

СТРУКТУРНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В МОЛОЧНОМ ПОДКОМПЛЕКСЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

*А.А. Йорх,
ЭФ, 2 курс*

Молочной промышленности Беларуси в 21 веке необходимо решать чрезвычайно сложные задачи, основные из которых связаны с необходимостью:

- 1) Увеличения объёмов производства и переработки молока для обеспечения населения продовольствием за счёт собственных ресурсов с целью достижения продовольственной безопасности страны;
- 2) Проведения научно-технической политики в области здорового и безопасного питания;
- 3) Создания конкурентно-способного молочного производства в условиях рынка;
- 4) Достижения устойчивого развития молочной промышленности в системе АПК;
- 5) Создания безотходных производств с глубокой и комплексной переработкой молока;
- 6) Экологизации науки, техники, технологий, производства;
- 7) Интеграции молочной промышленности Беларуси в международное сообщество.

Производство молочной продукции – одно из самых передовых направлений развития пищевой промышленности Беларуси. В настоящее время переработкой молока занимаются 68 молочных заводов республики, на которые приходится 90% всего перерабатываемого молока. Несколько лет назад их было 114, наиболее отстающие присоединили к более сильным предприятиям и эта мера дала свои результаты.

Изучая потребление и производство молока на душу населения в Республике Беларусь можно сделать вывод о том, что на белорусском рынке спрос на молоко имеет тенденцию к сокращению. Структура его потребления в Беларуси не отличается от мировой при характерном отличии от экономического, социального и культурно-

бытового образа жизни белорусов. В Беларуси, как и в мире четко выражена тенденция уменьшения потребления количества молока при одновременном увеличении количества его производства.

Таблица 1. – Производство и потребление молока на душу населения в РБ, кг

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Производство	449	435	481	474	524	581	606	609
Потребление	295	303	285	265	246	259	254	250

Анализ структуры потребления молока показал, что количество потребляемого молока на душу населения уменьшилось на 14,9% (с 295 до 250 кг на протяжении данного количества лет), а количество производства увеличилось на 35,6% (с 449 в 2000 г. – до 609 в 2007 г.). Среднедушевое потребление молока в Беларуси достигло 250 кг в год, что ниже рациональной нормы потребления на 44 %. Одной из причин понижения спроса и потребления молока является повышение уровня денежных доходов населения, вследствие чего потребители предпочитают покупать более качественную продукцию.

Для решения указанных проблем необходим системный анализ сложившейся ситуации в молочной промышленности, с учётом международного уровня, в области определения продуктовой стратегии. Во всех регионах Республики в молочной отрасли сложились типичные проблемы, поэтому анализ провели для предприятий Брестской области.

Проанализировав ситуацию в молочной отрасли Брестского региона и определив стратегию развития отрасли, можно найти пути решения проблем для отрасли в целом, а также продовольственной безопасности.

Молочная отрасль Брестской области получила значительное развитие в период с 2000 по 2007 гг. В 2007 г. в отрасли насчитывалось 9 предприятий, различных по техническому уровню и специализации, с численностью рабочих 5,9 тыс. чел. и первым местом в РБ по количеству переработки молока.

Из них предприятий области 7 специализируются на выпуске цельномолочной продукции и масла, 2 предприятия имеют маслодельно-сыродельно направление использования сырья. Молочная промышленность Брестской области вырабатывает широкий ассортимент молочных изделий, большая часть из которых реализуется на внутреннем рынке РБ, а оставшаяся продукция идёт на экспорт в Россию, страны СНГ и дальнего зарубежья.

Таблица 2. – Экспорт товарной продукции, млн. дол.

Наименование предприятия	Дальнее зарубежье		СНГ		РФ		Удельный вес, %	
	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007
ОАО «Савушкин продукт»	0,05	2,43	3,43	2,68	30,13	53,03	24,64	29,14
ОАО «Барановичский МК»	1,61	8,40		0,42	8,38	6,16	7,32	7,51
ОАО «Берёзовский СК»	2,30	3,97	0,14	1,52	22,55	27,54	18,32	16,55
СБОАО «Беловежские сыры»	-	-	-	-	7,30	10,54	5,35	5,28
ОАО «Кобринский МСЗ»	-	-	0,06	-	15,56	18,98	11,45	9,51
ОАО «Лунинецкий МЗ»	1,39	5,17	-	0,63	5,58	5,09	5,11	5,46
ОАО «Ляховичский МЗ»	4,09	6,70	-	0,06	1,32	1,85	3,97	4,32
ОАО «Пружанский МК»	-	-	-	-	15,43	19,87	11,31	9,96
ОАО «Пинский МК»	0,80	3,04	-	0,42	16,28	21,02	12,52	12,27
ИТОГО по концерну	10,2	29,7	3,6	5,7	122,5	164,1	100	100

В 2007 г. наименее рентабельными оказались предприятия неоптимальных (с большим объёмом производства) и производящих широкий ассортимент продукции, такие как ОАО «Савушкин продукт» и ОАО «Пинский МК». Наибольшая рентабельность у ОАО «Ляховичский МЗ» 24,5%.

Таблица 3. – Результаты работы предприятий ГО «Концерн «Брестмясомолпром», млн. руб.

Наименование предприятия	Чистая прибыль		Прибыль от реализации продукции		Рентабельность реализованной продукции, %	
	2006	2007	2006	2007	2006	2007
ОАО «Савушкин продукт»	2738	17054	6841	24537	3,1	8,3
ОАО «Барановичский МК»	593	7636	945	10502	1,9	18,3
ОАО «Берёзовский СК»	3057	13559	6169	18762	5,2	12,1
СБОАО «Беловежские сыры»	2095	4776	3323	6790	10,7	20,8
ОАО «Кобринский МСЗ»	4851	10592	6879	14427	12,1	23,6
ОАО «Лунинецкий МЗ»	62	4271	-43	5511	-0,2	18,4
ОАО «Ляховичский МЗ»	352	5401	542	6769	2,2	24,5
ОАО «Пружанский МК»	1023	6465	1908	10164	4,5	20,4
ОАО «Пинский МК»	349	7949	903	11032	1,5	15,9
ИТОГО	15120	77703	27467	108494	4,4	13,9

Анализ состояния развития предприятий молочной промышленности Брестского региона показывает, что отрасль имеет огромные резервы по увеличению производства молочных продуктов, в том числе и за счет определения рациональной стратегии развития предприятий.

В связи с этим, автор предлагает комплекс следующих мероприятий, направленных на более полную загрузку производственных мощностей и увеличение выпуска и реализации продукции.

1. Оптимизация сырьевой базы.
2. Повышение качества и улучшение ассортимента готовой продукции.
3. Модернизация производственных мощностей.

Таким образом, работа по определению стратегии развития и оптимизации планирования в рассмотренных направлениях может увеличить эффективность производственной деятельности предприятий, что в свою очередь, послужит реальной предпосылкой экономической стабилизации.