

ОЦЕНКА ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ СРЕДУ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Т.В. Букас

УО «БГЭУ» Бобруйский филиал, Tanya.bukas@mail.ru

Экономическая среда представляет собой совокупность экономических условий и факторов, оказывающих влияние на деятельность субъектов хозяйствования. Экономические факторы можно условно разделить на финансовые и коммерческие.

Финансовые факторы — это в основном факторы косвенного воздействия: бюджетно-налоговая политика, денежно-кредитная политика, валютный курс, инфляция, доходность на рынках капиталов, ставка по кредитам, ситуация на фондовом рынке. Однако существует вероятность перехода таких факторов в категорию прямого воздействия (рост стоимости обслуживания кредита при увеличении банком процентной ставки).

Коммерческие факторы связаны с предпринимательской деятельностью предприятия: изменение конъюнктуры рынка, спроса на продукцию, появление новых конкурентов, расчетно-платежные отношения с поставщиками и покупателями.

Реакцией предприятий на воздействия экономических факторов является изменения важнейших результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Финансовое состояние предприятий в 2013 г. было неустойчивым и характеризовалось следующими негативными тенденциями: снижение реального объема активов сопровождалось увеличением привлеченного капитала и увеличением доли просроченной кредиторской задолженности, а также число предприятий, не имеющих собственных оборотных средств, снизились объемы прибыли, полученной предприятиями. Наряду с этим снизился уровень самофинансирования, эффективность деятельности предприятий также ухудшилась.

На основании данных Национального банка Республики были определены факторы, ограничивающие рост производства продукции, товаров, услуг, а также факторы, ограничивающих инвестиционную активность предприятий.

Анализ факторов ограничивающих рост производства продукции, товаров, услуг показал, что наибольшая доля предприятий, испытывающих воздействие *недостатка денежных поступлений для финансирования своей текущей деятельности*, отмечалась в строительстве (75 %), на транспорте (69,4 %) и в промышленности в целом (55,4 %). Высоким значение этого фактора было в обрабатывающей промышленности (55,9 %). *Неплатежи потребителей* как на фактор ограничения роста производства продукции (товаров, работ, услуг) отметили 49,2 % респондентов против 44,1 % в 2012 г. Существенным по степени влияния на рост производства продукции (товаров, работ, услуг) является такой фактор, как *недостаток оборотных средств (сырья, материалов, товарных ресурсов)*. Его отметили 37,8 % опрошенных. В 2013 г. *высокие цены на сырье, материалы, товары* считали значимым фактором ограничения роста производства 35,6 % участников опроса (в 2012 г. – 45 %). *Недостаточный спрос на выпускаемую продукцию* (товары, работы, услуги) 30,5 % предприятий отметили как фактор ограничения роста производства в 2013 г. (годом ранее – 27,8 %). Влияние таких факторов, как *наличие на рынке аналогичной импортной продукции и недостаток необходимого оборудования, налоговые платежи* в 2013 г. возросло по сравнению с предыдущим годом. В то же время влияние таких факторов, как *недостаток квалифицированных кадров, недостаток необходимого оборудования и административное ограничение цен* снизилось.

Анализ инвестиционной деятельности предприятий показал, что в 2013 г. использовано 142,6 трлн рублей инвестиций в основной капитал, что в сопоставимых ценах составило 109,3 % к уровню 2012 г. (прогноз 106 %). Доля инвестиций в основной капитал в объеме валового внутреннего продукта составила 31,5 %. На данный результат положительно повлиял эффект низкой базы предыдущего года (88,8 %). Полученный прирост инвестиций в основной капитал обусловлен опережающими темпами использования инвестиций в жилищное строительство и значительным увеличением инвестиций в строительство и реконструкцию объектов энергетического комплекса.

Основным фактором, ограничивающим инвестиционную активность предприятий и источники финансирования инвестиций, продолжает оставаться *недостаток собственных источников: прибыли и амортизации*. Удельный вес предприятий, указавших на этот фактор, составил 78,8 %.

Вторым по значимости фактором, ограничивающим инвестиционную деятельность предприятий, являются, по мнению участников опроса, *высокие процентные ставки по кредитам*. Значение данного фактора возросло. Его отметили 51,6 % опрошенных против 51,4 % в 2012 г., в том числе 60,6 % предприятий транспорта (52,6 %), 53,6 % предприятий промышленности (54 %), 48,6 процента торговых предприятий (46,9 %) и 47,1 % строительных организаций (53 %). На *высокие цены на строительство и оборудование* как на фактор, ограничивающий инвестиционную активность и источники финансирования инвестиций в 2013 г. указали 29,2 % респондентов (годом ранее – 33,1 %). *Недостаточную кредитоспособность* отметили 14,8 % участников опроса (в 2012 г. – 16,4 %), в том числе 20,2 % промышленных предприятий (20,7 %), 15,5 % предприятий транспорта (17,8 %), 13 % строительных организаций (16,8 %) и 8,2 % предприятий торговли (9,2 %). В 2013 г. по сравнению с 2012 г. снизилось влияние *инфляции* как фактора, ограничивающего инвестиционную деятельность участников мониторинга. Этот фактор значимым отметили 10,6 процента предприятий (годом ранее – 13,7 процента). В 2013 г. относительно 2012 г. отмечается рост удельного веса предприятий, указавших на то, что *существующий уровень налоговой нагрузки* ограничивает их инвестиционную деятельность, однако значимость обязательной продажи валюты снизилась.

Проведенный анализ факторов экономической среды позволяет сделать вывод, что наиболее значимыми факторами, ограничивающими рост производства 2013 г. являлись: недостаток денежных поступлений для финансирования текущей деятельности, неплатежи потребителей,

недостаток оборотных средств, высокие цены на сырьё и недостаточный спрос на продукцию предприятий. При этом, относительно 2012 г. снизилось влияние таких факторов, как высокие цены на сырьё, недостаток квалифицированных кадров, недостаток необходимого оборудования и административное ограничение цен, при усилении влияния прочих факторов. Основными факторами, ограничивающим инвестиционную активность предприятий и источники финансирования инвестиций, продолжает оставаться недостаток собственных источников, высокие ставки процентов по кредитам, высокие цены на строительство и оборудование, недостаточная кредитоспособность предприятий. При этом, относительно 2012 г. снизилось влияние таких факторов, как налоговая нагрузка, уровень инфляции, отсутствие эффективных инвестиционных проектов.

Таким образом, в зависимости от особенностей развития экономики Республики Беларусь набор факторов экономической среды может варьироваться: появляются специфические или, наоборот, отдельные становятся незначительными. Для сохранения положительных и исключения негативных тенденций в будущем необходимо определить особенности влияния факторов экономической среды на динамику развития отраслей в целом и предприятий в частности и, исходя из этого, выявить резервы и возможности для дальнейшего развития предприятий Республики Беларусь.

Список использованных источников:

1. Мониторинг предприятий реального сектора экономики Республики Беларусь. Конъюнктурные и инвестиционные анкеты предприятий участников системы «Мониторинг предприятий»). Аналитическое обозрение Национального банка Республики Беларусь. Январь–декабрь 2013 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.nbrb.by/publications/EnterpriseMonitoring/mp2013_12.pdf. – Дата доступа: 12.07.2014.