

**ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВЫСОКОГО УРОВНЯ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ КАК АКТУАЛЬНАЯ  
ПРОБЛЕМА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

*Т.Г. Кейта-Станкевич*

*Белорусский институт правоведения*

Обеспечение защиты прав потребителей относится к разряду социально-экономических проблем любого государства, в том числе и Республики Беларусь.

Значение защиты прав потребителей определяются следующими обстоятельствами: 1) наличие специального национального законодательства в области защиты прав потребителей; 2) закрепление в законода-

тельстве приоритетной роли прав и интересов потребителей и их защиты; 3) развитие процесса совершенствования национального законодательства в области защиты прав потребителей в направлении соответствия международным стандартам; 4) развитие новых общественных отношений с участием граждан – потребителей и обособление их в самостоятельную структурную единицу гражданского права; 5) расширение право-применительной практики, осуществляющей государственными органами власти; 6) повышение эффективной правовой помощи потребителям; 7) формирование новой тенденции в законодательном процессе, связанной с глобализацией мировой экономики и направленной на защиту прав потребителей.

С момента признания защиты прав потребителей как проблемы в государстве, и принятия первого Закона “О защите прав потребителей” (1993 г.), прошло 15 лет. За этот период сформировалась законодательная база в области защиты прав потребителей, которая включает свыше ста нормативно - правовых актов, все они, как правило, регулируют отношения потребителя с продавцом (изготовителем) на рынке товаров (работ и услуг). Но главным явились то, что статус потребителя, защита его прав и интересов были подняты на уровень закона в государстве.

В некоторых европейских странах права потребителей и их защита регулируются Основным Законом страны – Конституцией. К таким государствам относится Польша, которая закрепила норму “о защите прав потребителей” в ст. 11 Конституции 2 апреля 1977 года. А связано это с тем, что рамки понятия потребитель в Польше не замыкаются на сфере товаров, работ и услуг, они значительно шире. В этом контексте можно сказать, что в Республике Беларусь наметилась тенденция расширения понятия потребитель, которое зафиксировали первый и второй законы “О защите прав потребителей” (2002 г.).

По данным Минского общества потребителей в 2007 году: в сфере торговли стало намного меньше нарушений, на фоне других сфер услуг. Если взять производство и установку окон, дверей, мебели, строительство и ремонт дорог, тротуаров, – жалобы потребителей на эту сферу являются самыми многочисленными – больше чем 35% от общей численности жалоб.

К слову сказать, в 2008 году исполняется 540 лет со дня принятия первого написанного закона на территории Беларуси Судебника 1468 года – Статута Казимира IV, в котором впервые вводилась обязанность для феодалов содержать в пристойном виде мосты и дороги, иными словами, это были первые нормы о защите интересов потребителей в Великом княжестве Литовском.

В Республике Беларусь в области защиты прав потребителей центр тяжести проблемы стал перемещаться из сферы торговли в сферу услуг, а в настоящее время наблюдается движение в сторону взаимоотношения потребителя (гражданина) с государственными органами власти по вопросам качества дорог, строительства, чистоты земель, воды, воздуха; гарантий безопасности жизни и здоровья населения от бактериологических, химических, радиационных катастроф. Усиливается акцент на обязанность государства – устранять факторы, создающие угрозу безопасности жизни и здоровью людей, проживающих на территории страны.

Первая попытка признать потребителя как гражданина не только в сфере товаров, работ и услуг наметилась в Законе “Об охране окружающей среды”, “Об охране озонового слоя”, “О питьевом водоснабжении” и др. Однако механизм защиты в сфере этих прав не был доработан. Это является главной и неразрешенной проблемой до сих пор.

В настоящее время законопроектная деятельность движется в направлении совершенствования действующего законодательства в соответствии с мировыми стандартами. И в разрезе развития европейских экономических, политических и правовых процессов можно констатировать, что в Республике Беларусь создается ситуация для перехода защиты прав потребителей на более высокий уровень. Впервые “высокий уровень защиты потребителей” был законодательно закреплен в Амстердамском соглашении ЕС в 1999 году, и означал защиту главных фундаментальных ценностей человека – потребителя – охрану здоровья и жизни.

Таким образом, для перехода действующей защиты прав потребителей на более высокий уровень защиты в Республике Беларусь, необходимо:

1. закрепить в Конституции норму “о защите прав потребителей”;
2. систематизировать нормативно-правовые акты о защите прав потребителей в Кодекс защиты прав потребителей;
3. придать защите прав потребителей статус государственной политики.

После этих мер определится и механизм реализации всех норм в области защиты прав потребителей, не только во взаимоотношениях с продавцами, изготовителями, рекламодателями, но и с государственными органами власти и с государством, в целом, что наполнит новым содержанием понятие защиты прав потребителей, которое станет применимым для всех сфер жизнедеятельности людей, что повлечет за собой высокое качество жизни потребителя – гражданина в современном развивающемся белорусском государстве.