

СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ САХАРНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ПУТИ ЕЕ СНИЖЕНИЯ

*А.В. Быль,
Экономический факультет, 5 курс*

Актуальность данной темы заключается в том, что в настоящее время снижение себестоимости является основным фактором повышения конкурентоспособности, рентабельности предприятия, достижения экономического эффекта. Сейчас идет бурное нарастание производства сахара из тростника, как более дешевого и неприхотливого с точки зрения технологии получения сырья, который по себестоимости имеет значительный приоритет по сравнению с производством сахара из сахарной свеклы. Кроме этого, развитие рынка заменителей сахара создает определенную угрозу для белорусских сахарных заводов на мировом рынке.

В настоящее время сахар производят в 120 странах мира. Мировой рынок сахара представлен двумя рынками: преференциальным (или контролируемым) и свободным. Преференциальный рынок охватывает торговлю между странами ЕС и ассоциированными с ЕС развивающимися странами. Остальной сахар, поступающий в мировую торговлю, реализуется на свободном рынке. На него приходится 70-75% мировой торговли сахаром. Одна из особенностей сахарного рынка – абсолютно идентичный товар из различного сырья (тростник и свекла). Основная часть сахара в мире (около 75%) производится из тростника. При этом с каждым годом доля свекловичного сахара снижается

Основные производители сахара условно распределяются на три группы. В первую группу наиболее крупных производителей входят Бразилия и Индия, имеющие благоприятные климатические и территориальные условия для произрастания сахарного тростника и производящие до 25 млн. тонн сахара в год. Вторая группа представлена странами, производящими от 1 до 7 млн. тонн сахара в год. Из стран Западной Европы в эту группу входят Франция, Германия, Англия, США, Испания и Италия, из стран восточной Европы – Россия, Польша и Украина, а также такие страны как Мексика, ЮАР, Австралия и Турция. Третья группа, в которую входит и Республика Беларусь, включает страны, производящие до 1 млн. тонн сахара в год. [2]

Сахарное производство в Республике Беларусь представлено тремя комбинатами и одним заводом, на которых в общей сложности работают около 3,7 тыс. человек. Для производства сахара предприятия используют сахарную свеклу и сахар-сырец. При этом наибольший удельный вес в структуре производства сахара занимает ОАО «Городейский сахарный комбинат» (31,1% всего объема производства сахара в Республике Беларусь). Наименьший удельный вес занимает ОАО «Скидельский сахарный комбинат» (16,1% всего объема производства сахара). На долю Слуцкого сахарорафинадного завода и Жабинковского сахарного комбината приходится соответственно

28,2% и 24,6% всего объема производства сахара. Суммарная мощность переработки корнеплодов всеми заводами около 2,0 млн. т.

Изучение себестоимости продукции предприятий сахарной отрасли в настоящее время имеет особое значение в связи с тем, что отечественная технология производства сахара обладает сложной структурой и характеризуется высокой энергоемкостью и материалоемкостью. Кроме этого побочная продукция данной отрасли используется не всегда рационально. Так, например, на ОАО «Скидельский сахарный комбинат» материальные затраты в себестоимости продукции составляют более 87%. Кроме этого наблюдается значительный рост затрат на топливо и энергию, что вызвано нерациональным и неэкономным использованием данных ресурсов (их удельный вес в себестоимости превышает 13%). В результате высокой себестоимости высоко и значение затрат, приходящихся на рубль продукции (в 2009 году – 0,97 руб.). В свою очередь себестоимость продукции оказывает непосредственное влияние на величину прибыли предприятия и уровень рентабельности. Рентабельность производственной деятельности по прибыли от реализации составила чуть более 6%, а по чистой прибыли – 3,67%. Затраты на 1 руб. выручки от реализации продукции снизились по сравнению с 2008 годом на 3,3% и составили 0,89 руб., а затраты, приходящиеся на 1 руб. прибыли от реализации составили 14,43 руб. Все это свидетельствует о достаточно высокой себестоимости продукции и ее негативном влиянии на финансовые результаты.[1]

Учитывая огромную важность снижения себестоимости необходимо постоянно уделять пристальное внимание изучению и использованию внутрипроизводственных резервов, ведущих к снижению себестоимости продукции, а, следовательно, к повышению рентабельности производства.

