

## **СЕКЦИЯ: МОНЕТАРНАЯ ПОЛИТИКА ЦЕНТРАЛЬНЫХ БАНКОВ. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО ДЕЛА**

УДК 336.717.3 (476)

### **АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*А.В. Андрейчук, А.С. Голубев*

*Полесский государственный университет, A\_Andr@tut.by, Golubev\_pinsk@mail.ru*

Одним из условий развития банковского сектора является развитие розничных банковских услуг. В Республике Беларусь при разработке стратегических направления развития банки выделяют увеличение доли присутствия на рынке розничных услуг, как одно из приоритетных направлений. Результатом развития розничных банковских услуг для банковской системы является увеличение числа клиентов, объемов привлекаемых ресурсов. Кроме того, на основе стандартизации услуг массового характера и по мере внедрения современных элементов инфраструктуры банковского рынка должна неуклонно повышаться рентабельность сектора розничных банковских услуг. Физические лица в результате развития данного сегмента банковского рынка смогут получать более качественные банковские продукты и расширенный спектр оказываемых услуг.

Развитие розничных банковских услуг в Республике Беларусь регламентируется рядом нормативных документов:

Концепция развития розничных банковских услуг в Республике Беларусь до 2010 года;

Комплексная программа развития сферы услуг в Республике Беларусь на 2006–2010 гг.;

Программа развития банковского сектора Республики Беларусь на 2006–2010 гг.;

Основные направления денежно-кредитной политики Республики Беларусь на 2008 год.

С другой стороны развитие данного направления обуславливается макроэкономическими изменениями, происходящими в республике. Таким образом, доходы населения в 2006 году составили – 47,4 трлн. руб. (406,2 тыс. рублей в месяц на душу населения), а в 2007 году доходы – 59,0 трлн. руб. (506,7 тыс. рублей в месяц на душу населения). Одновременно с доходами увеличился удельный вес средств населения направляемый в сбережения 7,2% в 2007 году и 4,7% в 2006 году.

Рассматривая вклады населения как один из наиболее стабильных источников формирования ресурсной базы, банки систематически совершенствуют линейку депозитных продуктов для частных лиц. Объем привлеченных средств на душу населения в республике на начало 2007 года составлял 820,1 тысяч рублей, а на начало 2008 увеличился почти на 35% и составил 1103,0 тысяч рублей. Следует отметить, что Республика Беларусь по значению данного показателя среди стран ЕврАзЭС находится на третьем месте.

Что касается рынка кредитования, то он характеризуется не только увеличением объемов, но и расширением спектра потребительского кредитования населения. Несмотря на то, что основную часть кредитной задолженности населения сегодня составляют кредиты на строительство и приобретение жилья 56,4%, растет спрос физических лиц на кредиты на прочие потребительские цели 43,6%, по сравнению с данными на 1.01.2001 91,2% на финансирование недвижимости и 8,8% на потребительские цели. Активному продвижению банков в сегменте рынка потребительских кредитов способствует развитие программ кредитования с рядом крупных торговых сетей, внедрение экспресс-кредитования, выпуск кредитных карт, а также упрощение технологии выдачи и погашения кредитов.

Пластиковые карточки уже рассматриваются банками не как отдельный продукт, а как средство обеспечения доступа клиентам к целому комплексу банковских продуктов, связанных со сбережением, расчётами и кредитованием.

Банки приступили к реализации населению мерных слитков драгоценных металлов. За 2007 банками реализовано более тонны золота, больше 10 килограмм платины, и почти 400 килограмм серебра. С учетом развития внутреннего рынка драгоценных металлов банками будет расширяться перечень соответствующих услуг для частных лиц.

На основе унификации стандартов и технологий продаж банковских продуктов целенаправленно внедряется система предоставления услуг физическим лицам по принципу "одного окна", позволяющая клиенту в одной точке обслуживания совершить максимально возможный перечень банковских операций. С этой целью создается единое расчетное и информационное пространство. Единое расчетное и информационное пространство – это совокупность единых правил и процедур, определяющих порядок осуществления платежей с использованием различных платежных инструментов для осуществления расчетов по розничным платежам за услуги в пользу производителей услуг, а также совокупность баз данных и информационно-коммуникационных систем, функционирующих на основе общих принципов и обеспечивающих взаимодействие производителей услуг и участников информационного обмена в процессе осуществления указанных платежей (на 11 февраля 2008 года заключены договора с 30 производителями услуг)

В результате развития рынка розничных банковских услуг станут: общее повышение доверия населения

---

к банковской системе, перемещение части ресурсов теневого сектора в официальный, снижение уровня долларизации экономики и прироста на этой основе добавленной стоимости в банковском секторе.