

*А.Л. Ксензов,
Экономический факультет, 5 курс*

В современных условиях, развитие льноводства вызвано не только растущим спросом в мировом масштабе на изделия из натуральных волокон, но и расширением направлений использования продукции переработки льна. По данным Координационного центра ФАО по лубяным волокнам и льну (FAO Flax Network), в мире определилась устойчивая тенденция к увеличению использования льна при производстве текстильных изделий благодаря его уникальным природным свойствам.

Льноводство культивируется почти на всех континентах. Однако специфика условий выращивания культуры, ее требований к почвенно-климатическим условиям довольно резко ограничивает число стран-производителей льнопродукции, конкурентоспособной на мировом рынке.

Основными лидерами по возделыванию льна являются: западноевропейский регион (Франция, Великобритания, Бельгия, Нидерланды), страны постсоветского пространства (Россия, Беларусь, Украина, Литва) и Китай. Значительное количество мировых посевных площадей льна находится в Канаде, Аргентине, Чили, США, Индии.

Посевы льна для текстильной промышленности в мире занимают 500-550 тыс. га. За период с 1989 по 2005 г. площади, занятые льном, сократились более чем наполовину. В значительной степени снижение обусловлено сокращением посевов в странах бывшего СССР.

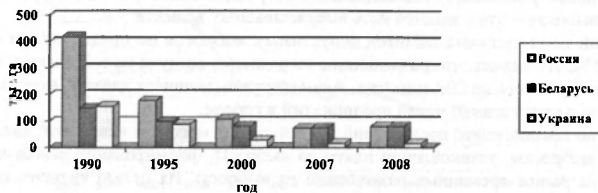


Рисунок – Динамика посевов льна в России, Беларуси и Украине за 1980-2008 гг.

Российская Федерация, несмотря на значительное сокращение площадей, отводимых под возделывания льна, по-прежнему занимает лидирующее место в мире по размеру посевных площадей и является крупнейшим экспортером льняного сырья и готовой продукции. В России ежегодно вырабатывается 55-60 тысяч тонн волокна, ещё столько же поставляется из-за рубежа. В целом же потенциал льняного рынка оценивается в 500 тысяч тонн волокна. По оценкам международной ассоциации производителей льна, конкурентоспособность российских льняных изделий и полуфабрикатов остается одной из самых низких. Доля длинного, наиболее ценного волокна в общей массе волокнистых веществ находится на уровне 26-28%, что в 3 раза ниже, чем в странах Западной Европы. Средний номер длинного волокна, вырабатываемого льнозаводами, в последние годы не превышает 9,3-10, тогда как текстильная промышленность нуждается в льноволокне №12 и выше. Большинство льнозаводов убыточно. Это обусловлено, во-первых, низким качеством поставляемой лютресты (стеблей льна, специально подготовленных посредством выделки на полях для получения льноволокна на льнозаводах), и, во-вторых, тем, что технологическое оборудование перерабатывающих предприятий физически крайне изношено и морально устарело [2].

До 1993 г. Украина стабильно входила в число мировых лидеров по производству льноволокна (в 1992 г. на ее долю приходилось 17 % общемирового объема производства). Уменьшение дотаций в отрасль на компенсацию части производственных затрат стало одной из основных причин, повлекших уменьшение посевных площадей до 16 тыс. га в 2008 г. против 155 тыс. га в 1992 г. Тем не менее, рассматривая тенденции развития мирового рынка льнопродукции, нельзя не учитывать потенциал льняного подкомплекса Украины [1].

Уменьшение площадей, отводимых под возделывание льна, долгое время оставалось характерной тенденцией и для Беларуси. Если в начале 90-х гг., льном засеивалось 120-150 тыс.га., то в 2005-2009 гг. только 70-80 тыс. га. Значительное сокращение посевов льна в республике обусловлено отсутствием возможности реализовывать на внешний рынок сырье и готовую продукцию из-за невысокого ее качества. Между тем, в последние годы удалось стабилизировать посевы льна на уровне 70-75 тыс. га.

Доля стран СНГ (Беларусь, Россия и Украина) в 2000-2005 гг. составила 17 % от мирового производства льноволокна против 40 % в 1989-1991 гг. Страны СНГ, оставаясь и в настоящее время одними из крупнейших производителей льноволокна, постепенно утрачивают ведущие позиции на мировом рынке льнопродукции, уступая их европейским странам и Китаю. По экспертным оценкам российских ученых, с 2004 г. увеличилось производство и экспорт модифицированной, так называемой «высокоурожайной» продукции. Ее поставщиками выступают такие страны, как государства Бенилюкса, Франция и Италия [1].

Сокращение посевов льна, характерно не только для стран постсоветского пространства. С середины 90-х гг. имела место тенденция уменьшения площадей, отводимых под возделывание льна и в странах Европейского Союза. Так посевы льна в этом регионе сократились более чем на 70 тыс. га, со 185 тыс. га в 1997 году до 110 тыс. га в 2008 году. Однако если уменьшение посевов льна в странах СНГ в большей степени обусловлено отсутствием поддержки со стороны государств, то в странах ЕС – значительным ростом урожайности и качественных характеристик вырабатываемого льноволокна. Большинство льняного волокна произрастает во Франции – 75,5 тыс. га, Бельгии – 14, 6 тыс. га, Великобритании – 18, 1 тыс. га, Нидерландах – 3,4 тыс. га [3].

В азиатском регионе основным производителем льна является Китай. Лён, там возделывают на площадях в 100-120 тыс.га. Между тем, качество волокна недостаточно для получения тонкой льняной ткани, и это является причиной того, что Франция и Бельгия экспортируют около 80 % льна-долгунца в Китай [2]. Китай является основным конкурентом белорусских и российских поставщиков. Располагая дешевой рабочей силой, производя лен по традиционной технологии, Китай имеет рентабельную отрасль и составляет конкуренцию другим льносеющим странам.

Тем не менее, сокращение посевов льна не привело к снижению производства льноволокна, что объясняется ростом урожайности. Так, за период с 1979 по 2005 гг., выход льноволокна с одного гектара в среднем увеличился в 2,7 раза.

Возрастающий интерес ко льну, обусловил углубление специализации. Это обусловлено, прежде всего, экономическими и почвенно-климатическими факторами. Так, к примеру, Италия и Франция уделяет особое внимание производству высококачественного волокна и тканей и изделий из них, Россия и Китай отдают предпочтение возделыванию волокна и семян (преимущественно на посев), Великобритания – льняного масла, Германия – нетрадиционной продукции. И Республика Беларусь как одно из ведущих государств в мире по возделыванию льна должна определиться в своей специализации с учетом потребностей мирового рынка. В этой связи необходимо не только совершенствовать технологии, процессы организации производства и переработки льна, но и развивать научно-производственную базу, расширять специализацию за счет производства новых видов продукции.

Список использованных источников

1. Гусаков, В.Г. Основные направления интенсификации производства и переработки льна // В.Г. Гусаков [и др.] – Минск: Институт экономики НАН Беларуси, 2007. – 72 с.
2. Ковалёв, М. Российский лён: забытая гордость державы. / М. Ковалёв. // Ежедневное аграрное обозрение. Режим доступа: <http://agroobzor.ru/rast/a-161.html> – дата доступа 28.09.2010 г.
3. Карпович, В.Ф. Конъюнктура мирового, европейского и внутреннего рынка сельскохозяйственной продукции и продовольствия / В.Ф. Карпович [и др.] – Минск: РНУП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси», 2010 г. – 86 с.