

ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РБ

*В.Е. Литвинович, 2 курс
Научный руководитель – О.В. Володько, к. э. н., доцент
Полесский государственный университет*

Большое значение при выпуске товаров имеет их качество, предлагаемое потребителю. Повышение качества продукции важно не только для предприятия-изготовителя, но и для потребителей и национальной экономики в целом.

Вопросы повышения качества включены в основные программы развития, по которым работает наша страна:

- 1) Программа социально-экономического развития РБ на 2011-2015 гг.
- 2) Программа деятельности Правительства РБ на 2011-2015 гг.
- 3) Государственная программа инновационного развития РБ на 2011-2015 гг.
- 4) Национальная программа развития экспорта РБ на 2011-2015 гг.

Из основных положений программы социально-экономического развития РБ на 2011-2015 гг. можно сделать заключение, что экономика будет направлена на достижение высокого уровня качества выпускаемой продукции, соответствующего действующим и перспективным требованиям стран ЕС. Оно будет осуществляться за счет создания современных производств. Также будет достигнуто повышение технического и технологического уровня промышленного производства, на основе быстрого обновления основных средств, создание и развитие конкурентоспособных производств наращивание выпуска высококачественных и востребованных производственных товаров, которое позволит увеличить выпуск промышленной продукции в 1,6 раза, достичь уровня рентабельности продаж в промышленности 15% и улучшить качество выпускаемой продукции [1]. Таким образом, основными целями государственной политики в области качества продукции являются:

1) Создание условий для разработки и производства качественных, энергоэффективных и конкурентоспособных на внутреннем и внешнем рынках товаров, выполняемых работ и оказываемых услуг.

2) Содействие повышению экспортного потенциала отечественных товаропроизводителей путем устранения технических барьеров в торговле с зарубежными странами и решение на этой основе задачи интеграции РБ в мировую экономику [4].

Важнейшим вопросом в настоящее время является проблема импортозамещения продукции. Эта проблема обсуждается на различных заседаниях, собраниях и круглых столах.

Импортозамещение - это уменьшение или прекращение импорта определенного товара посредством производства, выпуска в стране того же или аналогичных товаров. Подобные товары называют импортозамещающими.

Беларусь сегодня торгует со 186 странами. Товары экспортируются в 143 страны, импортируются из 166 стран. В то время как в 2008 году Беларусь торговала со 175 странами. **Товары поставлялись на рынки 135 государств, импортировалась продукция из 160**

стран. Соответственно мы можем наблюдать положительную динамику. Главная тенденция внешней торговли последних пяти лет - постоянное увеличение объема импортных закупок. Высокая импортоемкость белорусской промышленности приводит к тому, что для увеличения объемов выпуска продукции требуется больше импорта – энергоносителей, сырья, комплектующих. При этом экспорт растет не такими быстрыми темпами как импорт. В результате складывается отрицательное сальдо торгового баланса [2].

Главная проблема низкого уровня импортозамещения – это недостаточная проработка импортозамещающих проектов на стадии их планирования и подготовки с точки зрения окупаемости затрат и конкурентоспособности осваиваемой продукции.

Такие элементы продаж как маркетинг, реклама и логистика в Беларуси ещё отстают от мировых стандартов. 2012 год также показал, какое негативное влияние на развитие страны оказывают внешнеэкономические диспропорции. Особенно если они проявляются в течение длительного периода. Это касается стабильности национальной валюты, финансовой системы и платежеспособности страны в целом.

Для того чтобы решить проблему импортозамещения, необходимо:

- 1) Использовать преимущество Единого экономического пространства, разработать программу промышленной политики с учетом реалий ЕЭП;
- 2) Осуществлять импортозамещение на потребительском рынке за счет производства качественной и конкурентоспособной отечественной продукции;
- 3) Не браться за экономически неоправданные проекты по замещению отдельных импортных товаров, обеспечивать валютоокупаемость новых инвестиционных проектов;
- 4) Выработать систему поощрений руководителей организаций и ведомств в зависимости от результатов экспорта и импортозамещения.

Реализация этих мер способствует не только развитию импортозамещения, но и повышению качества продукции.

В свою очередь направлениями повышения качества продукции являются:

- 1) Обеспечение внедрения на предприятиях республики ресурсосберегающих и энергоэффективных технологий;
- 2) Стимулирование создания новых видов конкурентоспособных товаров;
- 3) Проведение сертификации продукции, систем управления качеством, в целях подтверждения их соответствия государственным и международным требованиям;
- 4) Развитие технического нормирования и стандартизации;
- 5) Совершенствование системы образования и подготовки кадров в области качества;
- 6) Совершенствование информационного обеспечения в области качества и конкурентоспособности;
- 7) Активизация пропаганды в области управления качеством во всех сферах деятельности [3].

Таким образом, для повышения конкурентоспособности белорусской продукции на внешних рынках в планируемый пятилетний период важно определить наиболее перспективные направления развития национального научно-исследовательского потенциала; обеспечить условия для широкомасштабного привлечения прямых иностранных инвестиций и участия белорусских предприятий в глобальных производственно-сбытовых цепочках транснациональных корпораций, наладить производство высокотехнологичных товаров и сформировать государственную политику по вопросам взаимодействия с ТНК.

Список использованных источников

1. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011-2015 годы [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by> – Дата доступа: 6.03.2013.
2. Национальный интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://belstat.gov.by> – Дата доступа: 5.03.2013.
3. Программа деятельности Правительства РБ на 2011-2015 гг. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.pravo.by> – Дата доступа: 4.03.2013.
4. Национальная программа развития экспорта РБ на 2011-2015 гг. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.pravo.by> – Дата доступа: 4.03.2013.
5. Государственная программа инновационного развития РБ на 2011-2015 гг. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.pravo.by> – Дата доступа: 4.03.2013.