

УДК 001.895

ИННОВАЦИЯ КАК ОСНОВНОЙ ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА

А. Л. Ильючик, 3 курс

*Научный руководитель – О. В. Володько, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет*

На современном этапе экономического развития определяющим фактором конкурентного преимущества любого субъекта хозяйствования становится уровень его инновационного развития. Так, Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011-2015 годы ставит цель – рост благосостояния и улучшение условий жизни населения на основе совершенствования социально-экономических отношений, инновационного развития и повышения конкурентоспособности национальной экономики[3].

Как известно, качество – это то, что необходимо потребителю, именно качество они ценят и за него платят деньги. Инновации – то, что позволит производителю убедить своего покупателя в качестве выпускаемой им продукции.

Новое оборудование и технологии являются основным условием производства конкурентоспособной продукции, позволяют завоевать и сохранить позиции на рынке, повысить производительность, а также добиться эффективности производственной деятельности предприятия.

В соответствии с международными стандартами инновация определяется как конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности.

Основными критериями инноваций являются: новизна, товарность, рыночная востребованность, наукоёмкость, эффективность (социальная, экономическая, научно-техническая и др.).

Традиционно все инновации делятся на две основные категории: технологические и нетехнологические [2, с. 177-178].

Наибольшее внимание уделяется технологическим инновациям, являющимся прямой характеристикой интенсивности развития производства. К ним относят все изменения, затрагивающие средства, методы, технологии производства, определяющие научно-технический прогресс.

Соответственно, инновации организационного, управленческого, правового, социального, экологического характера относят к нетехнологическим инновациям.

В целях повышения эффективности функционирования предприятия инновационная деятельность должна обеспечивать:

1. наиболее полное и своевременное удовлетворение потребностей;
2. конкурентоспособность предприятия по показателям качества продукции и эффективности производства;
3. эффективность в широком спектре радикальности нововведений и гибко приспосабливаться как к эволюционным, постоянно реализуемым нововведениям, так и радикальным, периодически осуществляемым нововведениям;
4. организацию взаимодействия внутренних и внешних элементов системы развития, главными факторами которого являются система информации о рынке нововведений, отбор проектов из числа альтернатив и взаимная заинтересованность.

И качество и инновации в долгосрочной перспективе способны оказывать влияние на расходы и доходы организации. Низкое качество готовой продукции рано или поздно приведет к падению рыночной стоимости товаров и услуг, а также к росту расходов на ремонт, обслуживание и работу с жалобами потребителей. Если о плохой работе предприятия распространятся слухи и пострадает репутация другой продукции компании, издержки могут многократно возрасти. К тому же низкое качество производственных процессов приведет к росту расходов за счет увеличения отходов, брака, затрат на доработку продукции, снижения коэффициента полезного использования оборудования или уменьшения удовлетворенности потребителей качеством обслуживания. Низкое качество может стать причиной других проблем, разрешение которых требует времени и ресурсов. В общем, дешевле обеспечить высокое качество, чем расходовать средства на контроль и доработку продукции.

Инновационное развитие представляет собой управляемое воздействие на всю систему хозяйствования или отдельные её элементы с целью повышения её эффективности и конкурентоспособности, а также качества выпускаемой продукции.

Инновационное развитие предполагает не только освоение новых технологий, видов товаров и услуг, но и использование инновационных нетехнологических решений, способствующих продвижению конечной продукции на рынок.

Главный эффект экономики, основанной на инновациях заключается не столько в выпуске высокотехнологичной продукции, сколько в её использовании во всех отраслях и сферах. Главное в экономике, основанной на инновациях – не столько создать что-то новое, сколько продуктивно использовать эти новации. Современные средства осуществления инновационной активности трансформируются и видоизменяются под влиянием современных информационно-коммуникационных технологий, возможностей компьютеров и интернета. В последнее время они

пополнились относительно новой технологией краудсорсинга, которая основана на массовом обмене знаниями многих участников [1, с. 26-30].

Краудсорсинг – это неологизм, он соединяет в себе два англоязычных термина «crowd» - толпа и «source» - источник. Краудсорсинг означает передачу задания, обычно выполняемого персоналом организации или внешним подрядчиком, неопределённой, как правило, группе людей в форме открытого предложения. Данное предложение направлено на создание нового знания. Это может быть либо создание новой технологии, нового продукта в виде операционной системы, либо создание энциклопедии, либо обработка большого количества данных. Другими словами краудсорсинг – это технология использования ресурсов (как правило, интеллектуальных) большого количества людей в рамках одного проекта. Ярким примером использования краудсорсинга в развитии инновационной деятельности может служить компания IBM. В рамках программы, которая носила название InnovationJam, было привлечено более 150 000 людей из 104 стран, которые участвовали в виртуальном мозговом штурме по поводу новых идей в транспорте, охране окружающей среды, в финансах, коммерции. Компания IBM впоследствии селектировала наиболее интересные с точки зрения коммерческого использования идеи, из них сформировала 10 масштабных проектов с начальными инвестициями в 100 млн.долл., что позволило уже в первый год после их осуществления получить значительный экономический эффект. Таким образом, краудсорсинг в последнее время стал мощным средством инновационной деятельности. В настоящее время организации могут осуществлять разработку и производство собственной продукции непосредственно с участием потребителей, привлекая интеллектуальные ресурсы большого количества людей [1, с. 26-30].

Таким образом, использование инноваций является необходимым условием в целях повышения качества продукции, а соответственно и эффективности производства.

Список использованных источников

1. Гапоненко, А. Л. Инновационная деятельность: показатели и методы осуществления/ А. Л. Гапоненко // Инновации. – 2011. - № 01.– с. 26-30.
2. Качановская, Е. Н. Инновационное развитие как экономическая категория / Е. Н. Качановская // Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы, часть I: материалы IV международной научно-практической конференции, Полесский государственный университет, Пинск, 26-27 апреля 2012 г. / Полесский государственный университет, Пинск, 2012. – с. 177- 178.
3. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011-2015 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 11.03.2013.