

## **ПРОДВИЖЕНИЕ МИНЕРАЛЬНЫХ УДОБРЕНИЙ РУП «БЕЛАРУСЬКАЛИЙ» НА МИРОВОЙ РЫНОК**

*Е.В. Пожиган,  
ЭФ, 4 курс*

Производство продукции достаточно сложный и трудоемкий процесс. Производитель должен четко и ясно сформулировать свои действия, а значит уметь правильно сложить тактику работы, в том числе наладить контакты с потребителями, взаимоотношения с поставщиками, взаимодействия с посредниками и другие факторы влияющие на принятии управленческих решений. Вся мировая экономическая практика доказывает, что очень часто товар сложнее продать, чем его произвести. Поэтому для успешной продажи необходимы посредники, которые будут заниматься продвижением товаров на новые рынки и поиском покупателей.

Предприятие РУП «Беларуськалий» основано на государственной республиканской собственности и включено в состав Белорусского государственного концерна по нефти и химии «Белнефтехим» РБ. Калийные удобрения данного предприятия являются существенной статьей белорусского экспорта. Это предприятие второе в стране по объему валютного дохода. Ежегодно бюджет нашей страны увеличивается примерно на 800 миллионов долларов. Первоначально реа-

лизация продукции активно проходила через Международную калийную компанию, но этот посредник не удовлетворял нашу страну, так как каждый раз значительная сумма денег тратилась на его деятельность. Поэтому решением стал Указ № 398, подписанный президентом 25 августа 2005 года, согласно которому исключительное право внешней торговли (в части экспорта) минеральными или химическими, калийными удобрениями закрепляется за государством и реализуется РУП «Беларуськалий» и ЗАО «Белорусская калийная компания».

Результатом ликвидации посреднических структур и создание Белорусской калийной компании позволили в этом же 2005 году дополнительно получить порядка 300 миллионов долларов в бюджет Белоруссии. Акционерами-учредителями ЗАО «Белорусская калийная компания» являются РУП «Беларуськалий» и ОАО «Уралкалий», к которым в мае 2008 года присоединилось объединение Белорусская железная дорога. В настоящее время акции БКК распределяются следующим образом: ОАО «Уралкалий» – 50%, РУП ПО «Беларуськалий» – 45% и Белорусская железная дорога – 5%.

Предприятие работает по четырем основным направлениям: через порты Клайпеды, Вентспилса, Николаева, также осуществляем отгрузку на DAFe (для Польши, Чехии, Словакии, Венгрии, Румынии). Белорусской калийной компании помогает разветвленная товаропроводящая сеть. Обеспечивая стабильную работу при полной загрузке производственных мощностей, предприятие выполняет основные показатели прогноза социально-экономического развития республики.

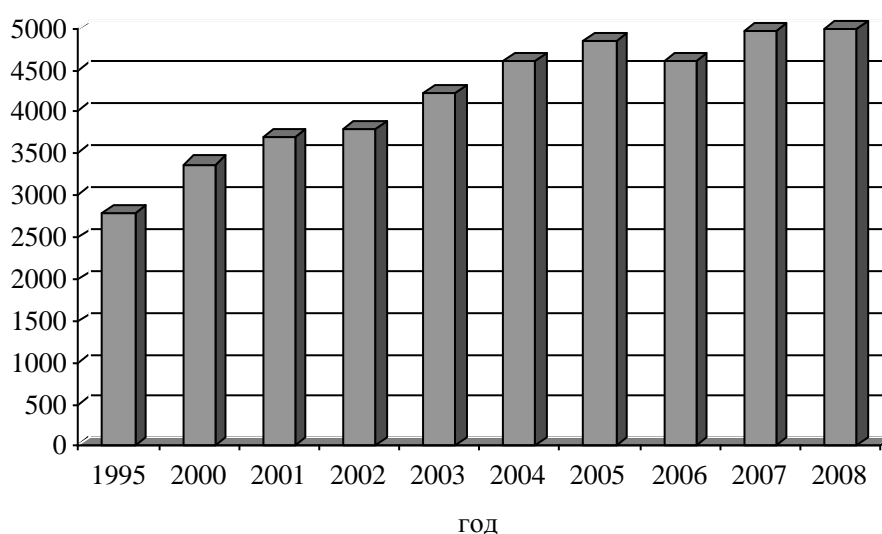


Рисунок 1 – Производство калийных удобрений в Беларуси с 1995 по 2008 гг., тыс. т.

За анализируемый период до 2005 года производство минеральных удобрений с каждым годом стабильно увеличивалось. В 2005 году составило 4843,9 тыс. тонн. Но уже в 2006 году производство продукции спало и составило 4605,3 тыс. тонн. Перепад выпуска минеральных удобрений связан с тем, что предприятие должно было самостоятельно участвовать в переговорах и заключать контракты по поставке. РУП «Беларуськалий» столкнулось с проблемой реализации, что повлекло за собой спад процесса производства в 2006 году, но на получении прибыли это не сказалось. В 2007 году процесс производства составил 4971,6 тыс. тонн, что превысило по объему все анализируемые года.

Наблюдается тенденция роста цен и спроса на калийные удобрения не только за счет работы калийной компании, но и с увеличением спроса на многие сельскохозяйственные культуры во всем мире. Расширение пахотных земель на таких быстрорастущих рынках как Бразилия, улучшение качества жизни населения во многих странах, рост объемов производства биотоплива. При этом мировой объем производства калия существенно не вырос, что привело к формированию на рынке дефицита продукта, который на сегодняшний день оценивается примерно в 1 млн. тонн. В настоящее время на рынке калийных удобрений сложился наиболее удачный баланс спроса и предложения. Отрасль работает со средней загрузкой 91-92%, имея в запасе дополнительные возможности для наращивания объемов производства на случай изменения спроса в сторону увеличения. При этом спрос на хлористый калий не эластичен, то есть не зависит от роста цены на него.

ЗАО «Белорусская калийная компания» призвана эффективно удовлетворять потребности клиентов, наращивать присутствие на экспортных рынках, продвигать свою продукцию и контролировать товарные потоки от производителя к потребителю. Это дает право Республике Беларусь действовать уверенно и скоординировано на мировом рынке.