

УДК 330.34

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «ПИНЕМА»)

*В.М. Соколюк,
ЭФ, 5 курс*

В современной экономике формирование и развитие инновационного потенциала становится определяющим фактором устойчивого развития предприятия, который связан с трансформацией новых научных знаний, идей, открытий и изобретений, а также существующих технологий в новые или усовершенствованные продукты (которые понимаются в самом широком смысле) внедренные на рынке и в производстве, либо в новый подход к социальным услугам, в ходе реализации которого формируется новая модель развития, преобразования и использования общественных, природных и экономических ресурсов – инновационная экономика.

Инновационный потенциал представляет собой совокупную способность имеющихся в наличии у предприятия ресурсов достигать поставленные инновационные цели.

Для повышения конкурентоспособности продукции в условиях глобализации необходимо внедрять инновации на отечественные предприятия, этим и обусловлена актуальность темы.

Состояние инновационной деятельности в любом государстве является важнейшим индикатором развития общества и его экономики. В настоящее время инновационная политика в развитых странах является составной частью государственной социально-экономической политики. Она позволяет решать задачи перестройки экономики, непрерывного обновления технической базы производства, выпуска конкурентоспособной продукции, другими словами направлена на создание благоприятного экономического климата для осуществления инновационных процессов и является связующим звеном между сферой «чистой» науки и задачами производства.

Развитие инновационной деятельности является залогом выпуска конкурентоспособной продукции, обновления основных фондов предприятия, а также повышения эффективности работы отдельного предприятия и страны в целом. На сегодняшний день уровень инновационной активности предприятий достаточно низок: наукоемкость ВВП составляет всего 0,7%, период обновления технологий – 15 лет, а удельный вес новой продукции – всего 2-3% в общем объеме выпущенной продукции. Однако в данном направлении ведутся работы: повышение инновационной активности запланировано в «Основных направлениях социально-экономического развития Республики Беларусь» на 2005 – 2015 гг.

В результате анализа литературы в первой главе автором было предложено определение инновационного потенциала как совокупности продуктов, находящихся на разных стадиях разработки, освоения и расширения производства; возможностей финансовых, технологических, научно-технических и кадровых создавать, производить и совершенствовать продукцию; умений организовать разработку, производство, продажу товаров лучших, чем у конкурентов, наиболее полно соответствующих спросу; а также способность руководства внедрить культ инноваций на предприятии. Также автором были определены основные составляющие инновационного потенциала предприятия. Помимо материально-технической, финансовой и кадровой составляющей, была выделена составляющая инновационной культуры – реальной восприимчивости людей к новшествам в экономике, образовании, культуре, управлении, способность и готовность их понять, поддержать и превратить новшества в товары и услуги.

Во второй главе проведен анализ показателей основных составляющих инновационного потенциала предприятия ОАО «Пинема».

Проблемой предприятия является износ основных фондов: % износа ежегодно увеличивается, в 2006 году он составил 61,8%. Собственные средства в структуре затрат составляют 60%, однако необходимо привлекать заемные средства как отечественных кредиторов, так и зарубежных.

Численность научных сотрудников составляет всего 1 – 1,5% от общего числа промышленно производственного персонала, причем их заработная плата составляет 7 – 8% от общего фонда заработной платы. На основании анкетного опроса работников предприятия был рассчитан индекс инновационной восприимчивости в размере 0,83, который говорит о готовности работников принимать инновации.

Для более эффективной работы предприятия необходимо максимально снизить затраты, связанные с браком, отходами, простоями оборудования, энергозатраты.

Резервами увеличения прибыли предприятия на 59% являются следующие факторы: увеличение рентабельности нематериальных активов при освоении новшеств на 19,6% вызывает увеличение прибыли на 20% или 1886,7 млн. руб., увеличение доли выручки от реализации новой продукции в общей выручке от реализации на 2% вызывает увеличение прибыли на 10% или 940,3 млн. руб., повышение коэффициента увеличения прибыли от реализации всей продукции на 1,5% вызывает повышение прибыли на 30% или 1950,4 млн. руб., увеличение выручки от реализации на 59% вызывает увеличение прибыли от реализации всей продукции на 18% или на 127,3 млн. руб.

Однако в области финансирования, помимо поиска финансовых резервов внутри организации, необходимо активно привлекать внешние инвестиционные источники.

Материально-техническая составляющая инновационного процесса имеет возможность увеличиться на 11,8%, в том числе: за счет увеличения доли стоимости машин и оборудования НИОКР в среднегодовой стоимости основных фондов на 13%, за счет увеличения коэффициента обновления основных фондов на 8,2%. Необходимо также закупать новые технологии, привлекать инвестиции в форме машин или оборудования, активно использовать возможности лизинга, осуществлять трансфер технологий как на уровне государства, так и на международном уровне.

Кадровая составляющая может увеличиться на 10,2% в том числе за счет увеличения доли занятых НИОКР в общей численности работающих на 2,7%, за счет увеличения уровня обеспеченности кадрами высшей квалификации на 12,3%, за счет увеличения доли затрат на оплату труда в затратах на НИОКР на 2,32%, за счет увеличения до-

ли затрат на повышение квалификации и обучение кадров в общих затратах на НИОКР на 1,1%. Для увеличения кадрового потенциала необходимо тщательно подходить к подбору кадров, сотрудничать с университетами, прослеживать активность потенциальных работников еще с университетской скамьи, применять не только квалификационные тесты, но и психологические (умение творчески мыслить, работать в коллективе, восприимчивость к новшествам); мотивировать работников не только материально, но и профессионально: доверие при осуществлении новых проектов, возможность внедрения собственных проектов; важно вовремя повысить квалификацию работников, дать возможность учиться самостоятельно.

В общем, предприятие ведет эффективную инновационную политику в рамках своих возможностей, позволяющую снижать издержки, увеличивать прибыль от реализации, выручку от реализации, увеличивает фондовооруженность работников, однако это не максимум. В условиях значительного износа основных фондов и, в особенности, их активной части необходимо работать более эффективно, ведь значительная часть обновления фондов идет из прибыли. Существуют также возможности для увеличения интегрального показателя инновационного потенциала, за счет увеличения его составляющих: материально-технической, кадровой и финансовой. Резервы для повышения эффективности кроются в снижении себестоимости, за счет снижения себестоимости единицы реализованной продукции, снижения затрат по освоению новшеств на единицу объема реализации продукции, снижения коэффициента увеличения затрат за счет других затрат, включаемых в себестоимость продукции. Резервами увеличения прибыли предприятия являются следующие факторы: увеличение рентабельности нематериальных активов при освоении новшеств, увеличение доли выручки от реализации новой продукции в общей выручке от реализации, повышение коэффициента увеличения прибыли от реализации всей продукции, увеличение выручки от реализации, а также увеличение рентабельности продаж, увеличение среднегодовой стоимости основных фондов. Резерв увеличения выручки от реализации заключается в увеличении вооруженности работников нематериальными активами, в увеличении коэффициента соотношения основных фондов и нематериальных активов. Существует возможность увеличения фондовооруженности за счет увеличения вооруженности работников нематериальными активами, за счет увеличения коэффициента соотношения основных фондов и нематериальных активов.