

СЕКЦИЯ: СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

УДК 304.4

СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА И ЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

К.И. Ангелова

Хозяйственная Академия имени Ценова, г. Свиштов, Болгария, kolis@abv.bg

Мир, в котором живем, становится все более открытым и динамичным. Его глобализация, однако, не означает повышение его надежности. В процессе поиска решений глобальных проблем возникают различные доктрины.

В 80-ых годах XX века было положено начало создания **концепции устойчивого развития общества**. Устойчивое развитие – это развитие общества, при котором устанавливается динамическое равновесие как в самом обществе, так и между обществом и природой. Оно можно осуществить посредством предварительного определенных параметров его основных компонентов: экономики, социальной сферы и экологии. В настоящем докладе акцент ставится на один из этих компонентов, а именно на социальную сферу. Устойчивое развитие предполагает достижение высоких социальных показателей. В этом заключается и цель социальной политики. В любом цивилизованном государстве традиционно существует социальная политика, которая отражает стремление человечества сделать мир лучше и справедливее. Современная социальная политика является неотъемлемой частью устойчивого развития общества и это определяет ее большое значение.

Социальная политика представляет собой совокупность управленческих видов деятельности, которые предпринимаются социальными институтами для урегулирования отношений между социальными группами и индивидами в связи с удовлетворением их основных жизненных интересов и снижением социального неравенства. Она осуществляет связь между экономикой и политикой, приспособляя политическую сферу к рыночной среде. Результат эффективной социальной политики заключается в том, что общество сохраняет свою целостность в условиях свободного рынка и наоборот – рынок не создает трудностей, которые могли бы привести к распаду общества. Вмешательство государства посредством социальной политики не отменяет роль других источников благ, а только замещает их тогда, когда они не действуют. Таким образом не разрушается действие рынка, а только увязывается существование социальных слоев с политической властью с целью исправить недостатки рынка и вместе с этим укрепить саму власть [1].

Болгарская реальность исключительно сложная, поскольку одновременно осуществляются несколько основных процессов: демократизация всех сфер общественной жизни, интегрирование в условиях полноправного членства в Европейском союзе и участие в процессе глобализации.

Глобализация представляет собой процесс преодоления границ национальных экономик и создания единого экономического пространства, в котором национальные государства не в состоянии справиться полностью с решением всех возникающих социальных проблем, а в мировом масштабе существуют только частичные решения. Все это диктует необходимость нового поведения других субъектов социальной политики – муниципалитетов и бизнес-организаций. Наступило время для реализации известной мысли: думать глобально, а действовать локально.

Возможности для расширения охвата **муниципальной социальной политики** связаны с развитием местного самоуправления в Болгарии. По словам Милены Стефановой “проблема степени самостоятельности тесно связывается с децентрализацией власти, системой местных финансов и распределением видов деятельности между различными уровнями управления согласно правилам, которые гарантируют право на самоуправление, защиту местных интересов и сохранение национальных приоритетов.” [2]. Согласно новой стратегии Европейской комиссии по корпоративной социальной ответственности необходимо значительно расширить и **корпоративную социальную политику**.

Ориентация на социально ответственный бизнес приводит к повышению качества жизни в государствах Европейского союза, а конечным результатом будет не только экономическое и политическое, но и социальное объединение Европы. Таким образом все больше государств, общественных организаций и граждан направляют свои ожидания и требования на бизнес-организации, которые располагают ресурсами, чтобы способствовать в большой степени решению современных проблем. “Каждая бизнес-организация – своеобразный корпоративный гражданин общества и хотела бы, чтобы ее воспринимали как хорошего гражданина” [3].

Понятие “корпоративный гражданин” отражает новую бизнес-этику в эпоху глобальной экономики. Эта этика ориентирует бизнес на деятельность, которая: сочетает корпоративные и общественные интересы, соответствует сегодняшним и будущим интересам.

Устойчивое развитие общества и мира требует стабильного развития экономики, соблюдая экологические требования, но его нельзя добиться без сильной социальной политики во всех ее разновидностях – государственной, муниципальной и корпоративной.

Литература

-
1. Брайкова, Т. Теория на социалната политика / Т. Брайкова. – Пададигма, 2000. – С. 18-74.
 2. Стефанова, М. Местната власт в България – предпоставките за реална реформа: сборник с материали от Втора международна конференция “Общества в преход”, ВТУ / М. Стефанова. – В. В. Търново, 1997. – С. 18-74.
 3. Социална ангажираност на бизнеса. Причини и примери от света и България. – 2002. – С. 6.