

НАУЧНО–ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТНОГО ПРЕИМУЩЕСТВА ВУЗА

О.А. Данилевич

Полесский государственный университет, danilevicholga@mail.ru

Неуклонный вектор на научно–инновационное развитие современного вуза представляет собой объективный, обусловленный временем, процесс целенаправленного перехода вуза из одного состояния в другое, обеспечивающее его оптимальное и устойчивое развитие. Данный процесс, главным образом, вносит качественно новые элементы, свойства и характеристики в деятельность системы высшей школы. В противном случае у вуза нет будущего.

Сегодня вузы выступают производителями нескольких видов продукции[1, с.312]: услуг образовательного характера; научно–технической продукции; учебно–методической продукции. И, как правило, для того или иного вуза основными из всего спектра перечисленных видов услуг являются образовательные услуги.

Таким образом, специфику деятельности высшей школы в экономическом механизме страны можно свести к трем основным направлениям:

- повышение уровня образованности населения;
- обеспечение научно–технического развития страны;
- сохранение культурных традиций и образовательного потенциала страны.

В нынешних условиях вузы уходят от рассмотрения их как учреждений, финансируемых лишь за счет государственного бюджета. Противоречивый характер деятельности вузов состоит в том, что социальные цели всё в большей степени могут быть достигнуты за счет осуществления коммерческой деятельности. Наблюдается тенденция рассмотрения вуза в качестве предприятия, которое производит и реализует на рынке свой интеллектуальный продукт. Так, отдельные авторы рассматривают необходимость формирования адаптивной профессиональной организации предпринимательского типа[2, с.18–26]. С чем нельзя не согласиться, на наш взгляд, так как это одно из основных направлений изменения вуза, которое может обеспечить его выживаемость в современных условиях, его стабильное функционирование в условиях конкурентной борьбы. Существующая конкуренция на рынке образовательных услуг, борьба за потребителей, вынуждает высшие образовательные учреждения подчиниться требованиям рынка, так как вне рыночных отношений они уже не могут существовать.

Так, некоторые авторы[3, с.14] рассматривают вуз в качестве субъекта рыночных отношений только на двух рынках: рынке образовательных услуг и рынке труда. На наш взгляд, этого не достаточно, так как вуз может быть и участником рынка наукоемких технологий, разработок и услуг, производя и реализуя (коммерциализируя) свою научную продукцию. Следовательно, можно выделить три основных направления деятельности вуза и три рынка, где он выступает как субъект рыночных отношений:

– рынок образовательных услуг, где высшее учебное заведение предоставляет образовательные услуги – обучение, а также интеллектуальный товар – знания, однажды произведенный и многократно продаваемый. Главная особенность основного продукта вуза – знаний – состоит в том, что он может существовать лишь вместе с его носителем. В этом случае потребителю передаются права на пользование знанием, так как данный товар не может быть отдан.

– рынок труда, где вуз является товаропроизводителем, то есть выпускает «товар» (специалистов) на рынок квалифицированной рабочей силы. В этом случае вуз обеспечивает свое существование и развитие за счет выручки от реализации товара (преподавательских услуг).

– рынок наукоемких технологий, разработок и услуг, где вуз одновременно может выступать как товаро-производитель наукоемкой продукции, получая доход, так и в качестве потребителя данного рынка. То есть здесь вуз получает возможность дополнительного источника своих доходов, осуществляя и развивая свою научно-инновационную деятельность.

Состояние конкурентного преимущества вуза в динамично изменяющейся внешней среде наиболее точно, на наш взгляд, определено С.А. Мохначевым. По его мнению, оно представляет собой «реальную и потенциальную способность вуза в течение длительного времени превосходить соперников, постоянно совершенствуя, развивая ключевые бизнес-процессы в соответствии с разработанной стратегией и тенденциями конкретного сегмента рынка, опираясь на эффективное использование имеющихся ресурсов с учетом изменяющихся требований внешней среды (предпочтений потребителей, изменений в законодательстве и т.д.) и долгосрочного сотрудничества с партнерами»[4, с.69].

В нашей стране в условиях перехода к рыночной экономике изменились и экономические условия функционирования вузов, с одной стороны, они ограничены в бюджетном финансировании, но с другой – им предоставлены почти неограниченные возможности для развития своей коммерческой образовательной, научной, инновационной и иной деятельности.

Так, до 2009 года в нашей стране вузам было запрещено создавать инновационные предприятия, за исключением БГУ. Существенно позднее, в первом квартале 2009 года, был подписан 123 Указ Президента Республики Беларусь «О некоторых мерах по стимулированию инновационной деятельности в Республики Беларусь», в соответствии с которым вузы могут создавать инновационные предприятия для реализации результатов своих научных разработок, что значительно расширяет возможности научных и учебных заведений, позволяет увеличить эффективность взаимодействия науки и бизнеса.

Напомним, что государство гарантирует вузу лишь минимальный уровень устойчивости, покрывает часть его затрат, при том, что он обязан выполнить государственное задание по подготовке специалистов (выполнение социального заказа), а остальную часть своих расходов вуз покрывает самостоятельно, за счет внебюджетных средств. Поэтому получение доходов от внебюджетных операций и формирование прибыли является скорее единственной дополнительной возможностью, позволяющей вузу обеспечить нормальную реализацию своих первоочередных задач в рыночных условиях.

