

УДК 330.354

**ПЕРЕПРОИЗВОДСТВО В ПРОЦЕССЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РОСТА: ПРОБЛЕМАТИКА, АНАЛИЗ, СПОСОБЫ
ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ**

*К.М. Кобринец,
ЭФ, 3 курс*

Главной задачей любого национального производства является удовлетворение потребностей в благах и услугах населения определенной страны. Производство ради производства не характерно для стран с рыночной экономикой. Безусловно, удовлетворение постоянно увеличивающихся потребностей стимулирует введение в экономику все больших производственных мощностей. Следствием данного расширения является экономический рост. Экономический рост – это процесс последовательного увеличения благ и услуг, со-

проводящийся также увеличением их качества и надежности. При экономическом росте кривая производственных возможностей переходит на новый уровень, смещается вправо и вверх, а также увеличивается количество потребленных материально-технических, трудовых и природных ресурсов. Главными показателями экономического роста являются темпы роста и прироста ВВП, динамика реального ВВП на душу населения, темпы роста объема промышленного производства. Данные показатели отображают существующее состояние национальной экономики в перерасчете на прошлый год.

Одной из характерных особенностей рыночной экономики, в классическом ее содержании, является ее саморегулируемость, способность перехода ее из состояния нестабильности к оптимальному состоянию. Данная особенность может быть объяснена лишь рациональным поведением всех субъектов хозяйствования, которые, согласно классической экономической теории, действуют в соответствии своим экономическим интересам. Однако с точки зрения кейнсианства субъекты хозяйствования недостаточно информированы для абсолютной правильности своих действий, и порой принимают неправильные решения. Вследствие этого и возникают процессы перепроизводства. Недостаточное маркетинговое исследование рынка (изучение его емкости, платежеспособности спроса, динамики изменения) ведут к профициту товара, с одной стороны, или к дефициту с другой.

Невозможность сбыта своих товаров при перепроизводстве вынуждает фирмы принять решение о сокращении объема производства, за которым следует ряд увольнений и сокращение производственных мощностей (простой или продажа оборудования, сокращение оборотных фондов и т.д.). Большое количество увольнений увеличивает уровень безработицы в стране, что ведет к уменьшению платежеспособности спроса, что в свою очередь сокращает уровень национального производства благ и услуг. Предпринимательский сектор становится менее заинтересованным в создании продуктов национального благосостояния. Национальный рынок становится менее привлекательным для инвесторов, а отрасли страны ощущают острую нехватку в инвестиционных потоках.

Понятие перепроизводства не являлось актуальным для экономики традиционного типа, где потребление в большинстве случаев было равно производству благ и услуг. Произведенные товары либо потреблялись самими производителями, либо были проданы на местных рынках по бартерной или денежной обменной системе.

Однако после появления в конце 19 века крупного машинного производства появилась такая экономическая проблема как перепро-

изводство. В то время отсутствовали маркетинговые исследования и производители не знали о реальных потребностях и объемах рынка.

Перепроизводство осталось актуальным в настоящее время в связи с различно города структурными и конъюнктурными сдвигами в экономике. Определенные надежды по предотвращению перепроизводства возлагаются на постиндустриальное общество, при котором исследования рынка станут более тщательными и наукоемкими.

Нельзя отрицать и классическое представление о полной информированности хозяйственных субъектов. В данном случае рынок будет выглядеть абсолютно саморегулирующимся механизмом.

Следует отметить, что саморегулируемость рынка к стабильному положению не происходит мгновенно. Как с точки зрения кейнсианства, так и с точки зрения классиков и неоклассиков для стабилизации необходимо время. А в течение данного времени экономика будет находиться на стадии депрессии.

Существуют различные способы выхода из сложившегося кризиса, которые, в большей степени, направлены на увеличение платежеспособности спроса. Однако, как показывает практика, наилучшим методом противодействия данному кризису является его предотвращение как на микроуровне, так и на макроуровне в целом.

Процесс перепроизводства непрерывно связан с понятием цикличности и является одним из возбудителей производственного цикла.

Первым рынком, на который воздействует процесс перепроизводства, является рынок товаров и услуг (реальный сектор экономики). Ввиду профицита, установившимся на рынке, продукция не имеет реализации, а перегрев конъюнктуры вынуждает фирмы принять решение о сокращении производственных мощностей. Можно сказать, что потребность населения в продукте данного рода удовлетворена. Обширная диверсификационная деятельность позволит фирме создать продукт концептуально нового рода. Формирование нового рынка позволит фирмам избежать производственный кризис и увеличить объем инвестиций в экономику.

Для обширной диверсификационной деятельности, безусловно, необходимы усовершенствованные реконструированные основные фонды, наличие многофункционального и модульного оборудования. Данный основной капитал фирмы могут приобрести за счет государственных трансфертов (субсидий и дотаций) или за счет собственных средств, начисляя амортизацию ускоренным путем.

Вторым рынком, на который непременно действует процесс перепроизводства, является рынок труда. Сокращение производственных мощностей ведет к росту уровня безработицы в стране. Данный вид

безработицы называется структурной безработицей, и происходит в связи с конъюнктурными сдвигами в экономике определенного государства. К данному явлению более приспособлена та экономика, в которой существует довольно гибкий переход трудовых ресурсов из одной отрасли в другую, из одной сферы материального и духовного благосостояния в другую.

Улучшить ситуацию в стране поможет дополнительный рынок сбыта. Данным рынком может выступать рынок других государств. Гибкая политика в сфере внешней торговли позволит стабилизировать поток продукции национальных отраслей. В свою очередь, излишне открытая экономика может лишь усугубить проблему перепроизводства.