

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОАО «БЕЛАГРОПРОМБАНК»

Е.В. Лысюк,

Факультет банковского дела, выпускник

В процессе ведения конкурентной борьбы возникает проблема оценки уровня конкурентоспособности банков, направленной на выявление достоинств и недостатков в их деятельности и способствующей разработке собственной стратегии поддержания и укрепления конкурентного преимущества.

Одной из методик, позволяющей проанализировать конкурентоспособность банка, является методика, разработанная группой экспертов под руководством Д.Э. Галкина [1].

В соответствии с методикой в целях проведения оценки конкурентоспособности всю совокупность факторов, влияющих на функционирование финансово-кредитной организации и тем самым на формирование его конкурентных преимуществ, можно разделить на группы:

- стратегические ориентиры, определяющие деятельность структуры;
- ресурсы, которыми располагает банк;

- факторы внешней среды прямого и косвенного воздействия.

В общем случае влияние этих трех групп факторов на конкурентоспособность банка очень сложное и нелинейное, т.к. факторы могут взаимно усиливаться или погашаться. В связи с чем, интегральную конкурентоспособность банка можно представить в виде функции трех групп переменных (формула 1):

$$K = P \{P_1 + P_2 + \dots + P_n\} \times B \{B_1 + B_2 + \dots + B_n\} \times C \{C_1 + C_2 + \dots + C_n\}, \quad (1)$$

где: K – интегральный показатель конкурентоспособности финансовой структуры;

P – числовая оценка имеющихся внутренних ресурсов, которыми обладает банк (при этом ресурсы рассматриваются широко – это не только капитал в финансовой и материальной форме, но и персонал, состоящие системы управления, качество связей с контактными аудиториями, организация маркетинга).

То есть $P = H + \Pi + \dots + M$, где H – оценка надежности, $\Pi \dots M$ – оценки уровня состояния и развития составляющих внутренней среды. Каждый ресурс банка оценивается с точки зрения конкурентоспособности в виде числа так, чтобы совокупная оценка не превышала единицы.

B – оценка совокупности воздействующих факторов внешней среды. Оценка производится аналогичным образом.

C – совокупная оценка уровня стратегического управления организацией, определяемая экспертно (если банк работает на краткосрочное получение прибыли, оценка уровня ее стратегического управления близка к 0. При сравнении же банков, стратегия которых нацелена на долгосрочное выживание и устойчивое эволюционное развитие C будет близким к 1).

Итоговое значение K также принадлежит интервалу от 0 до 1. Чем ближе это значение к единице, тем выше его конкурентоспособность, однако, даже при высоких значениях оценок (0,99) совокупная оценка не будет превышать 0,97 [2, с.17].

Влияние каждой составляющей может либо усиливать, либо ослаблять общую конкурентоспособность структуры.

Основные показатели функционирования ОАО «Белагропромбанк» по состоянию на 01.01.2010 г. в сравнении с банками-конкурентами представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Показатели функционирования банков-конкурентов ОАО «Белагропромбанк» на 01.01.2010 г., млн руб.

Наименование банка	Уставный фонд	Пассивы банков	Кредитный портфель	Депозитный портфель	Количество филиалов
«Приорбанк» ОАО	412,3	4812,8	3 555,1	2 364,7	-
ОАО «АСБ Беларусбанк»	2 288,8	26569,3	25 057,0	14 587,2	71
ОАО «Белагропромбанк»	3 878,6	20225,3	18 594,7	3124,8	87
ОАО «Белвнешэкономбанк»	605,0	2185,8	1 238,7	801,8	24
ОАО «Белинвестбанк»	382,1	4996,8	3 427,6	2 351,5	7
ОАО «БПС-Банк»	416,5	4990,4	3 480,8	2 767,8	36

Примечание – Источник: Собственная разработка

На основании статистических и отчетных данных банков за 2005-2009 гг. в работе дана оценка конкурентоспособности ОАО «Белагропромбанк» с использованием интегрального показателя конкурентоспособности.

По итогам работы за 2009 год его прибыль составила 119,4 млрд. рублей, что в 1,2 раза превышает размер полученной прибыли за аналогичный период прошлого года. Объем кредитов, предоставленных банком частным лицам, за прошедший год вырос на 263,2 млрд. рублей, при этом темп прироста данных кредитов по ОАО «Белагропромбанк» в 1,9 раза выше аналогичного показателя в среднем по другим банкам. Финансовая структура обладает достаточным финансовым и кадровым потенциалом, таким образом, совокупная оценка уровня стратегического управления организацией по приведенной методике, основанная на данных отчетов о проделанной работе, составляет 0,88.

