

КОНКУРСНЫЕ ЗАКУПКИ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ*Г.Я. Тележук**Академия управления при Президенте Республики Беларусь*

Конкурсные закупки получают все большее распространение в отечественной практике. Этому способствует как законодательное расширение сферы действия рыночных механизмов, так и ужесточение административных требований по обязательному применению конкурсов. Сегодня закупки государственных унитарных предприятий, объединений, иных юридических лиц, имущество которых находится в государственной собственности, а также все закупки за счет бюджетных или приравненных к ним средств (полностью или частично) должны проводиться с использованием конкурсных процедур.

Механизм конкурсных закупок – бесспорно эффективен и позволяет решать целый ряд задач: значительно экономить средства, обеспечивать требуемое качество, а, следовательно, снижать себестоимость и повышать конкурентоспособность выпускаемой продукции. Реализация же основных принципов прокьюремента (искусства закупать), таких как гласность, открытость, объективность, равенство участников позволяют сделать процесс закупок подконтрольным, а бизнес – честным.

Сегодня в республике разработана минимально необходимая правовая база по конкурсным закупкам, к проведению конкурсов привлекаются специализированные компании-организаторы, извещения о конкурсах публикуются в специализированном издании. Используются различные формы и бланки конкурсной документации, позволяющие отслеживать действия заказчиков при проведении конкурса. Большое внимание уделяется открытости и прозрачности конкурсных процедур, контролю над их проведением.

Вместе с тем уровень использования конкурсов в процессе закупок и их эффективность, по-прежнему, недостаточны. Так, за 2007 г. проведено всего 107065 процедур закупок, в том числе конкурсов – 72389, в то время как в 2005г. – 204,9 тыс. закупок. При этом эффективность конкурсных закупок несколько повысилась и составила 162208,5 млн. руб. или 2,6% общей стоимости (в 2001 г. – 2,5% . в 2005 г. – 0,9%).

Эффект открытой и эффективной системы закупок мог бы быть гораздо больше, тем более, что в зарубежной практике он оценивается в среднем в 20-25%. Даже в официальных источниках можно найти свидетельства того, что отечественная конкурсная система работает не так, как хотелось бы, много нареканий и со стороны производителей.

Неудовлетворительные результаты функционирования системы конкурсных закупок в первую очередь связаны с недостатками действующей нормативной базы. В настоящее время основными нормативными актами, регулирующими конкурсные закупки в республике, являются Указ Президента №529 и Постановление СМ №1894. К сожалению, Указ не только не решил существенных проблем, но и в отдельных случаях добавил к ним новые. Введено обязательное согласование заданий на закупку и решений заказчика о выборе поставщика при стоимости 200000-500000 б.в. – с СМ РБ и более 500000 б.в. – с Президентом. Кроме того, введен ряд других согласований, утверждений, уведомлений, что значительно усложнило процессы закупок и вызвало негативное отношение к ним со стороны участников. Много вопросов появилось и в связи с введением централизованных закупок, переговоров по снижению цены. Без наличия методической базы ответить на эти и многие другие вопросы достаточно сложно. Не решены проблемы финансирования госзакупок, часто сводящие на нет результаты проводимых процедур.

Таким образом, и новое законодательство не смогло решить всех проблем в области конкурсных закупок, остается сложным для восприятия, неоднозначно, а зачастую и противоречиво трактует многие положения.

Неудовлетворительные результаты функционирования отечественной системы госзакупок обусловлены и рядом причин организационного плана. Сегодня не существует единой организационной схемы проведения конкурсов на уровне субъектов хозяйствования. Недостаток квалифицированных кадров, отсутствие методических материалов, а также недооценка руководством важности создания внутренней нормативной базы, проведения комплекса подготовительных работ, включая построение графиков и составление смет, приводят к нарушению правил и процедур закупок, затягиванию сроков их проведения, росту затрат, выбору в качестве победителей далеко не самых конкурентоспособных фирм и др.

В качестве основного перспективного направления совершенствования системы конкурсных закупок в РБ, на наш взгляд, следует рассматривать внедрение информационных технологий в практику закупочной деятельности. Высокий уровень развития современных информационных технологий позволяет кардинально изменить процесс проведения закупок, сделать их менее продолжительными, трудоемкими, и в то же время – более эффективными. Практически все развитые страны уже сделали определенные шаги в направлении перехода к электронным закупкам и планируют развивать эту деятельность в дальнейшем. Беларусь

пока отстает от развитых стран в разработке и использовании современной инфраструктуры рынка, действующее законодательство не предусматривает электронные процедуры и ориентировано на документооборот на бумажных носителях. Тем не менее, определенные предпосылки для развертывания электронных торгов в республике уже есть.

Назрела объективная необходимость в теоретических исследованиях и практических наработках по всем аспектам системы конкурсных закупок, в результате которых будет создана рациональная, эффективная, удобная для всех участников национальная система конкурсных закупок.

Литература

1. О государственных закупках в Республике Беларусь: Указ Президента РБ от 25 августа 2006 г. № 529.
2. О некоторых вопросах закупок товаров (работ, услуг). Постановление СМ РБ от 29 декабря 2007 №1894.