

ОПТИМИЗАЦИЯ БИЗНЕС–ПРОЦЕССОВ КОНДИТЕРСКОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

О.Н. Родцевич

Белорусский государственный экономический университет, 5448270@mail.ru

Специфика пищевой промышленности связана с особенностями рынка продуктов питания. С одной стороны, спрос на продукцию является стабильным, что делает пищевую отрасль по всей цепочке создания стоимости привлекательной для инвестиций. В то же время, на многие виды продуктов питания он весьма тесно связан с уровнем платежеспособности населения и существенно колеблется на локальных рынках. Это требует постоянной работы по выбору ассортимента производимой продукции, способов ее расфасовки и доставки до потребителя.

Продукция предприятий кондитерской промышленности является одним из основных компонентов структуры питания населения. Эффективное управление предприятиями в условиях преодоления последствий глобального экономического кризиса и усилившейся конкуренции на рынке кондитерской продукции в значительной степени зависит от адекватности стратегий развития предприятий конъюнктуре рынка и способности системы управления решать поставленные задачи. Стратегическое управление определяет будущее предприятия во внешней среде, а оперативное позволяет достичь желаемых результатов, воздействуя на внутреннюю среду предприятия.

Кондитерская отрасль концерна «Белгоспищепром» представлена 8 организациями: СП ОАО «Спартак», СОАО «Коммунарка», ОАО «Красный пищевик», ОАО «Красный Мозырянин», ОАО «Кондитерская фабрика «Слодыч», ОАО «Конфа», СП «Ивкон» ОАО, СООО «Первая шоколадная компания» и включает в себя более 14 отдельных производств — карамели, халвы, драже, зефира, пряников, печенья, тортов и пирожных, вафель, пастилы, мармеладных и шоколадных изделий и др.[1, с. 262].

Потребление кондитерских изделий в расчете на душу населения в Республике Беларусь в 2012 году составило порядка 19,7 кг, из них почти 6 кг. (более 30%) – импортируемые в рес-

публику сладости. На состояние 01.01.13г. производственные мощности предприятий кондитерской отрасли республики составили 174,2 тыс. тонн, в том числе концерна «Белгоспищепром» – 118,3 тыс. тонн.

Ассортимент кондитерских изделий включает сахарные (шоколад, карамель, халва, драже, мармелад, зефир, конфеты) и мучные (печенье, вафли, пряники, крекер) изделия [2].

Перспектива развития кондитерской отрасли концерна «Белгоспищепром» в период 2013—2015 гг. предусматривает два основных направления: во–первых, освоение новых современных технологий, модернизация производств; во–вторых, обеспечение конкурентоспособности кондитерских изделий на внутреннем и внешнем рынках, а также — импортозамещение.

В соответствии с программой развития кондитерской промышленности РБ на предприятиях кондитерской промышленности Беларуси в ближайшие пять лет планируется построить и ввести в строй 28 современных технологических линий.

В условиях вступления России в ВТО необходимо продолжить работу по использованию инструментов торговой защиты рынка кондитерских изделий Таможенного союза, в первую очередь по шоколаду. В настоящее время создается ассоциация кондитеров Республики Беларусь, которая войдет в Ассоциацию предприятий кондитерской отрасли Таможенного союза. Ассоциация планирует принимать меры по недопущению недобросовестной конкуренции в торговле кондитерскими изделиями, соблюдению требований технического регламента по безопасности продукции. Ассоциация будет активно участвовать в работе заседаний Ассоциации кондитеров ТС.

В последние годы большинство белорусских организаций все сильнее сталкиваются с сильной конкуренцией со стороны иностранных организаций, прежде всего, из–за недостаточной производительности и низкого качества предлагаемых товаров и услуг. Чтобы оставаться конкурентоспособной, организация должна быть в состоянии быстро реагировать на происходящие изменения. При этом одной из главных предпосылок адаптируемости организации является прозрачность их процессов, а вместе с этим и возможность четко идентифицировать проблемные области, а также принять адекватные меры.

Деятельность пищевой промышленности обладает рядом особенностей. К ним относятся высокие санитарно–гигиенические и экологические требования к содержанию продуктов питания и технологии их производства, ограниченный срок хранения и доставки ряда видов готовой продукции, постоянное повышение требований безопасности для здоровья потребителей, что ограничивает использование ряда материалов.

С точки зрения управленческого учета, пищевая промышленность имеет ряд особенностей бизнес–процессов и производственных процессов по сравнению с другими отраслями. Так, общими чертами для большинства пищевых производств являются:

- высокая степень непрерывности технологического процесса, обусловленная необходимостью быстрой и своевременной переработки сырья, преобладанием в технологии биохимических процессов;
- невозможность или ограниченные возможности создания промежуточных запасов незавершенного производства;
- четкое и сравнительно небольшое разбиение производственного процесса по стадиям;
- сырье и готовая продукция имеют ограниченный срок годности, иногда с точностью до часа [3, с. 287].

С точки зрения организации хозяйственной деятельности, характерной чертой белорусских предприятий является функциональный подход. При этом отсутствие формальной документации процессов и четкого разделения ответственности, а также наличие сложных организационных иерархий затрудняют гибкое управление организацией.

Таким образом, отсутствие четкой регламентации по разделению и выполнению отдельных функций приводит не только к снижению качества продуктов и услуг, но и к неэффективной структуре затрат, а как следствие к снижению прибыли организации. Если в условиях плановой экономики это не имело большого значения, то для предприятия, находящегося в условиях быстро изменяющихся рыночных отношений, решение подобных проблем является жизненно важным. Именно поэтому идея процессного подхода, позволяющего интегрировать основные функции организации в единое целое, становится все более актуальной в кругах менеджмента белорусских организаций.

Список использованных источников:

1. Национальная экономика Беларуси: учебник / В. Н. Шимов, Я. М. Александрович, А. В. Богданович [и др.]; под ред. д-ра экон. наук, проф. В. Н. Шимова. – 2-е издание., перераб. и доп. – Минск: БГЭУ, 2010.— 751 с.
2. О производстве промышленной продукции в 2013 г. [Электронный ресурс] / Министерство статистики и анализа РБ. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/homep/ru/indicators/pressrel/industrial_output.php – Дата доступа: 09.08.2014.
3. Модернизация белорусской экономики: фундаментальные и прикладные аспекты: монография / С.Ю. Солодовников [и др.]; под ред. Ю.В. Чеплянского. – Минск: Экоперспектива, 2013. – 324 с.