

ФОРМИРОВАНИЕ КЛАСТЕРНОЙ КОНЦЕПЦИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА*Г.А. Яшева**Витебский государственный технологический университет, galu-ya@list.ru*

В соответствии с требованиями "новой экономики" основным источником экономического роста является интеллектуальный ресурс и ресурс межличностных отношений. Эти ресурсы получают свое развитие в кластерной концепции, которая находит все большее распространение в зарубежных странах. Кластерная концепция экономического роста и повышения конкурентоспособности экономических систем основана на формировании новых взаимоотношений между субъектами хозяйствования (сетевое сотрудничество), а также между органами управления и бизнесом (государственно-частное партнерство), в результате которого реализуются конкурентные преимущества кластеров в активизации инноваций, снижении издержек, росте производительности труда, развитии человеческого капитала, совершенствовании маркетинга.

Интеграция Республики Беларусь в мировое экономическое сообщество, развитие внешнеэкономических связей, международного разделения труда, все это обусловило возможность использования кластерной концепции экономического роста и в нашей стране с учетом национальных особенностей и отраслевой специфики. Для Беларуси кластеры являются новым явлением в экономике. В настоящее время недостаточно изучены и практически не разработаны вопросы методологии кластерной концепции, что и определило цель исследования – разработать методологические основы кластерной концепции в обеспечении экономического роста регионов и задачи: рассмотреть предпосылки и содержание кластерной концепции и роль кластеров в обеспечении экономического роста региона, сформулировать основные направления формирования региональной кластерной политики в Республике Беларусь. Предпосылками кластерной концепции явились происходящие изменения во внешней среде – глобализация, усиление конкуренции, развитие информационно-компьютерных технологий и Интернет, активизация формирования сетевых структур. Кластерная концепция базируется на понятии кластера. В современной экономической науке хорошо известны и изучены технологические кластеры, под которыми понимаются технопарки, технополисы, научно-технологические центры. Их значение в активизации инновационной деятельности субъектов бесспорно. В представленном исследовании рассматривается совершенно иная форма объединения участников по регионально-отраслевому принципу – кластер товаропроизводителей.

Кластер товаропроизводителей рассматривается как сетевая организация комплементарных, территориально взаимосвязанных отношениями сотрудничества предприятий и организаций (включая специализиро-

ванных поставщиков, в т.ч. услуг, а также производителей и покупателей), объединенных вокруг научно-образовательного центра, которая связана отношениями партнерства с местными учреждениями и органами государственного управления с целью повышения конкурентоспособности предприятий, регионов и национальной экономики. Кластер товаропроизводителей имеет следующие особенности, которые отличают его от технологического кластера: производство «ключевого» продукта (продукт, занимающий наибольшую долю в объеме производства кластера, по которому определяется название кластера); наличие отношений сотрудничества с конкурентами (выполнение совместных проектов в области общих интересов – образования, науки, маркетинга); объединение предприятий законченного производственного цикла (от производства сырья до сбыта готовой продукции).

Поскольку в нашей стране определен инновационный тип экономического роста, то рассмотрим влияние кластеров на активизацию инновационной деятельности. Предпосылками инновационной активности кластеров являются локализация и агломерация субъектов кластера на определенной территории, что способствует развитию взаимосвязей между поставщиками, производителями и покупателями. Развитие взаимосвязей создает источник инновационного роста кластеров – сотрудничество, которое включает сетевое сотрудничество и государственно-частное партнерство.

Задачи региональной кластерной политики сформулированы по следующим направлениям: 1 – стимулировать организацию кластеров в регионе; 2 – формировать и развивать сетевое сотрудничество и ГЧП. Для стимулирования организации кластеров в регионе определены следующие задачи: повышение уровня осведомленности субъектов рынка о преимуществах кластерных взаимосвязей и сетевого сотрудничества; инициирование и поддержка процесса организации и развития кластеров (идентификация и вовлечение ключевых субъектов); создание авторитетного делового сообщества субъектов кластера в форме промышленных ассоциаций кластеров; создание и развитие кластерной инфраструктуры в регионе; разработка региональных программ организации и развития кластеров; финансирование мер по реализации кластерной политики. Для формирования и развития сетевого сотрудничества и ГЧП обоснована необходимость решения следующих задач: идентификация и анализ кластеров в регионе; экономическое и организационное стимулирование сетевого сотрудничества субъектов кластеров в науке, образовании, маркетинге на уровне местных органов; взаимодействие местных органов с субъектами кластера; привлечение иностранных инвестиций в кластеры; помощь в международном сотрудничестве на уровне кластеров; координация взаимодействий с другими уровнями власти по вопросам поддержки кластеров; пропаганда сетевого сотрудничества через общественные институты.

Таким образом, разработанная кластерная концепция позволит субъектам государственного управления разрабатывать эффективные региональные кластерные стратегии, направленные на использование преимуществ сетевого сотрудничества и партнерства бизнеса и власти в обеспечении экономического развития региона.