

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И ЭКОНОМИКА ОБЩЕСТВА**М.В. Романенко¹, Сюй Яньли²**¹Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова²Пекинский институт трудовых отношений, КНР

1. Определений экономической культуры в китайской, российской и американско - европейской литературе существует много. Наиболее продуктивным, на наш взгляд, является понимание экономической культуры как субкультуры общества, которая включает совокупность (систему) взглядов, знаний, ценностей, убеждений, норм, установок, а также умение, способность субъекта реализовать их в хозяйственной (экономической) деятельности. Понятие экономической культуры характеризует не только отдельного конкретного индивида хозяйственной деятельности, но и отдельные профессионально – квалификационные группы, организации и трудовые коллективы, социальные слои (страты), классы.

2. Экономическая культура – сложно структурированный феномен. Он включает в себя следующие основные компоненты: а) ценности, б) знания, в) нормы (социальные и правовые), г) убеждения и установки. Сюда же необходимо включить и умение, способность субъекта действия использовать экономическую культуру в хозяйственной деятельности.

3. Экономическая культура детерминирована в основном и главным образом экономикой (господствующими в обществе экономическими отношениями), которые определяют основное содержание экономической культуры, границы и вектор ее развития, масштабы и глубину ее влияния (воздействия) на социально - экономическое развитие. Тип экономической культуры определяется типом производственных отношений. В условиях эксплуататорских обществ и в условиях “социализма с рыночной экономикой” (Китай) экономическая культура субъектов экономической деятельности качественно различна.

4. Воздействие экономической культуры на экономическое развитие биполярно: она может способствовать прогрессу экономического развития, либо вести к стагнации или регрессу, деградации экономической сферы и общества. Встречаются и случаи, когда экономическая культура способствует развитию отдельных сторон хозяйственной деятельности, и тормозит или разрушает даже передовые, авангардные отрасли хозяйства. Наглядный пример в этом отношении представляет нынешнее положение в космической отрасли, в сельском хозяйстве и фундаментальной науке в России.

5. Степень и глубина влияния (воздействия) экономической культуры на ход и результаты экономического развития находится в прямо пропорциональной зависимости от степени научности (“онаучивания”) всех компонентов экономической культуры. Это становится предельно очевидным в современных условиях создания “научной экономики” или “экономики знаний”. На 17 съезде КПК (октябрь 2007 г.) Генеральный секретарь ЦК КПК Ху Цзиньтао подчеркнул важность развития науки, в том числе и социально – экономического цикла, и вооружения трудящихся знанием социально – экономических законов для решения величественных задач в процессе построения социалистического гармоничного общества. При этом формирование экономической культуры, как и культуры вообще, должно осуществляться не стихийно, а сознательно под руководством КПК. “Всемерно осуществлять такое всестороннее, гармоничное, устойчивое и научное развитие, которое видит в человеке основу основ”, “готовить таких строителей и продолжателей дела социа-

лизма, которые бы были всесторонне, т.е. нравственно, умственно, физически и эстетически развиты”, “неустанно вооружать всю партию новейшими достижениями китаизированного марксизма и воспитывать народ в его духе”.

6. В современных условиях творчества общественной жизни в Китае с помощью культуры на основе научных знаний экономическая культура начинает все в большей, можно сказать в решающей степени, определять экономический потенциал общества, определяющий возможности стабильности и безопасности жизнедеятельности социума.

7. Функции (роль) экономической культуры многообразны и проявляются во всех клеточках простого и расширенного производства материальных и духовных ценностей внутренне и внешне: в культуре труда, обмена, распределения и потребления материальных и духовных благ, в культуре использования внепроизводственного времени, досуга.

8. Главная функция экономической культуры – это регулятивная функция, которая включает регуляцию социально – экономических отношений, нормирование, ограничение, стандартизацию всех социальных (экономических, правовых, политических, нравственных межличностных и межорганизационных) отношений в экономической сфере.

9. Прагматическая функция предполагает достижение экономической эффективности, максимизацию прибыли, дохода через повышение производительности труда.

10. В условиях нарастания глобализационных процессов и построения информационных обществ возрастает роль трансляционно – коммуникативной функции экономической культуры в социально – экономической эволюции всех государств мира.

11. Среди других функций экономической культуры отметим инновационную, которой принадлежит решающая роль “в деле полного построения среднезажиточного общества” в Китае к 2020 г., а также экологическую (сегодня необходимо воспитание экологической культуры), селективную и воспитательную.

12. Экономическая культура в процессе построения социалистического гармоничного общества в Китае будет наполняться все более новым научным (инновационным) и гуманистическим (социальная справедливость) содержанием, ее креативная роль будет экспоненциально возрастать, а функции множиться.