

SNW–АНАЛИЗ ФАКТОРОВ ВНУТРЕННЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ

К.М. Кобринец

Полесский государственный университет, warrior3@mail.ru

Экономическая устойчивость является емким народнохозяйственным феноменом, который как общественно–значимое явление возникает вместе с определенным уровнем развития рыночных отношений. Составной частью экономической устойчивости является финансовая устойчивость, которая обеспечивает стабильное развитие производственной системы. Формирование экономически устойчивого производства в рамках любого хозяйствующего объекта–это комплексный процесс, зависящий от большого количества образующих факторов.

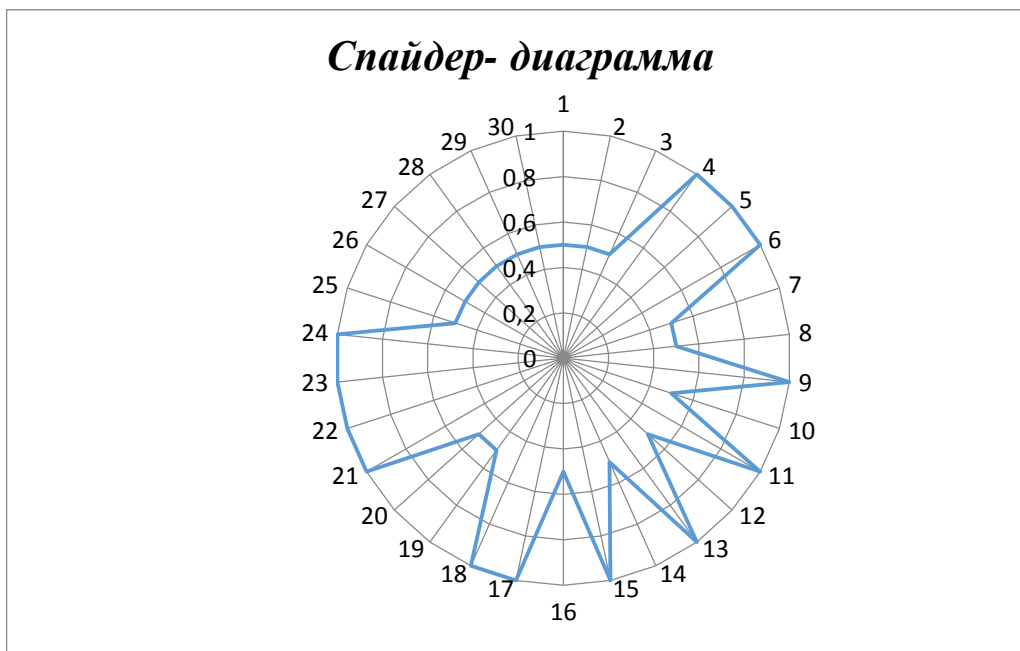
В системе рыночных отношений предприятия должны обеспечивать экономическую устойчивость и стабильность функционирования, а также автономно решать производственные, социальные и другие вопросы. Концептуально новые хозяйственные отношения, действующие в условиях рыночной экономики, методическая изменчивость экзогенной и эндогенной сред имплементируют необходимость каждому предприятию не только автономно решать свои действия, но и всецело отвечать за их результаты в то время, как стимулирующие функции берет на себя рыночная экономика.

Проследим факторы, влияющие на внутреннюю экономическую устойчивость холдинга при помощи SNW–анализа [1]

Таблица – Результаты SNW–анализа для ЗАО «Холдинговая компания «Пинскдрев»

№ п/п	Значимые параметры* в деятельности предприятия	S	N	W
1.	Обучение персонала и преемственность		X	
2.	Условия и обеспеченность труда		X	
3.	Мотивирование и стимулирование персонала		X	
4.	Текучесть кадров	X		
5.	Квалификация и профессионализм персонала	X		
6.	Объективность оценки качества работы персонала	X		
7.	Социальная защита и социальный пакет		X	
8.	Организация бизнес– планирования		X	
9.	Уровень технической и производственной оснащенности	X		
10.	Информационное и программное обеспечение		X	
11.	Качество выпускаемой продукции	X		
12.	Организация маркетинга на предприятии		X	
13.	Производственные площади и основные средства	X		
14.	Организационная структура предприятия		X	
15.	Состояние охраны труда	X		
16.	Сеть распределения и сбыта		X	
17.	Объемы производства и реализации	X		
18.	Ассортимент и номенклатура выпускаемой продукции	X		
19.	Количество трудящихся		X	
20.	Фонд заработной платы		X	
21.	Гудвилл предприятия	X		
22.	Психологический климат в коллективе	X		
23.	Финансовое состояние предприятия	X		
24.	Удобство территориального расположения	X		
25.	Ценовая политика		X	
26.	Объемы продаж		X	
27.	Регулярность и качество выполнения заказов		X	
28.	Зависимость от поставщиков ресурсов		X	
29.	Ориентация на клиента		X	
30.	Стратегия устойчивого развития предприятия		X	

На основе SNW–анализа построим спайдер–диаграмму (рис. 1). Присвоим следующие значения критериям: S–1, N–0,5, W–0. Исходная диаграмма:



**Рисунок – Спайдер–диаграмма ЗАО «Холдинговой компании «Пинскдрев»
Примечание – Источник: собственная разработка**

Главная задача SNW–анализа – это выявление «актива» (S) и «пассива» (W) предприятия. А задача разрабатываемой стратегии развития – использование актива для нейтрализации и устранения пассива. В нашем примере к «пассиву» (слабым позициям) предприятия относятся (по ранжиру):

1. Отсутствие стратегии развития;
2. Слабое обучение персонала;
3. Неэффективная организационная структура;
4. Слабое информационное обеспечение;
5. Низкая организация планирования;
6. Низкая организация маркетинга;
7. Отсутствие системы оценки качества работы персонала;
8. Сильная зависимость от поставщиков.

Таким образом, несмотря на большой потенциал развития ЗАО «Холдинговая компания «Пинскдрев», данное предприятие имеет как сильные, так и слабые стороны, устранение которых позволит ему достигнуть состояния экономической устойчивости.

Список использованных источников:

1. Арутюнова Д.В. Стратегический менеджмент/ Учебное пособие. /Таганрог: Изд–во ТТИ ЮФУ, 2010. – 122 с.