При оценке внешней составляющей учтено, что ОАО «Белагропромбанк» работает на базе долгосрочных взаимовыгодных отношений как с физическими и юридическими лицами-резидентами Республики Беларусь, так и иностранными партнерами, постоянно совершенствуя финансовые продукты и услуги, разрабатывая предложения, которые соответствуют сегодняшним запросам клиентов. Однако, по сравнению с зарубежными банками, ОАО «Белагропромбанк» является недостаточно конкурентоспособным. Внешняя конкурентоспособность экспертно оценена в 0,80.

2009-2010 годы планируются годами реализации программы развития сети подразделений производственной открытки за 2008-2010 годы не менее 100 новых точек обслуживания клиентов. Банк функционирует на рынке финансовых услуг Республики Беларусь 18 лет, в соответствии с постановлением Правительства и Национального банка Республики Беларусь № 849/7 от 18.06.2008 г. ОАО «Белагропромбанк» является банком, уполномоченном обслуживать государственные программы. Данные благоприятные обстоятельства позволяют оценить стратегическую составляющую в 0,91.

Таким образом, совокупная конкурентоспособность, определяемая путем умножения значений параметров Р, В и С, составляет $0,88 \times 0,80 \times 0,91 = 0,64$. Это свидетельствует о том, что банк имеет уровень конкурентоспособности, характеризующийся как достаточный.

Аналогично проводим анализ по другим банкам – основным конкурентам на рынке банковских услуг Республики Беларусь.

Порядок расчета интегральных показателей конкурентоспособности банков – основных конкурентов по методике Д.Э. Галкина представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Расчет интегрального показателя конкурентоспособности банков – основных конкурентов

Наименование банка	Р	В	С	К
«Пряирбанк» ОАО	0,28	0,80	0,92	$0,28 \times 0,80 \times 0,92 = 0,21$
ОАО «АСБ Беларусбанк»	0,72	0,80	0,90	$0,72 \times 0,80 \times 0,90 = 0,52$
ОАО «Белагропромбанк»	0,88	0,80	0,91	$0,88 \times 0,80 \times 0,91 = 0,64$
ОАО «Белвнешкопромбанк»	0,21	0,80	0,85	$0,21 \times 0,80 \times 0,85 = 0,14$
ОАО «Белинвестбанк»	0,12	0,80	0,84	$0,12 \times 0,80 \times 0,84 = 0,08$
ОАО «БПС-Банк»	0,11	0,80	0,92	$0,11 \times 0,80 \times 0,92 = 0,08$

Примечание – Источник: Собственная разработка

Следует заметить, что финансовое положение банка служит, с одной стороны, базой для его успешной деятельности, с другой, является следствием проводимой им политики. Эффективность работы банка, в большей степени по сравнению с другими участниками рынка, зависит от прочих показателей, носящих экзогенный и эндогенный характер, и анализ одной области управления не может в полной мере определять общий уровень банковской конкурентоспособности.

В этой связи, полученные результаты оценки финансового состояния основных конкурентов, несмотря на первостепенную значимость, не являются однозначными критериями конкурентоспособности кредитных организаций.

Таким образом, результаты исследования конкурентной среды рынка банковских услуг в Республике Беларусь позволяют сделать вывод о позиции ОАО «Белагропромбанк» как одного из лидирующих финансово-кредитных учреждений, обладающего рядом неоспоримых достоинств. Формированию конкурентных преимуществ банка во многом способствует тщательный отбор персонала, разветвленная сеть подразделений банка, а также четкая стратегия и грамотная маркетинговая политика.

Список использованных источников

1. Галкин, Д.Э. Направления повышения конкурентоспособности кредитных предпринимательских структур: автореф. дис. канд. экон. наук: 08.00.10; 08.00.05 / Д.Э. Галкин; Тамбовск. гос. ун-в. им. Г.Р. Державина. – Тамбов, 2009. – 23 с.
2. Кудашева, Ю.С. Совершенствование методики оценки конкурентоспособности коммерческого банка: дис. канд. экон. наук: 08.00.10 / Ю.С. Кудашева. – Ставрополь, 2007. – 187 с.