

## ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА И СТИМУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ

*А.И. Курадовец*

*Белорусский государственный экономический университет, TurbanGV@mail.ru*

Предпринимательство, рассматриваемое как хозяйственная деятельность субъектов хозяйствования, направленная на получение и наращивание дохода, может осуществляться во всех сферах экономики, разных регионах страны и в различных формах. Особое значение в развитии малых городов, отдельных регионов и национальной экономики в целом имеет малый бизнес, как наиболее массовая база и интегральный элемент конкурентного рыночного механизма и, наконец, как определенный социальный амортизатор общества.

Однако, становление и развитие малого предпринимательства требует определенных условий поддержки его со стороны государства. Имеющийся зарубежный и отечественный опыт свидетельствуют о том, что система государственного регулирования охватывает экономико-правовое и организационное обеспечение среды для эффективного и устойчивого развития малого предпринимательства.

Основными целями государственного регулирования малого предпринимательства являются:

1. Поддержание и развитие конкурентных начал в экономике, что стимулирует всех субъектов хозяйствования к инновационному пути своего развития в целях обеспечения конкурентоспособности выпускаемой продукции.

2. Решение проблемы занятости, поскольку при переходе на инновационную модель развития, остро встает вопрос о трудоустройстве отдельных категорий граждан.

3. Поддержка инноваций, путем обеспечения льгот по инвестициям, создания инфраструктуры и механизмов, облегчающих внедрение разработок в производство малого предпринимательства.

Несомненно, что приоритет в государственной поддержке и стимулировании должен отдаваться производственной сфере, как наиболее перспективному и общественно значимому направлению развития малого предпринимательства. Следует отметить, что в Республике Беларусь в последнее время много сделано для стимулирования малого предпринимательства в производственной области, в том числе и для его развития в регионах. Вместе с тем существует ряд проблем, которые тормозят данный процесс и требуют их решения на макроуровне. К числу таковых, на наш взгляд, можно отнести следующие:

- существующая в настоящее время система налогообложения субъектов хозяйствования малого бизнеса является сложной и не создает стимулов к наращиванию объемов производства, внедрению нововведений и повышению качественных характеристик производимой продукции;

- нестабильность, частая смена и противоречивость правовой базы в отношении малого предпринимательства, что не способствует притоку частного капитала в производственную сферу экономики;

- отсутствие системы регламентирующих начал, определяющих сроки и порядок функционирования малого предпринимательства, особенно в новых сферах и в регионах. В силу этого при наличии капитала тормозится процесс их инвестирования;

- ограниченность собственных финансовых ресурсов малого бизнеса для налаживания производственного процесса, невозможность получения кредитов, в виду отсутствия залогового его обеспечения;

- недостаточный уровень профессиональной подготовленности руководителей малого бизнеса, отсутствие системы консалтинга и всей инфраструктуры малого бизнеса по его развитию.

В качестве решения этих и других проблем предлагается осуществить следующие мероприятия:

1. Перейти на новую методику налогообложения предприятий малого бизнеса в производственной области, изымая налоги, по результатам деятельности из прибыли и фонда оплаты труда.

2. Предприятия-производители импортозамещающей продукции, а также конкурентоспособной на мировых рынках должны в течение трех лет иметь льготы по налогообложению получаемой прибыли, в том числе и в СКВ.

3. Разрешить кредитование отдельных предпринимательских структур производственного назначения под гарантии министерств и ведомств, в чье пользование будет поступать данная продукция.

4. Обеспечить идеологическую поддержку становления и развития малого предпринимательства в производственной области в малых городах и отдельных регионах республики через средства массовой информации.

5. Создать реально равную, а не декларированную, конкурентную среду для государственной и негосударственной форм предпринимательства во всех сферах экономики.

Эти и другие мероприятия позволяют в определенной мере ускорить процесс реформирования экономики, переход ее на рыночную модель, смягчить социальную напряженность и обеспечить стабильность в обществе.