

ПРИБЫЛЬ КАК ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПРЕДПРИЯТИЯ

Н.Г. Наумчик, 3 курс

*Научный руководитель – О.В. Володько, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет*

В условиях рыночной экономики прибыль является источником самофинансирования развития предприятия, основой принятия инвестиционных решений и инновационной деятельности предприятия, источником удовлетворения материальных интересов трудового коллектива и собственника предприятия. Прибыль – важнейший показатель, который может охарактеризовать финансовый результат деятельности предприятия. Прибыль в стоимостной форме и в абсолютном выражении характеризует эффективность использования средств предприятия и источников их возникновения. С ростом прибыли растут потенциальные возможности предприятия, повышается его деловая активность. Кроме того прибыль используется для определения доли доходов учредителей и собственников, размеров дивидендов.

Прибыль прежде всего должна трактоваться не как учетная единица, под которой понимается разность выручки от реализации и затрат на производство реализованной продукции, а как экономическая категория, отражающая суть бизнеса.

Возникает проблема оптимизации прибыли, решение которой лежит в планировании и достижении обоснованной величины финансовых результатов, позволяющих предприятию эффективно функционировать, достигать поставленных целей и вместе с тем не нести дополнительных расходов [2,с.40].

Финансовое состояние организаций за январь-август 2012 г. характеризуются (по сравнению с соответствующим периодом прошлого года) положительными тенденциями роста объемов продаж и прибыли в номинальном и реальном выражении. Согласно аналитическому обзору НБ РФ прибыль от реализации продукции в 2012 г. составила 80,4 трлн. рублей, что в номинальном выражении в 2,3 раза больше, чем за январь-август 2011 г., а чистая прибыль – 55,3 трлн. рублей, что в 2,4 раза больше (годом ранее прибыль от реализации выросла в 2,5 раза, чистая прибыль – в 2,4 раза). Наибольшее увеличение прибыли отмечено в подвидах ”Сельское хозяйство“, ”Транспорт и связь“ и ”Производство и распределение электроэнергии, газа и воды“. В реальном выражении прибыль от реализации продукции, товаров, работ, услуг увеличилась на 16,4 процента, прибыль до налогообложения – на 16,1 процента, чистая прибыль – на 21,6 процента [3, с.42].

Прибыль – это мера эффективности бизнеса. Сущность бизнеса является вложение средств с целью получения через определенное время существенной экономической выгоды для возмещения первоначальных вложений, а затем достаточной величины прибыли для развития деятельности в будущем.

К оценке величины прибыли должен применяться воспроизводственный подход. Такой подход предполагает расчет взвешенных индексов эффективности функционирования организации для оценки реальной величины прибыли. Отдельно рассчитываются индексы производительности труда, индексы возмещения затрат, индексы рентабельности, а также определяют их денежные эквиваленты, т.е. суммы влияния на прибыль изменения производительности труда, изменения затрат.

Для экономической стабильности и финансовой устойчивости организации необходимо исследовать причины, приводящие организацию к кризису, а также создавать новые условия для ее деятельности, которые невозможны без эффективного управления основными показателями деятельности организации, одним из которых является прибыль.

На изменение прибыли оказывают влияние две группы факторов: внутренние и внешние.

К внешним факторам относят:

- Природные условия;
- Социально-экономические условия;
- Уровень развития внешнеэкономических связей;
- Цены на производственные ресурсы.

Внутренние факторы, в свою очередь подразделяются на две группы:

основные (объем продаж, себестоимость продукции в целом, себестоимость отдельных изделий, цена продукции);

дополнительные, связанные с нарушением хозяйственной дисциплины (ценовые нарушения, нарушение условий труда и требований к качеству продукции, приводящие к штрафам и экономическим сделкам).

Как правило, субъектами хозяйствования используются те показатели, которые в наибольшей степени соответствуют их интересам. Например, налоговая организация изучает прибыль для оценки правильности расчетов налогов, учредители и акционеры – структуру и динамику чистой прибыли с целью определения возможности получения соответствующих дивидендов и минимизации финансового риска.

Для всех участников рыночных отношений анализ прибыли имеет вполне конкретный характер, т.к. его результаты позволяют сделать обоснованный выбор объектов предполагаемых инвестиций. Обязательными видами анализа показателей финансовых результатов являются вертикальный, горизонтальный и трендовый. С помощью горизонтального анализа определяется изменение фактических показателей финансовых результатов по сравнению с планом. Вертикальный анализ позволяет получить ответ на вопрос об изменении структуры финансовых результатов. Трендовый анализ используют для изучения динамики показателей прибыли.

Объективная оценка качества показателей прибыли, представленных в бухгалтерской (финансовой) отчетности, необходима не только в фискальных целях, но и для определения стабильности финансового положения организации. Посредством финансового анализа можно сократить разрыв между номинальной величиной прибыли (которая зафиксирована в бухгалтерской отчетности) и реальной ее величиной, подкрепленной реальным притоком

денежных средств организации. Основные причины несовпадения отчетной реальной величины прибыли обусловлены особенностями действующей системы бухгалтерского учета при выявлении и отражении финансовых результатов деятельности организации [1, с.103].

Таким образом прибыль является одним из основных результатов предприятия. Прибыль позволяет удовлетворить материальные интересы трудового коллектива, а также характеризует эффективность использования средств предприятия и источников их возникновения. Прибыль является источником самофинансирования развития предприятия, основой принятия инвестиционных решений и инновационной деятельности предприятия.

Список используемых источников

1. Акулич, В.В. Планово-экономический отдел / В.В. Акулич // Прибыль организации: оцениваем и управляем. – 2013. - №1. – С.103-104.
2. Лапченко, Д. Главный экономист / Д. Лапченко // Прибыль. Факторная модель. – 2012. - №6. – С.40-41.
3. Основные тенденции в экономике и денежно-кредитной сфере Республики Беларусь. Аналитическое обозрение. / Выпуск подготовлен Главным управлением монетарной политики и экономического анализа Национального банка Республики Беларусь // Финансовое состояние организации.- январь-сентябрь 2012 г.- С. 42-43.