

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ ЗАВОДА МАССОВЫХ ШИН ОАО «БЕЛШИНА»

Н.Г. Родцевич, Н.С. Недашковская

Бобруйский филиал Белорусского государственного экономического университета,
nns_53@mail.ru

Вопросы качества продукции и его повышения всегда находились в центре общественного внимания. Изменение акцента в оценке товара для удовлетворения потребностей общества с количественных показателей на качественные произошел практически во всех промышленно развитых странах.

Проблема качества продукции во всем мире рассматривается как наиболее важная, поскольку она определяет престиж конкретных производителей и страны в целом на мировом рынке, а также научно-технический потенциал и степень развития экономики. Рыночная экономика предъявляет особые требования к качеству выпускаемой продукции. В 70–80-х годах ученые и специалисты многих стран пришли к выводу, что качество не может быть гарантировано только путем контроля готовой продукции. Оно должно обеспечиваться гораздо раньше – в процессе изучения требований рынка, на стадии проектных и конструкторских разработок, при выборе поставщиков сырья, материалов и комплектующих изделий, на всех стадиях производства и, конечно, при реализации продукции, ее техническом обслуживании в процессе эксплуатации и потребителя и утилизации после использования.

ОАО «Белшина» является одним из крупнейших производителей шин в Европе. Предприятие выпускает более 200 видов продукции, постоянно увеличивая свой ассортимент. Ежегодно предприятие увеличивает объемы производства. Кроме того, предприятие является градообразующим, численность работающих на предприятии составляет около 14000 человек.

Более 85,7 % сырья Обществом импортируются. Из России поступает 32,9 % из дальнего зарубежья 32,7 %, из стран СНГ 8,1 %, и 14,3 % ОАО «Белшина» получает из своей страны.

Таблица – Основные показатели хозяйственно-экономической деятельности
ОАО «Белшина» за 2011 – 2013 гг., млн р.

| Показатель | Годы | | |
|--------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| | 2011 | 2012 | 2013 |
| 1. Выручка от реализации продукции: | 1490563,0 | 2398033,0 | 5516692,0 |
| 2. Объем производства продукции, тыс. шт. | 3919,7 | 5271,6 | 5574,8 |
| 3. Прибыль от реализации продукции, млн р. | 65318,0 | 70931,0 | 997722,0 |
| 4. Рентабельность продаж, % | 5,6 | 2,2 | 4,0 |
| 5. Рентабельность капитала, % | 19,9 | 11,5 | 5 |
| 6. Производительность труда, р. | 96 460,6 | 167 774,8 | 417 967 |

ОАО «Белшина» имеет сертификат соответствия системы менеджмента качества в национальной системе сертификации Республики Беларусь в соответствии с требованиями СТБ ИСО 9001–2001 и немецкой системе аккредитации TGA в соответствии с требованиями международного стандарта ИСО 9001–2000.

Система контроля качества продукции включает в себя контроль качества по всем переделам производства, начиная от входного контроля качества сырья и кончая испытаниями готовой продукции. Отдел технического контроля осуществляет входной контроль качества закупок, поставок, промежуточный и приемочный контроль качества сырья. Начальник отдела технического контроля осуществляет оперативное управление входным и приемочным контролем качества.

Готовая продукция, после приемки отделом технического контроля по внешнему виду, подвергается рентгенокопии, а также контролю на автоматических линиях инспекции качества по статическим свойствам.

Брак продукции ОАО «Белшина» делится на «некондицию», которая реализуется потребителю по сниженной цене, и «буфер», который пускается в переработку или утилизируется. Стоимость забракованной продукции за 2011–2013 годы снизилась с 0,24 до 0,14 млн долл США или на 0,10 млн долл США (58,3 %). Потери от рекламаций за этот же период уменьшились с 0,09 до 0,05 млн долл США или на 0,04 млн долл США (55,5 %). Стоимость «некондиции», реализованной потребителю уменьшилась с 0,14 до 0,09 млн долл США или на 0,05 млн долл США (64,3 %). Потери от брака снизились с 0,19 до 0,1 млн долл США или на 0,09 млн долл США (52,6 %).

