

УДК (657.479.3)

СНИЖЕНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА

***В.А. Матылевич**, 2 курс*

*Научный руководитель – **О.В. Володько**, к.э.н., доцент*

Полесский государственный университет

В условиях рыночной экономики и конкурентной борьбы предприятиям постоянно необходимо изыскивать пути улучшения своих позиций, повышать уровень своей конкурентоспособности. Как известно, конкурентоспособность продукции зависит не только от качества и спроса на нее, но и величины продажной цены, в составе которой значительную часть составляет себестоимость[1].

С 27 ноября 2010г. постановлением Министерства экономики Республики Беларусь, Министерства финансов Республики Беларусь, Министерства труда и социальной защиты

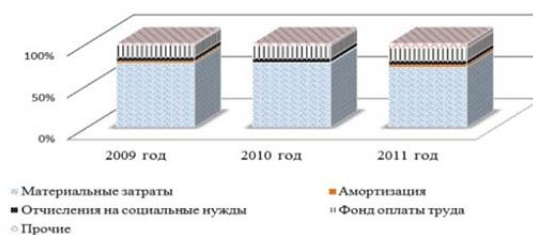


Рисунок 1 - Структура себестоимости товарной продукции в 2009, 2010, 2011 годах

Республики Беларусь от 20.10.2010 N 145/114/149 "О признании утратившими силу некоторых постановлений Министерства экономики Республики Беларусь, Министерства финансов Республики Беларусь, Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь" признано утратившим силу Постановление Министерства экономики Республики Беларусь, Министерства финансов Республики Беларусь, Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь от 30.10.2008 N 210/161/151 «Об утверждении Основных положений по составу затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг)» [2].

В настоящий момент формирование себестоимости продукции (работ, услуг) не регулируется нормативным правовым актом. Теперь такое регулирование находится в компетенции субъекта хозяйствования на основании его локального нормативного правового акта.

На предприятии себестоимость продукции рассчитывается:

- для всего объема продукции – по элементам затрат;
- для отдельного изделия составляется калькуляция себестоимости.
- что позволяет предприятию высвободить оборотный капитал и ускорить его оборот;
- является источником роста прибыли и рентабельности;
- позволяет предприятию увеличить диапазон регулирования цен и повышать конкурентоспособность продукции т.д.

Для снижения себестоимости рекомендуется:

1. Снизить материалоемкость продукции.
2. Снижать затраты на оплату труда посредством улучшения организации производства и повышения уровня профессионализма работников.
3. Сократить затраты на управление и обслуживание производства.
4. Повысить качество выпускаемой продукции и тем самым снизить внепроизводственные потери.
5. Замещать импортные товары отечественными аналогами [3].

Рассмотрим процесс снижения себестоимости продукции на примере Республиканского унитарного предприятия «Бобруйский завод тракторных деталей и агрегатов». Предприятие относится к отрасли машиностроения и входит в состав производственного объединения «Минский тракторный завод».

Завод специализируется на выпуске продукции для сборочного конвейера ПО МТЗ и выпуске запасных частей к тракторам МТЗ. Бобруйский завод тракторных деталей и агрегатов выпускает более 500 наименований деталей и узлов, применяемых в тракторостроении, а также трактора «Беларус-320», «Беларус-422.1» и их модификаций.

Анализ себестоимости продукции, работ и услуг имеет очень важное значение.

По итогам работы «Бобруйского завода тракторных деталей и агрегатов» за 12 месяцев 2011 года выпущено товарной продукции, работ, услуг в действующих ценах в объеме 307 800 млн.руб., затраты на производство товарной продукции составили 282 376 млн. руб., в том числе материальных затрат 202 840 млн.руб., фонда оплаты труда 42 550 млн.руб., отчислений на социальное страхование 14 973 млн.руб., амортизационных отчислений 8 050 млн.руб., прочих расходов 15 438 млн.руб.

За 12 месяцев 2010 года объем товарной продукции составил 256 487 млн.руб., затраты соответственно 223 041 млн.руб. За 12 месяцев 2009 года объем товарной продукции составил 261 982 млн.руб., затраты соответственно 238 777 млн.руб.

Структуру себестоимости товарной продукции за 2009, 2010, 2011 годы проиллюстрируем с помощью рисунка 1.

В структуре общих затрат по сравнению с 2010 годом удельный вес материальных затрат уменьшился на 4,8% (71,8% – за 12 месяцев 2011 г., 76,6% – за 12 месяцев 2010 г.), из них сырье

и материалы в 2011 году составили 18,8%, покупные изделия - 48,2%. Удельный вес ТЭР в себестоимости продукции составил в 2011 году 2,4%.

Удельный вес амортизационных отчислений в структуре затрат увеличился с 0,9 % в 2010 году до 2,6% в 2011 году. Если в 2010 году они составляли 1 950 млн.руб., то в 2011 году амортизационные отчисления выросли до 8 050 млн.руб.

Удельный вес затрат на оплату труда в структуре затрат за 2010-2011 года не изменился и остался на уровне 14,8 % от себестоимости. Расходы на оплату труда, включаемые в затраты на производство, составили в 2011 году 42 550 млн. руб.

Удельный вес затрат по отчислениям на социальные нужды в структуре затрат за 3 года увеличился на 0,1% и в 2011 году составил 5,2%.

В прочих затратах наибольший удельный вес от 44,8 % за 2010 год до 59,2 % за 2011 год занимают налоги и неналоговые платежи. В структуре затрат на производство «Прочие затраты» увеличились с 2,7 % за 2010 год до 5,4 % за 2011 год.

На основе проведенного анализа себестоимости товарной продукции, изучения ее структуры в динамике за три года можно сделать вывод о том, что:

1) структура себестоимости на протяжении рассматриваемого периода менялась незначительно. Наибольший удельный вес в структуре затрат на производство продукции составляют материальные затраты и затраты на оплату труда;

2) снижение уровня затрат на 1000 рублей товарной продукции в 2011 году по некоторым статьям затрат объясняется в большей мере ростом объема товарной продукции, а не проведением организационных и технических мероприятий по снижению затрат;

3) положительным моментом является снижение затрат на 1000 рублей товарной продукции на материальные затраты и транспортировку грузов, выполняемую сторонними организациями. Данному факту способствует эффективно проводимая на предприятии политика улучшения материально-технического снабжения и использования материальных ресурсов, а также за счет относительного изменения условно-постоянных расходов и сокращения транспортных расходов.

Таким образом, от решения проблемы снижения издержек на предприятии во многом зависит устойчивость его финансового состояния, платежеспособность и кредитоспособность. Это значит, что снижение себестоимости продукции является необходимым условием повышения конкурентоспособности предприятия.

Список использованных источников

1 Алексеенко, Н. А. Экономика промышленного предприятия: учеб. пособие / Н.А. Алексеенко, И.Н. Гурова. - Минск: Изд-во Гревцова, 2009. - 264 с.

2 Методические рекомендации по прогнозированию, учету и калькулированию себестоимости продукции (товаров, работ, услуг) в промышленных организациях министерства промышленности Республики Беларусь: Приказ Министерства промышленности Республики Беларусь 01.04.2004 № 25.

3 Основные положения по составу затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг) // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. - 2000 . - 8/4116.