

УДК 334.7(476)

МАЛЫЙ БИЗНЕС КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

*Е.Б. Евсеев, Д.В. Русак,
ЭФ, 3 курс*

Малый бизнес является одним из приоритетных направлений экономического развития страны и играет важную роль в обеспечении стабильности экономического развития, повышении гибкости и адаптивности национальной экономики к изменяющимся условиям внешней и внутренней среды.

Современный этап развития предпринимательства в Республике Беларусь характеризуется тем, что на уровне государства и общества утвердилось понимание необходимости активизации частной инициативы не только как способа обеспечения занятости населения, но и как одного из важнейших источников стабильного социально-экономического роста.

Принимаемые Правительством меры по улучшению делового климата в республике ведут к увеличению количества субъектов малого предпринимательства: как юридических лиц, так и индивидуальных предпринимателей.

На начало 2009 года в Республике Беларусь насчитывалось 68 тыс. малых предприятий и 216 тыс. индивидуальных предпринимателей. Таким образом, на 1000 жителей приходилось 7 малых предприятий и 22 индивидуальных предпринимателя (в 2007г. – 5,3 и 22 соответственно; 2006г. – 3,9 и 20).

Реализация мероприятий Программы государственной поддержки малого предпринимательства в Республике Беларусь на 2008 год, а также иных мер, принятых Правительством и Главой государства по созданию благоприятного делового климата в стране, позволили повысить вклад малого предпринимательства в развитие экономики страны.

По информации Национального статистического комитета в 2008 году удельный вес ВВП произведенного субъектами малого предпринимательства, составил 9,3% от общего объема ВВП и вырос по сравнению с 2007 годом на 1 процентный пункт.

За 2008 год субъектами малого предпринимательства произведено 8,4% от общего объема промышленного производства (за 2007 год – 7,6 %); 19,9% от общего объема розничного товарооборота (за 2007 год – 11,2%); 16,7% от общего объема внешнеторгового оборота (за 2007 год – 15,2%).

Удельный вес выручки, полученной в 2008 году малыми предприятиями, составил 20,7% и вырос по сравнению с 2007 годом на 2,6 процентных пункта.

В основном малые предпринимательские структуры ориентируются на сферу торговли и общественного питания, где их доля на 1 января 2009г. составила 42,5% к общему количеству малых предприятий; в промышленности их 21,0%, в строительстве – 9,6%, на транспорте – 8,7%.

Центром предпринимательства остается г. Минск, который обладает развитой производственной и социальной инфраструктурой, на его территории сконцентрированы огромные производственные мощности и квалифицированные кадры. Остальная часть предприятий почти равномерно распределена по областным центрам. Крайне низка плотность субъектов малого бизнеса в районных центрах и сельской местности, где малое предпринимательство представлено в основном индивидуальными предпринимателями.

На протяжении последних нескольких лет наблюдается положительная динамика малого предпринимательства в общем количестве занятых в экономике республики. Всего в сфере малого бизнеса (с учетом индивидуальных предпринимателей и их наемных работников) по итогам 2008 года работало 19,7% от занятых в экономике.

По количеству работников лидируют промышленность – 216,7 тыс. человек (36,6% от общей численности занятых на малых предприятиях), торговля и общественное питание – 181,7 тыс. (25,2%). Меньше всего интересует предпринимателей жилищно-коммунальное хозяйство – здесь работает только 153 организации (0,2% от общего количества) с численностью 1578 человек.

Влияние малого бизнеса на занятость в таких отраслях, как сельское и лесное хозяйство, здравоохранение и образование оставалось незначительным на протяжении всего рассматриваемого периода.

Наибольшее количество убыточных малых предприятий сосредоточено в таких отраслях, как материально-техническое снабжение и сбыт – 26,7%, информационно-вычислительное обслуживание – 25,8%, жилищно-коммунальное хозяйство – 26,2%.

Рентабельность реализованной малыми предприятиями продукции (работ, услуг) составила 17,1% (рис.). При этом по предприятиям, не относящимся к малому бизнесу, уровень рентабельности составил 16,3%. По итогам 2008 г. объем экспорта товаров субъектами малого предпринимательства составил 2605,9 млн. долларов США, что почти в 1,5 раза выше уровня 2007 г.

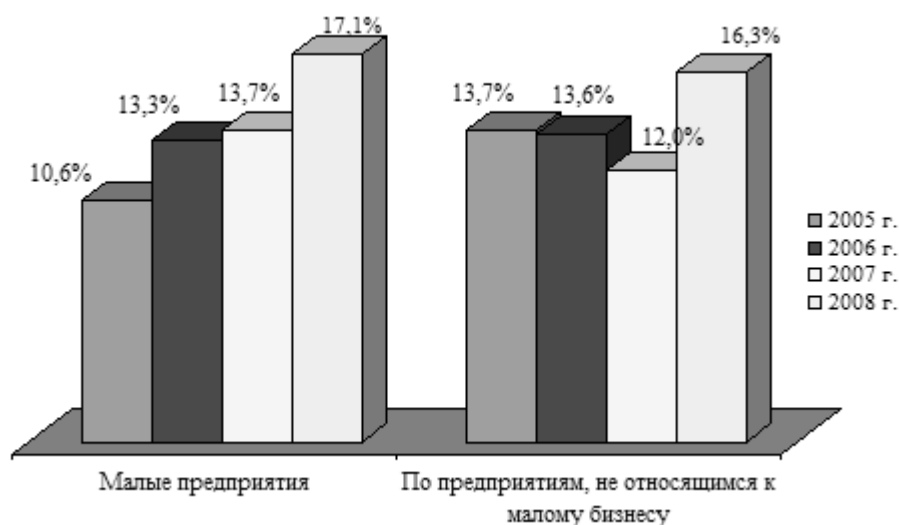


Рисунок – Рентабельность реализованной продукции в 2005-2008гг.

На протяжении нескольких последних лет первую позицию среди экспортных партнеров республики занимает Российская Федерация. В 2008г. доля экспорта в Россию составила 32,8% в общем объеме экспорта субъектов малого предпринимательства (2007 г. – 42,0%). Вторую позицию занимает Латвия (15,5% от общего объема экспорта), третью – Нидерланды (12,5%).

Анализ структуры экспорта указывает на наличие большой доли товаров с низкой долей добавленной стоимости и преимущественно сырьевой ориентацией.

Малые предприятия по итогам 2008г. обеспечили 11,5% общего объема поступлений, контролируемых налоговыми органами, – 3042,3 млрд. руб., индивидуальные предприниматели – 2,7%, или 722,5 млрд. руб. (в 2006г. – 646,8 млрд. руб.).

Итак, анализ развития малого предпринимательства позволяет определить следующие основные тенденции динамики данного сектора:

- рост числа индивидуальных предпринимателей, что обусловлено менее сложной и дорогостоящей процедурой их регистрации в отличие от малых предприятий, меньшей налоговой нагрузкой и более простой системой налогообложения;
- ориентированность предпринимательских структур в основном на торгово-посредническую деятельность;
- неравномерность развития по регионам республики;
- сохранение доли малого предпринимательства в ВВП республики на уровне 8 – 10%.

Несмотря на определенные успехи, достигнутые в развитии данного сектора: малый бизнес в нашей стране не стал реальным эле-

ментом экономической системы, оказывающим существенное влияние на ее динамику и структурное реформирование. Его роль в решении как экономических, так и социальных проблем общества остается крайне низкой не только по сравнению с развитыми странами, но даже с нашими ближайшими соседями по СНГ.