Вузовская наука обладает тем потенциалом, который может являться основой малого высокотехнологичного предпринимательства на основе коммерциализации результатов научных разработок. Здесь происходит преобразование научных знаний в идеи и разработки, которые способны в будущем превратиться в товары, востребованные народным хозяйством. В вузовских структурах, где сосредоточены человеческие ресурсы высшей квалификации, могут быть созданы благоприятные условия для интеллектуального труда.

Так, уже в 2004 году в Бельгии на международной конференции по проблемам научно-исследовательской и инновационной деятельности университетов, проходившей под эгидой Европейской комиссии, было подтверждено влияние инновационной деятельности вузов на мировое экономическое развитие. На этой конференции инновационная деятельность была провозглашена как третья миссия университетов, наравне с обучением и научными исследованиями[5].

В зависимости от различных факторов (имеющегося внутреннего потенциала, окружающей внешней среды) вузом определяется оптимальная форма организации инновационной инфраструктуры университета – будет это структурное подразделение или самостоятельное юридическое лицо. В связи с разными этапами инновационного цикла в инновационной инфраструктуре вуза необходимы разные типы ее элементов, обеспечивающих движение на различных стадиях инновационного цикла.

В нашей стране большинство научных исследований в вузовской среде находятся в своем зачаточном, незавершенном состоянии и, таким образом, являются не готовыми к коммерциализации. Так, проведенное исследование[6, с.83–84] позволило выявить ряд факторов, препятствующих осуществлению инновационной деятельности в белорусских вузах, которые, в общем виде, можно охарактеризовать как слабая мотивация и недостаточное материальное стимулирование к осуществлению инновационной деятельности, а также отсутствие необходимых условий для проведения научно-исследовательской деятельности и неготовность руководителей и специалистов к инновационным процессам. По нашему мнению, это еще связано и с тем, что в вузах научно-исследовательской и инновационной деятельностью занимаются, как правило, научно-исследовательские части (сектора, отделы), в функции которых входит и коммерциализация результатов научных разработок. Эта задача решается неудовлетворительно, в связи с тем, что указанные подразделения стремятся охватить сразу всю научно-инновационную деятельность.

Нами процесс коммерциализации результатов научных разработок вуза рассматривается как один из основных элементов, способствующих его научно-инновационному развитию в современных условиях. Данная прогрессивная сфера деятельности вуза позволяет вывести на рынок наукоемкой и другой продукции результат научных исследований в виде интеллектуального продукта. На этапе выхода на рынок осуществляется процесс коммерциализации результатов научных разработок, получение вузом коммерческого эффекта, а также происходит признание или непризнание новых разработок потребителями, то есть определяется реакция рынка на нововведения.

Таким образом, для разрешения существующих на сегодняшний день вопросов коммерциализации результатов научных разработок в вузовской среде, автором предлагается сформировать специальный отдел

управления коммерциализацией интеллектуальной собственности вуза, состоящий из инновационной бизнес-команды квалифицированных специалистов (научных сотрудников (разработчиков), проектных, инновационных, технологических менеджеров)[7]. В результате, будут созданы условия для наиболее полного использования экономического потенциала существующей интеллектуальной собственности высшей школы. В свою очередь, это позволит получить (организовать) дополнительный внебюджетный источник финансирования столь необходимый вузу при осуществлении его научно-инновационной и прочей деятельности. К тому же эффективная коммерциализация результатов научных разработок на уровне вуза и страны в целом будет способствовать повышению престижа науки среди молодежи и увеличению уровня материальной обеспеченности ученых.

В современных рыночных условиях уже невозможно представить существование вуза лишь на основе бюджетного финансирования. Вследствие этого, осуществление вузами предпринимательской деятельности путем коммерциализации результатов своих научных разработок позволяет разрешить не только финансовый аспект, но и удовлетворить общественные интересы, вырабатывая конкурентные и ценовые преимущества вуза.

Список использованных источников

1. Васильев, Ю.С. Экономика и организация управления вузом : учебник. 2-е изд., испр. и доп. / Ю.С. Васильев, В.В. Глухов, М.П. Федоров ; под ред. д-ра экон. наук В.В. Глухова. – СПб. : Лань, 2001. – 544 с.
2. Морган, Р. Нужно ли университетам стратегическое планирование? Прагматичная оценка / Р. Морган, В. Энтони // Университетское управление. – 2005. – № 4. – С. 18–26.
3. Гедранович, Б.А. Образовательная деятельность высшего учебного заведения: инновационные методы управления: дис... канд. экон. наук: 08.00.05/ Б.А. Гедранович. – Минск, 2006. – 130 с.
4. Мохначев, С.А. Современные тенденции развития управления конкурентоспособностью вуза / С.А. Мохначев // Маркетинг в России и за рубежом. – 2008. – №1. – С. 67–71.
5. Инновационные образовательные технологии и их внедрение в вузе / Е. М. Коваленко // [Электронный ресурс]. – 2011. – Режим доступа : <http://www.universitys.ru/j/images/stories/nir/10/kovalenko.pdf>. – Дата доступа : 06.04.2011 г.
6. Байнев, В.Ф. Инновационный менеджмент вуза как фактор обеспечения его конкурентоспособности / В.Ф. Байнев, И.В. Ольховик // Белорусский экономический журнал. – 2007. – № 4. – С. 81–91.
7. Данилевич, О.А. Развитие научно-инновационной деятельности и коммерциализации научных разработок в вузах Беларуси / О.А. Данилевич // Новая экономика. – 2011. – № 2. – С. 151–161.