Основными причинами, по которым на заводе не удалось добиться более существенного снижения брака, являются:

- нестабильная поставка сырья, что влечет за собой различные рецептурные переходы и, как следствие, возможный выход брака;
- нестабильные качественные показатели сырья – в зависимости от поставщика, партии одно и то же сырье может иметь различные качественные характеристики.

При рассмотрении основополагающих вопросов повышения качества продукции, можно сделать следующий вывод, что процесс управления качеством включает основные направления деятельности в области качества и осуществляется путем реализации управленческих функций, в состав которых входят: планирование, организация, мотивация и контроль обеспечения качества продукции, технологических процессов и работы предприятия в целом. Эти функции тесно связаны между собой, и их последовательная реализация в рамках основных направлений деятельности предприятия по качеству охватывает все этапы исследований, разработки, производства и эксплуатации продукции.

Стратегической целью дальнейшего развития ЗМШ ОАО «Белшина» является техническое перевооружение с внедрением эффективного технологического оборудования и передовых технологий производства шин в соответствии с инвестиционной программой. Это позволит сократить материалоёмкость, энергоёмкость продукции, повысить производительность труда, улучшить качественные показатели продукции.

На основании проведенных исследований можно определить основные направления повышения качества продукции в организации. Это, в первую очередь, модернизация оборудования. Целесообразно провести модернизацию цеха вулканизации № 2 завода массовых шин под производство шин нового поколения для легковых автомобилей путем замены устаревших прессов на пресса вулканизационные 45” в количестве 43 штук. Реализация данного мероприятия позволит: расширить ассортимент выпускаемых легковых шин нового поколения, снизить потери от брака, рационально использовать тепловую энергию, исключить влияние на процесс вулканизации шин человеческого фактора, снизить трудозатраты, выпускать продукцию, соответствующую требованиям мировых аналогов.

Требуется также замена некоторого технологического оборудования. Считаю целесообразным провести замену морально и физически устаревшего оборудования сборочного цеха завода массовых шин. Устаревшие станки СПР–610 необходимо заменить на одностадийные, агрегаты типа СППР–1300. Это позволит увеличить объемы производства, повысить производительность труда, повысить качество выпускаемой продукции, улучшить условия труда.

В результате установки нового оборудования и автоматизации производственных процессов уменьшится численность обслуживающего персонала.

Требуется дальнейшего развития информатизация производства. Информационные системы позволяют осуществлять контроль технологических процессов и качества готовой продукции.

Для предотвращения выхода покрышек в ремонт, устранения дефектов и улучшения качества продукции необходимо качественное смешение ингредиентов резиновой смеси, бережное обращение с полуфабрикатами, повышение культуры производства, своевременное принятие

мер по нарушению работы оборудования, качественная загрузка и выгрузка покрышек из вулканизационных пресс-форм.

Предложениями по повышению качества продукции может послужить:

– совершенствование системы менеджмента качества до требований ISO/TS 16949 с целью удовлетворения требований потребителей, предусмотренных в контрактах на поставку шин. Проведение консультационного аудита системы менеджмента качества на соответствие требований ISO/TS 16949:2002.

– инспекционный контроль на подтверждение соответствия аккредитованных лабораторий: опытно-исследовательского цеха, отдела охраны природы, центральной заводской лаборатории. Проведение работ по аккредитации метрологической лаборатории на техническую компетентность в соответствии с СТБ ИСО/МЭК 17025.

Таким образом, основной целью деятельности ОАО «Белшина» является сохранение своих позиций на рынке путем выпуска высококачественной продукции, не уступающей зарубежным аналогам, проведение технического перевооружения с внедрением эффективного технологического оборудования, получения устойчивой прибыли для дальнейшего развития производства, удовлетворения социальных и экономических интересов членов трудового коллектива и собственника.

Список использованных источников:

1. Власова, Ю.В. Состояние и перспективы дальнейшего улучшения качества продукции предприятий. / Ю.В. Власова. – М., ЦНИН, 2007. – 134 с.