

**ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ
ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ***Ю.В. Курило, 4 курс**Научный руководитель – Н.Н. Лебединская, ассистент
Мозырский государственный педагогический университет
им. И.П.Шамякина*

После эпох эффективности, продолжавшейся в 1950-е и 1960-е годы, качества – в 1970-х и 1980-х, гибкости – в 1980-е и 1990-е, наступила эпоха инноваций. Формирование инновационной экономики является приоритетной задачей любого государства, и особенно для стран, вступивших на путь рыночных отношений. Белорусская экономика достаточно открыта и в значительной степени интегрирована в европейские и мировые экономические процессы. Если сегодня не производить конкурентоспособную продукцию с высокой степенью новизны и наукоемкости, завтра будет сложно сохранить достигнутые результаты и завоеванные рыночные позиции.

Особую роль в повышении конкурентоспособности белорусской экономики играют инновации, рост результативности инновационной деятельности предприятий, отраслей, регионов, стимулирование производства новой, высокотехнологической продукции.

Одним из важнейших элементов структурной перестройки Республики Беларусь, ориентированной на использование интеллектуальных ресурсов и развития высокотехнологических производств является инвестиционный фактор развития. В 2011 году ухудшились макроэкономические условия, что в результате сказывается на темпах инвестиционной деятельности. В числе неблагоприятных факторов, снижающих инвестиционную активность предприятий, наибольшее влияние оказывали высокий уровень инфляции, нестабильная ситуация на валютном рынке, внешнеэкономическая несбалансированность и девальвация национальной валюты. Промышленность – одна из основных отраслей государства, в этой отрасли все активнее применяют к новым товарам, услугам и формам организации бизнеса новые технологии. Конкретное преимущество на рынке сейчас имеют организации, осуществляющие долгосрочную стратегию инновационного развития, ориентированную на разнообразные потребности рынка. Постоянное и непрерывное создание и реализация нововведений – главный фактор преуспевания в конкурентной борьбе любого предприятия, региона и даже страны в целом. Чтобы повышать уровень благосостояния населения, нужно непрерывно улучшать и преобразовывать продукцию, услуги, совершенствовать производственные и управленческие функции на базе инноваций и инновационных технологий. Реализация нововведений, инноваций, а также полученных новых научно-технических достижений в производстве новых или недостающих товаров, технологий и услуг имеет определяющее значение для развития экономики страны и подъема жизненного уровня населения; способствует повышению производительности труда, созданию новых отраслей промышленности, сферы услуг и рабочих мест, улучшению качества обслуживания и росту конкурентоспособности отечественных товаров на мировом рынке [1, с. 15].

Проблема инновационного развития выделена в связи с задачей эффективного распределения ресурсов общества и привлечения инвестиций для социально-экономического развития территориальных образований внутри страны.

Одним из важнейших направлений экономической деятельности в Республике Беларусь объявлены развитие и коммерциализация инновационной деятельности предприятий, создание соответствующей инфраструктуры. На современном этапе необходимость инновационного развития прочно закрепилась в сознании, но отсутствии денежных средств не позволяет осуществлять инновации.

Основополагающая роль в развитии национальной экономики принадлежит промышленности, обеспечивающей устойчивое функционирование других отраслей народнохозяйственного комплекса. Она удовлетворяет потребность населения в товарах и определяет экспортный потенциал, экономическую безопасность и обороноспособность страны.

Формирование инновационной экономики является приоритетным направлением развития для Беларуси, при этом первоочередной задачей становится преодоление факторов, сдерживающих разработку и внедрение инновационных проектов, создание благоприятного инвестиционного климата.

Постоянное и непрерывное создание и развитие нововведений – главный фактор преуспевания в конкурентной борьбе любого предприятия, региона и даже страны в целом.

Ядром инновационной сферы является производственное предприятие. Его технологический уровень, конкурентоспособность продукции (и по функциональному совершенству, и по цене), эффективность производства, позиции на рынке, стабильное финансовое положение определяют устойчивый и возрастающий спрос на знания, на новые технологии, продукты, методы и системы управления.

Инновационность экономики – это способность и стремление предприятий к постоянному поиску и использованию на практике результатов исследовательских работ, новых концепций, идей и изобретений. Инновационность означает также совершенствование и развитие существующих технологий в сфере производства и эксплуатации в сфере услуг, внедрение новых решений в организации и управлении, совершенствование и развитие инфраструктуры, особенно в области сбора, переработки и получения информации.

Процесс создания инновационных технологий и оборудования – достаточно длительный и требует значительных затрат. В связи с этим в 2011 г. Национальным статистическим комитетом Республики Беларусь была представлена оценка факторов, препятствующих развитию инноваций в организациях промышленности, которая показала, что наиболее очевидными преградами на пути инновационной деятельности являются:

- недостаток собственных денежных средств;
- высокая стоимость нововведений;
- значительный экономический риск;
- длительные сроки окупаемости нововведений;
- недостаток поддержки со стороны государства;
- низкий инновационный потенциал организаций, нехватка квалифицированного персонала, невысокий платежеспособный спрос на новые виды продукции, неразвитость рынка технологий.

Таким образом в последнее время одной из самых острых проблем развития инновационной деятельности промышленных предприятий является их недостаточное финансирование со стороны государства. В связи с этим предприятия вынуждены использовать кредиты и займы, доля которых в 2011 году составила 37,6% от общей суммы затрат на технологические инновации.

Эффективность инновационной деятельности должна оцениваться не столько количеством инновационно-активных организаций и затратами на осуществление инноваций, сколько их соотношением и выявлением результативности самой инновационной деятельности. Ведь в любом экономическом процессе главным показателем эффективности является окупаемость капиталовложений, и он может сыграть решающую роль при определении направлений финансирования и развития предприятия.

В Республике Беларусь необходимо создать такие условия, при которых предприятия республики даже только для достижения ими лучших возможностей хозяйствования стремились быть инновационно-активными. Это могут быть, например, налоговые льготы предприятиям, осуществляющим внедрение и использование новаторских технологий, производство и реализацию инновационной продукции. В свою очередь, важным является обеспечить соответствие величины отмеченной налоговой льготы масштабам проявления новаторской активности и глубине, революционности внедряемых хозяйствующими субъектами прогрессивных нововведений. Это предполагает дифференцированный подход со стороны государства к инновационно-активным организациям.

Список использованных источников

1. Ганидов, Г.С. Основы инноватики и инновационной деятельности / Г.С. Ганидов, В.Г. Колосов, Н.О. Османов. – СПб. : Политехник, 2000. – 15 с.