Основными направлениями снижения себестоимости продукции на сахарных заводах могут быть:

1. Повышение эффективности технологических процессов и снижение за счет этого затрат на вспомогательные материалы, топливо и энергию:

- внедрение использования аммиачных конденсатов для питания диффузионной установки дает экономию условного топлива в 0,7% к массе свеклы или 1268343 тыс. руб.;

- внедрение рекуператора тепла диффузионного сока позволяет снизить температуру диффузионного сока до 30 °С и достигнуть экономии условного топлива в 0,3% или 543575,4 тыс. руб.).

- внедрение схемы возврата жомпрессовой воды. При возврате 125% воды и откачке 50% воды к массе свеклы обеспечивается экономия условного топлива 0,3% к массе свеклы или 543575,4 тыс. руб. При увеличении возврата воды до 60% обеспечивается экономия условного топлива в 0,51% или 924078,3 тыс. руб.

- внедрение модернизированного сатуратора позволяет утилизировать 80% CO₂ и обеспечить снижение тепловых потерь до 0,18% к массе свеклы (экономия топливно-энергетических затрат составит 144953,5 тыс. руб.)

- рационализация технологических схем на станциях дефекасурации и фильтрации соков и сиропов дает возможность сэкономить тепловую энергию и позволяет сэкономить 0,26% условного топлива к массе свеклы или 471098,72 тыс. руб.

При комплексном внедрении предложенных мероприятий потенциал экономии условного топлива составляет до 3% условного топлива к массе свеклы или 5435754,5 тыс. руб.[3]

2. Сокращение расхода материала за счет реконструкции известково-обжигальной печи, что позволяет на 10 % увеличить производительность завода, на 6 % – эффект очистки и на 0,5% снизить расход известнякового камня.

3. Сокращение транспортных расходов за счет оптимизации сырьевой зоны выращивания сахарной свеклы радиусом перевозки автотранспортом не более 70 км до комбината, а также за счет организации доставки сахарной свеклы на свеклоприемные пункты автотранспортом грузоподъемностью не менее 10 тонн.

4. Экономия средств за счет перехода на дифференцированные надбавки за ранние сроки сдачи сахарной свеклы (по убыванию за каждый день до 30 сентября);

5. Сокращение накладных расходов на тонну сахара за счет наращивания производственных мощностей по переработке сахарной свеклы и увеличения объемов производства до 10 тыс. тонн в сутки

6. Внедрение компьютерной автоматизации производства. Автоматизацией могут быть охвачены все участки производства – автоматизация непосредственно технологических процессов на основе рабочих станций и контроллеров; производство в целом – компьютеризованные рабочие места директора, главного инженера, технолога; уровень интеллектуального управления – представление информации об основных текущих показателях производства и состоянии оборудования по паролю в любой точке мира с помощью Интернета. Источниками эффективности являются повышение выхода сахара из свеклы, снижение энергоемкости производства, повышение управляемости производства. При внедрении компьютерно-интегрированного управления производством сахара в целом экономия составляет более 134 млн. руб.

Таким образом, только тщательный анализ и контроль себестоимости продукции и комплексное исследование резервов ее снижения, отдельных затрат позволяет предприятию достичь экономического эффекта и конкурентоспособного положения как на внутреннем, так и на внешнем рынке.

Список использованных источников

1. Акулич, В.В. Оценка себестоимости продукции и финансового результата / В.В. Акулич // Планово-экономический отдел. – 2008. – №2. – С.38 – 43.
2. Бизнес-план ОАО «Скидельский сахарный комбинат» на 2009 год.
3. Внедрение энерго- и ресурсосберегающих технологий [Электронный ресурс]. – 2009 – Режим доступа: <http://crystal.kiev.ua/crystal/site/content> – Дата доступа: 12.10.2009.