

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ЧУП "ПИНСКАЯ МЕЖРАЙБАЗА" И НАПРАВЛЕНИЯ ИХ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

А.В. Морецкая, И.А. Бондарчук, А.С. Белоконь

Полесский государственный университет,
271269alla@tut.by, prosto1313@mail.ru, ab0000018@ya.ru

Финансовый анализ является существенным элементом финансового менеджмента. Практически все пользователи финансовых отчетов предприятия применяют методы финансового анализа для принятия решений. Основными пользователями финансовой отчетности компании являются внешние пользователи (акционеры, кредиторы, инвесторы, потребители, производители, партнеры, государственные налоговые органы) и внутренние пользователи (руководитель предприятия, работники административно-управленческого персонала и подведомственных подразделений).

Собственники анализируют финансовые отчеты с целью поиска путей повышения доходности капитала, обеспечения стабильности положения фирмы, Кредиторы и инвесторы анализируют финансовые отчеты, чтобы минимизировать свои риски по займам и вкладам.

Принимая решение о вложении капитала в то или иное предприятие (например, при выдаче банком кредита), каждый инвестор оценивает риски, которые могут при этом возникнуть. Важную роль при этом играет оценка финансового состояния этого предприятия и эффективности его работы.

Если инвестор сочтет риск недополучения дохода неоправданно высоким, то он может отказаться от вложений в этот проект или потребовать увеличения платы в виде, например, процентов по кредиту

Очевидно, что качество принимаемых решений в значительной степени зависит от качества их аналитического обоснования. Об интересе к финансовому анализу говорит тот факт, что в последние годы появилось много публикаций, посвященных финансовому анализу, активно осваивается зарубежный опыт финансового анализа и управления предприятиями, банками, страховыми организациями и т.д. Все это подтверждает актуальность темы дипломной работы.

Чтобы обеспечить выживаемость предприятия в современных условиях, управленческому персоналу необходимо, прежде всего, уметь реально оценивать финансовое состояние, как своего предприятия, так и его существующих и потенциальных контрагентов. Для этого необходимо:

- а) владеть методикой оценки финансового состояния предприятия;
- б) иметь соответствующее информационное обеспечение;
- в) иметь квалифицированный персонал, способный реализовать данную методику на практике.

Оценка финансового состояния может быть выполнена с различной степенью детализации в зависимости от цели анализа, имеющейся информации, программного, технического и кадрового обеспечения. Наиболее целесообразным является выделение процедур экспресс-анализа и углубленного анализа финансового состояния.

Основу информационного обеспечения анализа финансового состояния должна составить бухгалтерская отчетность. Безусловно в анализе может использоваться дополнительная информация главным образом оперативного характера, однако она носит вспомогательный характер.

Процесс принятия управленческих решений в большей степени искусство, чем наука. Результаты выполненных формализованных аналитических процедур не являются или, по крайней мере, не должны являться единственным и безусловным критерием для принятия того или иного управленческого решения. Необходимость сочетания формализованных и неформализованных процедур в процессе принятия управленческих решений накладывает естественный отпечаток как на порядок подготовки аналитических документов, так и на последовательность процедур анализа финансового состояния: они не могут быть раз на всегда жестко заданными, но напротив должны корректироваться как по форме, так и по существу а дискретность такой корректировки – случайная величина. Именно такое понимание логики финансового анализа

является наиболее соответствующим логике функционирования предприятия в условиях рыночной экономики.

Методологические подходы к оценке финансового состояния разработаны на материалах организации Республиканское унитарное предприятие ЧУП «Пинская межрайонная торговая база».

В качестве практических предложений рекомендовано в обязательном порядке использовать усовершенствованную методику анализа финансовой деятельности. [2, с.14].

Установлено, что повысить качество управления финансовыми ресурсами ЧУП «Пинская межрайонная торговая база» позволяют следующие приемы и методы: горизонтальный анализ и вертикальный анализ финансового состояния, анализ относительных коэффициентов для оценки финансовой деятельности, сравнительный анализ финансовых показателей.

При этом представляется возможным получение дополнительного экономического эффекта, заключающегося в ускорении оборачиваемости оборотных средств, а также в абсолютном и относительном высвобождении средств. При этом высвобождение оборотных средств имеет единую экономическую сущность, означает экономию средств и позволяет обеспечить увеличение масштабов предпринимательской деятельности без привлечения дополнительных финансовых ресурсов.

Список использованных источников:

1. Аванесов, Э.Т. Инвестиционный анализ / Э.Т. Аванесов, М.М. Ковалёв, В. Г. Руденко. – Минск: БГУ.– 2002г. – 247 с.
2. Ковалёв, В.В. Основы теории финансового менеджмента. – М.; ТК Вел–би, Изд–во Проспект, 2007. – 536с.