

КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Е.М. Сулавко, студент,

С.А. Федечко, старший преподаватель.

Полесский государственный университет, scholast@tut.by

Современные социально-экономические условия развития общества поставили перед физкультурно-спортивным движением проблемы формирования новых ценностных ориентаций, образцов поведения, стиля жизни. Спорт включает в себя собственно соревновательную деятельность, специальную подготовку к ней, специфические отношения, нормы и достижения, возникающие в процессе этой деятельности. Спорт выступает также мощным фактором социализации личности и ее социальной интеграции. Кроме того, спорт – одно из важнейших средств международного культурного обмена XXI в.

Спорт развивает и создает уникальную продукцию, обладающую высокой социальной ценностью(его развитие способствует размытию национальных и континентальных границ).

Интенсивная коммерциализация современного спорта связывается с получением доходов: от спонсорской деятельности, продажи телевизионных прав на трансляцию различных соревнований, рекламных кампаний, продажи билетов, символики и т.д. Спорт создает рабочие места, производит широкую номенклатуру товаров и услуг. Современный спорт – сложное и полифункциональное явление. Коммерциализация, задачи и методики. Актуальность темы обусловлена комплексом проблем, в последние годы обозначившихся в такой быстрорастущей сфере экономики, как спорт. Прежде всего, это резкая коммерциализация спорта. Методика экономической оценки человеческого капитала и эффективности его использования инвесторами спортивных организаций на примере игровых видов спорта(задачи). Объект исследования – актуальные проблемы экономики спортивных организаций, связанные с совершенствованием организационно-экономического механизма финансирования спорта, разработкой методов бюджетирования и оценки эффективности инвестиций, а также измерением стоимости человеческого капитала, занятого в спортивных организациях(новизна концепции).

Методика оценки текущей стоимости человеческого капитала в спорте, суть и научная новизна :данная методика позволяет осуществлять стоимостное измерение прав на спортсменов, занятых в игровых видах спорта, отражать величину человеческого капитала в отчетах спортивных организаций и более точно определять эффективность использования средств, затраченных на повышение мастерства спортсменов спортивных результатов; оценка вклада игрока в текущие доходы от продажи). Закономерности рыночного функционирования сферы физической культуры и спорта(введение, результаты, результаты, обсуждение, заключение и выводы). Общий вывод: так называемая современная коммерциализация сферы физической культуры и спорта принесла неконтролируемую ценовую политику в эксплуатации спортивных сооружений и спортивно-технического инвентаря. Полноценное обеспечение спортивными базами и инвентарем учебного процесса будущих специалистов физической культуры и спорта давно является «узкой» и трудно разрешимой проблемой вузов из-за скудости бюджета. Одним из путей выхода из сложившегося положения является поиск форм кон-

солидации усилий в образовательном процессе учебных заведений с держателями спортивных баз, ведущих к взаимной выгоде. Например, предоставление спортивных баз может компенсироваться активным участием студентов различных курсов и специальностей в работе и обслуживании этих баз, что само по себе будет являться необходимыми элементами производственной практики, менеджмента и управления. Наконец, такого рода сотрудничество помогает формировать в нынешних социально-экономических условиях предприимчивость, инициативность, конкурентоспособность специалистов.