительная часть предметов потребления белорусских семей. Оно

удовлетворяет в нашей стране около 30% потребности населения в мясе, молоке, яйцах и др. Основной рацион белорусского потребителя составляют молоко и молочные продукты, картофель, хлебные продукты, овощи. В целом преобладающей остается углеводистая модель потребления продуктов питания.

Одной из стратегических целей социально-экономического развития Республики Беларусь является повышение доходов каждого домашнего хозяйства, как основной ячейки общества. При высоких доходах появляется возможность увеличивать сбережения, которые затем могут выступить источником инвестиций, т.к. во всех рыночных экономиках основным источником инвестиций являются заимствованные денежные ресурсы домашних хозяйств.