

К ПРОБЛЕМЕ ДЕФИНИЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА*И.В. Гориш**Полесский государственный университет*

Многие трактовки предпринимательства, предлагаемые как зарубежными, так и отечественными учеными, достаточно односторонни. Они рассматривают этот феномен только лишь как вид экономической деятельности. В то время как предпринимательство существует не только в экономике, но и в любых сферах общественной жизни. В этом смысле, предпринимательство – это разновидность не только экономической деятельности, а самой человеческой деятельности вообще. И. Ильф и Е. Петров назвали своего героя Остапа Бендера “Великим комбинатором”, хотя, по сути, он был именно предпринимателем, поскольку предпринимательство, как заметил А. Куделин, несводимо только к бизнесу, а присутствует везде и всегда, где и когда осуществляется самостоятельная, рискованная и самоутвердительная деятельность [1]. Но современный чело-

век воспринимает предпринимательство исключительно как вид хозяйственной деятельности.

По определению зарубежных авторов, предпринимательство – это процесс создания чего-то нового, обладающего ценностью; процесс, поглощающий время и силы, предполагающий принятие на себя финансовой, моральной и социальной ответственности; процесс, приносящий в результате денежный доход и личное удовлетворение достигнутым [2]. Из приведенного определения видно, что предпринимательство не тождественно бизнесу. Бизнес шире, чем предпринимательство, ибо он охватывает отношения, возникающие между всеми участниками рыночной экономики, и включает в действие не только предпринимателей, но и потребителей, наемных работников, государственные структуры. Бизнес – это непрерывно функционирующая обособленная хозяйственная система, производящая продукцию (товары, услуги, работы) в целях удовлетворения потребностей и спроса общества и извлечения собственной выгоды. Понятие бизнеса близко к таким понятиям, как “предприятие”, “предпринимательская деятельность”, “предприниматель (бизнесмен)”, но не совпадает ни с одним из них. Бизнес как процесс отличается от предпринимательской деятельности, которая может протекать в различных сферах бизнеса. Предпринимательство, в свою очередь, не просто некоторый частный случай бизнеса. Оно исторически и логически является начальной исходной точкой любого бизнеса и в целом рыночного хозяйства.

Первые научные теории о предпринимательстве появились в XVIII-XIX стст. В своих трудах ученые того времени дали научно-практическое определение сущности и роли предпринимательства в экономике. Ричард Кантильон (1680-1734 гг.) является ученым-экономистом, разработавшим одну из первых концепций предпринимательства. По его мнению, предприниматель (entrepreneur) – лицо, использующее рыночное неравновесие и принимающее на себя риск. Адам Смит (1723-1790 гг.) в своем произведении “Исследование о природе и причинах богатства народов” утверждает, что предприниматель – это собственник капитала, который ради реализации какой-то коммерческой цели и получения прибыли идет на экономический риск. Материальной основой предпринимательства, по мнению ученого, выступает частная собственность. Частное предприятие должно быть полезным обществу и для этого необходимы два важных условия: 1) у предпринимателя должна быть личная выгода от предприятия; 2) конкуренция должна держать его в определенных условиях [3]. Последователь Смита, французский ученый Жан Батист Сэй (1767-1832 гг.) в “Трактате по политической экономии” определил предпринимательство как экономическую деятельность, осуществляемую посредством постоянного комбинирования факторов, направленную на эффективное использование всех ресурсов и получение наивысших результатов. Как и Смит, Сэй был сторонником свободного предпринимательства и указывал на его активный, инновационный характер.

В. Зомбарт отвел особое место предпринимательству при анализе капитализма. “Предпринимательствующие” представляют собой завоевателей мира: “это творцы, люди жизни, не зрители, не потребители, не аскеты и не скептики” [4]. Все они – обладатели особого предпринимательского духа, сутью которого является “жажда наживы, страсть к приключениям, изобретательность” и который является основой капиталистического духа.

Признанным исследователем феномена предпринимательства является американский ученый Иозеф Шумпетер, который считает предпринимателей особым типом людей, и их деятельность является специфической проблемой, так как они выполняют функции создания чего-то нового, а сделать что-то новое объективно труднее, чем привычное и испытанное. При этом социальная среда оказывает противодействие попыткам каждого, кто намерен внести новое, и в экономике в частности. Мотивы предпринимателя связаны с мечтой и волей основать свою частную империю (династию), с волей к победе и радостью творчества. Предпринимательство, по Шумпетеру, – это “созидательное разрушение”. Для осуществления новых комбинаций факторов производства необходимо разрушить старые, изъав из них нужные для осуществления новшеств.

Белорусские и российские ученые при определении предпринимательства акцентируют внимание на следующих моментах, игнорируя при этом духовно-нравственную составляющую:

- предпринимательство – самостоятельная инициативная деятельность;
- осуществляется на свой риск и под свою ответственность;
- направлено на получение прибыли или личного дохода.

Литература

1. Куделин, А. Типологический анализ трактовок предпринимательства / А. Куделин // Предпринимательство. – 2004. – № 3. – С. 40-62.
2. Хизрич, Р. Предпринимательство / Р. Хизрич, М. Питерс. – Вып. 1. – М., 1991. – С. 182.
3. Предпринимательство: Учебник / под ред. М.Г. Лапусты. – М.: ИНФРА-М, 2004. – С. 5.
4. Зомбарт, В. Современный капитализм. Т. 1 / В. Зомбарт. – Л., 1924. – С. 195.