

**МИКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПОТЕНЦИАЛА
МОЛОКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ***А.А. Гец**Белорусский государственный экономический университет, gez_alla@tut.by*

Молокоперерабатывающая промышленность относится к числу ведущих отраслей пищевой промышленности АПК Республики Беларусь. Ее удельный вес в структуре стоимости продукции пищевых отраслей АПК составляет около 25%. В этой отрасли сосредоточено 22,9% промышленно-производственных фондов АПК и занято более 26 тысяч работников, или 17,7% от промышленности АПК. За период с 1990 года численность работников молочной промышленности увеличилась на 4500 человек, в том числе только за 2006 год на 1000 человек. В составе основных фондов растет доля их активной части (с 36,7% в 2000 г. до 47,4% в 2006 г.) и снижается степень ее износа (с 65,7% в 2000 г. до 57,4% в 2006 г.), что свидетельствует о некоторой модернизации технологического оборудования. При этом степень износа основных фондов отрасли в целом остается ниже, чем их активной части и составляет 48,8%. Намечившиеся позитивные тенденции модернизации технологического потенциала молокоперерабатывающих предприятий АПК Республики Беларусь являются результатом реализуемой программы развития мясной и молочной промышленности на 2005-2010 гг. Так за 2005-2006 гг. выполнен большой объем работ по перевооружению 30 молокоперерабатывающих предприятий, инвестируя в данную отрасль 231,6 млрд. рублей, в том числе в 2006 году 153,1 млрд. рублей. Кроме того, на модернизацию технического потенциала отрасли, привлечены и дополнительные инвестиции в размере 110,3 млрд. рублей. В целом объем инвестиций, направленных на техническое перевооружение предприятий молочной промышленности за 2005-2006 гг. составил 341,9 млрд. рублей.

Молочная промышленность республики включает 66 крупных, средних и более мелких молочных предприятий и 3 их филиала. Их мощности рассчитаны на переработку почти 5 млн. тонн молока в год и способны обеспечивать сменное производство 3334 тонн цельномолочной продукции, 113 тонн сыра, 471 тонн масла животного и 200,8 млн. условных банок в год молочных консервов. Техническое перевооружение и модернизация производства позволили существенно увеличить объемы производства, расширить ассортимент, улучшить качество и повысить конкурентоспособность молочных продуктов. Наряду с технической модернизацией на предприятиях внедрены международные системы контроля качества ISO и HACCP.

Анализ уровня использования ресурсного потенциала предприятий молочной промышленности свидетельствует, что в 1990 г. производственные мощности предприятий молочной промышленности использовались более чем на 90%, за исключением предприятий по производству молочных консервов (75,6%). За прошедшие 16 лет, в основном из-за сокращения поставок сырьевых ресурсов, произошло снижение уровня использования производственных мощностей. В большей мере это коснулось цельномолочной продукции (с 92,7% до 62,4%) и масла животного (с 99% до 63%). Несколько лучше положение в сыродельной промышленности, мощности которой используются на 92,5% при значительном росте сменной мощности. При этом следует заметить, что для всех предприятий характерен рост сменной технологической мощности по переработке молока при снижении уровня ее фактического использования. В целом по молочной промышленности в 2006 году уровень загрузки мощностей увеличился и составил 85%, что позволило произвести 100,9 тыс. тонн сыра, 1283,6 тыс. тонн цельномолочной продукции в пересчете на молоко, 87,7 тыс. тонн масла животного, 219,6 млн. условных банок молочных консервов.

Динамика структуры переработки молока свидетельствует, что с 2004 года наблюдается увеличение количества переработанного молока на производство сыров, цельномолочной продукции и консервов. Нарастание производства сыра и увеличение его доли в структуре переработки молока является перспективным направлением в молочной промышленности. Так на выработку сыра в развитых странах ЕС и США используется 30-42% молока, что почти в два раза больше чем в Республике Беларусь, а на выработку масла до 20% (в 2 раза меньше соответственно). За анализируемый период выросла стоимость (в 8,6 раза) и объемы (в 5,5 раза) экспорта молочной продукции; положительное сальдо внешнеторговой деятельности по мо-

локопродуктам увеличилось до 604,2 млн. долл. Расчеты показали, что рост стоимости экспорта в большей степени произошел за счет изменения его структуры и роста цен.

Анализ соотношения экспортируемой к произведенной белорусскими товаропроизводителями продукции свидетельствует о том, что в последние годы наблюдается увеличение доли экспорта молочных продуктов в объемах их производства. Если в 2000 году данный показатель составлял 14,9%, то в 2006 г. достиг 39%. При этом более чем в два раза увеличился удельный вес экспорта таких видов молочной продукции, как масло животное и твердые сыры. Следует отметить, что в 2006 г. доля молокопродуктов в структуре экспорта сельскохозяйственного сырья и продовольствия Республики Беларусь возросла и составила 37,6% против 18,7% в 2000 году. В товарной структуре экспорта молочных продуктов преобладает сухое цельное молоко, масло животное, сыры и творог. Географическая направленность экспорта молочной продукции представлена в основном странами СНГ, где лидирующее место принадлежит России (более 90%).

Исследования наметившихся в молочной отрасли позитивных тенденций и уровня использования имеющегося ресурсного потенциала позволяют констатировать, что к приоритетным направлениям эффективного развития данной отрасли и повышения ее конкурентоспособности следует относить: разработку и освоение производства новых видов продуктов, в том числе на основе комплексного использования сырья; внедрение прогрессивного оборудования; совершенствование технологий, стандартизации и сертификации выпускаемой продукции; формирование высококонкурентоспособной национальной товаропроводящей сети на внешнем рынке молочных продуктов.