

## **КЛАСТЕРИЗАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТАБИЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕГИОНА**

*А.О. Кожурина,  
ЭФ, 3 курс*

Республика Беларусь стоит на пути эволюционного реформирования национальной экономики, постепенных рыночных преобразований при одновременном проведении активной социальной политики [1]. Ведущая роль при реализации данного курса, использования конкурентных преимуществ и общественных преобразований принадлежит предприятиям промышленности, обеспечивающим устойчивое функционирование других отраслей народнохозяйственного комплекса, удовлетворение потребностей населения в товарах и во многом определяющим экспортный потенциал страны, ее экономическую безопасность и обороноспособность. Однако роль предприятий часто не может быть реализована в полном объеме из-за ограничений, связанных с их размером. Зачастую, малые предприятия не могут в полном объеме удовлетворить потребности рынка, который нуждается в большем количестве продукции, следовании стандартам и в регулярных поставках. Кроме того, у малых предприятий чаще всего ограничены возможности в разработке и/или трансферте новых технологий, что оказывает негативное влияние на развитие всей национальной экономики, так как именно инновационная составляющая является определяющей в обеспечении конкурентоспособности продукции на рынке.

Наиболее рациональным выходом из сложившейся ситуации является развитие диверсифицированной системы субконтрактных отношений крупных производителей с мелкими и средними компаниями, и образованием на этой основе крупных сетевых структур- кластеров. Именно кластеры позволяют в наибольшей степени преодолеть структурные ограничения и сложившуюся в ряде хозяйственных субъектов моноотраслевую структуру производства.

Кластерный подход был впервые предложен М. Портером, по мнению которого конкурентоспособные национальные отрасли распределены неравномерно по всей экономике, а связаны в «кластеры», для которых национальные условия складываются наиболее благоприятно. Согласно теории М.Портера кластер представляет собой «сконцентрированную по географическому признаку группу взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, а также связанных с их деятельностью организаций в определенных областях, конкурирующих, но вместе с тем и ведущих совместную работу». Сегодня применение кластерного подхода рассматривается в качестве наиболее эффективного пути развития региона и находит широкое применение в самых разнообразных областях: в медицине, археологии, менеджменте, социологии, в маркетинговых исследованиях. Тенденции к образованию кластеров чаще всего имеют совместную научную или производственную базу, более того успешное развитие кластера может быть гарантировано лишь при условии, что научная база позволяет построить кластер не по специализированному, а по дифференцированному типу [2, с. 80].

Зарубежные и отечественные вторые отмечают, что построение кластера возможно по следующим сценариям:

а) «сверху вниз», т.е. с первоочередным образованием органов совещательной координации и мониторинга, определением стратегии кластера в целом и его ресурсной поддержкой;

б) «снизу вверх», т.е. выстраивание отдельных проектов и программ, интегрирующих потенциальных участников кластера;

в) смешанный вариант построения кластера предусматривает сочетание последних двух подходов.

Основным отличием кластера от несистематической, механической совокупности предприятий в пределах региона является формирование в нем сложной комбинации конкуренции и кооперации. Они находятся как бы в разных плоскостях и дополняют друг друга, особенно в инновационных процессах.

Интеграция промышленных предприятий в кластерные структуры способствует формированию в рамках предприятия высокой производительности фирм за счет разделения труда, экономии масштаба,

доступа к технологиям, поставщикам, квалифицированной рабочей силе, информации, бизнес-услугам. Региональный кластер образует устойчивую бизнес-систему, направленную на внедрение инновационных технологий, позволяющих эффективно использовать местные и природные ресурсы. Кроме того, постоянное взаимодействие экономических субъектов в кластере способствует формальному и неформальному обмену знаниями, сотрудничеству между организациями с взаимодополняющими активами и профессиональными навыками, что служит стимулом для дальнейшего привлечения в кластер новых компаний, инвестиций, услуг и поставщиков, а также поддерживает процессы формирования собственных профессиональных кадров.

Развитие сетевых структур для Республики Беларусь является пока еще мало изученной областью, однако существуют потенциальные возможности и сложились благоприятные условия для формирования кластеров в той или иной отрасли национальной экономики. В частности, выявлено, что существуют предпосылки формирования отраслевых кластеров [3]. Отечественные исследователи отмечают, что приоритетным является развитие таких машиностроительных кластеров как станкостроение, производство большегрузных карьерных самосвалов, производство сельскохозяйственной, дорожной и строительной техники [4, с. 99].

Для Полесского регион возможным направлением развития сетевых структур является формирование мебельного кластера на основе акционерного общества «Холдинговая компания ЗАО «Пинскдрев». Основными чертами, характеризующими общество в качестве ядра кластера, является использование преимущественно собственных ресурсов (не импорт) и экспортная ориентация.

Учитывая существующие предпосылки, а также преимущества кластерных структур и их роль в развитии национальной экономики, можно предположить, что кластерный подход для Республики Беларусь является весьма перспективным направлением повышения конкурентоспособности продукции и механизмом активизации инновационных процессов в регионах.

#### **Список использованных источников**

1. Власовец, Т. Либерализация: всерьез и надолго/ Т. Власовец // Экономика Беларуси. – 2009. – №1. – С. 48 – 56.
2. Афанасьева, М. Мировая конкуренция и кластеризация экономики / М. Афанасьева // Вопросы экономики. – 2005. – № 4. – С. 75 – 86.
3. Быков, А. Оценка перспектив экономического роста отраслей белорусской экономики, использующих местные виды природных ресурсов / А. Быков, С.П. Вертай // Экономический бюллетень. – 2008. – № 7. – С. 39 – 51.

4. Кочетов, Н.В. Кластерный анализ как инструмент оценки приоритетов импортозамещения / Н.В. Кочетов // Экономика и управление. – 2009. – № 1. – С. 99 – 104.