

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ ИМПОРТОЗАМЕЩАЮЩИМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

*К.Ю. Лашкевич, Г.З. Андрушкевич, 2 курс
Научный руководитель – О.В. Володько, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет*

Выпуск конкурентоспособной, качественной продукции, снижение импортоспособности производства и объемов некритического импорта были и остаются задачами экономического развития Беларуси. Сбалансированность внешнеторговой деятельности, выход на положительное сальдо станут прочной основой для экономического благополучия государства и всех белорусов. Полностью отказаться от импортной продукции невозможно, но учитывая прошлый опыт, серьезное внимание на импортозамещение обратить стоит. Нашей стране надо либо самостоятельно основывать новые производства, либо привлекать инвесторов. [1 с. 30.]

В настоящее время ставятся вопросы о повышении конкурентоспособности национальных товаров, что в свою очередь требует решения вопросов о импортозамещении сырья и товаров. В результате чего улучшится торговое сальдо, будут улучшаться уже существующие предприятия и создаваться новые, применение новых технологий, снижение затрат производства – это и есть актуальность данной темы.

В 2011 году в республике заметно увеличился экспорт продукции. Большое количество предприятий, занимавшиеся импортными закупками, перекалифицировались в экспортеров. Также следует отметить, что наблюдался большой рост инвестиций.

Продукция, производимая по программе импортозамещения, имела уровень импортной составляющей от 70 % до 90 % и принципиально не оказывала влияние на сокращение отрицательного внешнеторгового сальдо. Работа по импортозамещению по республике проводится в соответствии со схемой работ по замещению импортируемых в страну товаров, предполагающей сокращение импорта по трем группам. Первая группа предусматривает замещение товаров, аналоги которых производятся в республике, но не в достаточном количестве, либо потребительские свойства которых значительно уступают импортным. Вторая – товары, производство которых планируется или осваивается при выполнении государственных, отраслевых программ, отдельных планов органов государственного управления. В третий раздел включены товары, не производимые в республике, освоение либо наращивание объемов производства которых находится в стадии переработки или реализации. [1 с. 31.]

Мероприятия, проводимые для снижения импорта, направлены на расширение ассортимента выпускаемой продукции и увеличение объемов ее производства, постепенное снижение импортной составляющей, максимальное использование возможностей малого и среднего предпринимательства в производстве импортозамещающих комплектующих, из которых 17 относятся к первой, 28 – ко второй и 1 – к третьей группе. Всего же планируется выпустить импортозамещающей продукции почти на 240 млн. руб. [1, с. 32.].

Например, в Минской области строится комплекс по производству технических жидкостей, моющих средств промышленного и бытового назначения СООО «М-Стандарт». Организация подобного производства позволит на 60 % обеспечить потребности внутреннего рынка Беларуси в автомобильных, промышленных и бытовых моющих средствах.

Использование локального сырья СООО «ХенкельБаутехник» (подразделение строительной химии концерна Henkel в Беларуси, которое в своем сегменте занимает 25 % белорусского рынка) позволило снизить стоимость строительных смесей на 15 – 20 %. Предприятие «Август-Бел» изначально создавалось для импортозамещения средств защиты растений и, по расчетам благодаря вводу в строй этого объекта условная экономия валютных средств для республики составляет свыше 17 млн. долларов в год [1 с. 31.].

На заводе «Амкодоруникаб» стали производить вилочные погрузчики. Аналогов этой складской техники в Беларуси нет. Иностранная частная компания «МеталлАртСтрой» построила в Логойском районе цех по выпуску металлопрофилей. В Минском районе появилось предприятие пищевой промышленности «Продовольственная мануфактура», которое 90 % выпускаемой продукции намерено поставлять на экспорт.

В Республике Беларусь на смену импортным сырам планируется наладить выпуск деликатесных сыров с плесенью типа рокфор и мягкий сыр типа моцарелла. Продолжится

развитие производств порошковых красок, термобелья, туалетного мыла, на рынке появятся новые виды плавящихся, жележных конфет, косметических средств, средств по уходу за волосами.

Чтобы не углубляться в производство только импортозамещающих товаров, необходимо как минимум 60% продукции экспортировать. Также необходимо отметить, что продукция должна быть инновационной, высокотехнологичной, с высокой добавленной стоимостью и ориентированной на экспорт [1 с. 32.].

По результатам 2012 года белорусские производители освоили выпуск 80 из 81 позиции, 79 новых товаров уже поступили на рынок страны. В том числе первые подгузники для детей отечественного производства. Выпуск их был начат в августе 2012 года, в январе 2013-го первые партии этой продукции уже поступили на внутренний рынок.

Особое внимание вопросам импортозамещения должны уделить в Брестской, Витебской, Минской, Могилевской областях, а также в Минске. Несмотря на снижение потребления импорта в целом по республике на 16,4% в этих регионах он возрос от 7,8% почти до 25% к уровню прошлого года.

На основании мониторинга продаж товаров, а также анализа импорта, проведенного Минторгом, в нынешнем году товаропроизводителям предложено более 300 товарных позиций для рассмотрения вопроса организации производств, в республике либо расширения ассортимента и увеличения поставок на внутренний рынок [3].

Правительство Беларуси утвердило перечень импортозамещающих товаров, производимых резидентами свободных экономических зон и поставляемых на внутренний рынок республики. Решение принято постановлением Совета Министров от 10 января 2013 года №21.

В перечень вошли сотни наименований продукции, которую предложено производить СЭЗ, чтобы замещать импорт на внутреннем рынке. Перечень обновлен по сравнению с прошлым годом. Сейчас в него вошел ряд новых товаров. Среди них - кондитерские изделия, ветеринарные препараты, вата, марля, бинты в упаковках, пряжа, краски водно-дисперсионные, новые виды современных строительных материалов, полимеров, труб, фунгициды, препараты для растений, изделия из алюминия, различные виды машиностроительной продукции, радиоэлектроники, оборудование[2].

Проблема импортозамещения многогранна и имеет множество возможностей. Не все реализованные в прошлые годы проекты дали ожидаемый результат. Но вместе с тем многим импортозамещающим предприятиям удалось освоить выпуск конкурентоспособной продукции, создать базу для дальнейшего развития.

Список использованных источников

1. Ставка на отечественное / Н. Радивон // Экономика Беларуси : экономический журнал. – 2012. - №1. – С. 30-32.
2. Ежедневник [Электронный ресурс], - Режим доступа: http://www.ej.by/news/economy/2013/01/18/importozameyuschiy_spisok_rasshiren.html. – Дата доступа: 07.03.2013
3. Белта[Электронный ресурс], - Режим доступа: http://www.belta.by/ru/all_news/economics/Mintorg-Belarusi-zadachej-1-v-2013-godu-dolzhno-stat-importozameschenie_i_622260.html. – Дата доступа: 07.03.2012